

Coaching Educativo: La orientación personal, académica y profesional en alumnos para favorecer la calidad y mejora de la enseñanza. Una experiencia en asignaturas de las facultades de Ciencias de la Comunicación, y Comercio y Gestión a través de campus virtual de la Universidad de Málaga.

Dr. Salvador Doblás Arrebola. Universidad de Málaga.

Si no estás dispuesto a equivocarte, nunca llegarás a nada original.

Ken Robinson

Introducción

El Coaching es un proceso de mejora del desempeño personal, profesional y empresarial (Cortés, 2009), es una disciplina moderna definida como una poderosa herramienta de cambio orientada hacia el éxito, hacia la consecución de los objetivos, metas o retos que nos marquemos (Fernando, 2013). Es un proceso de cambio, que ayuda al estudiante a marcar sus propios objetivos, descubrir sus potencialidades, para que mejore día a día, basado en el autococimiento y la autoconfianza, para definir una situación deseada, mediante un plan de actuación y su seguimiento. Ese proceso consiste en ayudar a alguien a encontrar la respuesta por sí mismo, a pensar por sí mismo, a descubrir su potencial interno, con esto se ayuda al individuo o al grupo de individuos a enfrentarse a los obstáculos mientras va en su camino al éxito, sea en las relaciones, académicas, en el trabajo o en cualquier otro contexto de la vida (Olvera, 2014).

Tomando como base el concepto y proceso de coaching como herramienta orientada hacia la consecución de objetivos, entendemos que la orientación educativa atiende al carácter personalizado e integrador de la enseñanza, pues se educa a personas concretas, con características particulares e individuales. Pero también se educa a la persona completa y, por tanto, hay que integrar los distintos ámbitos de desarrollo y las correspondientes líneas educativas. Entre los aspectos más novedosos y destacables del actual sistema educativo, se encuentra la necesidad y conveniencia de la orientación como un elemento favorecedor de la calidad y mejora de la enseñanza, asumiendo la universidad, el compromiso de potenciar la calidad y la innovación en la docencia que imparte en los tres ciclos de educación superior.

En realidad, esta conveniencia y necesidad de la orientación, cuenta con un siglo de historia en algunos de los sistemas educativos más evolucionados. En nuestro país existe una importante tradición orientadora, quedando patente en la legislación vigente educativa actual, como la Ley Orgánica 4/2007, artículo 46, que dice que los universitarios tienen derecho a recibir asesoramiento por parte de los docentes y tutores, para cubrir 3 aspectos relativos al acompañamiento, tanto para atender a necesidades académicas, como para prestar apoyo al alumnado con dificultades concretas. También en el Estatuto del Estudiante Universitario, recoge en el Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, que pone de manifiesto que la universidad tiene que acompañar y apoyar al alumnado durante su trayectoria formativa, contando con los servicios y apoyos necesarios, constituyendo todo ello un derecho reconocido (Alonso & Díez, 2013).

En el caso de la Universidad de Málaga, existen determinados servicios: como el Grupo de Orientación, que ofrece información, formación y capacitación para facilitar la incorporación y la integración en los centros universitarios, también otros servicios, como el de Atención Psicología, el de Atención Logopédica, que tienen como objetivo

dar cobertura psicológica, logopédica y sexológica a toda la comunidad universitaria, asimismo la Oficina de Atención a la Diversidad, dirigida a al alumnado universitario con diversidad funcional y/o dificultades de aprendizaje. Otro es el Servicio de Innovación y Emprendimiento, que actúa como un punto de encuentro entre la universidad y el mercado de trabajo. También, por último, las Unidades de Igualdad para hacer efectivo el principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Por ello, es cada vez más evidente, que la tutoría universitaria, es necesaria, siendo la orientación una pieza clave y fundamental en el proceso de aprendizaje. La tutoría en el proceso de Bolonia contempla que el aprendizaje es un proceso que se ha de desarrollarse a lo largo de toda la vida, trabajando las competencias de dirigir adecuadamente su propio aprendizaje, en función del sistema de tutorías que realice, pudiendo ser académica (obligatoria de 6 horas a la semana) o personalizada (destacando su carácter de voluntariedad). Como destacan varios autores señalan la importancia de que la universidad ofrezca espacios de orientación, tutorización y acompañamiento, necesarios para el desarrollo socioeducativo del alumnado (López-Gómez, 2017; Padilla, González y Soria, 2007).

Breve descripción del proyecto

Nace en el año 2009 como resultado de ideas y necesidades nacidas en la experiencia profesional docente y los cursos de Formación de Personal Docente e Investigador (PDI), seminarios de formación docente para el profesorado universitario novel, y cómo no, por las aportaciones enriquecedoras del propio alumnado que trabaja día a día con el docente, que nutre de buenas ideas y que son una buena oportunidad para su desarrollo. La unión de todo ello ha dado como resultado la propuesta del presente proyecto, que es la creación de un Plan de Orientación Tutorizado transversal, multidisciplinar, integral e interuniversitario (a partir de ahora, denominado POT). Este se enfoca en la idea de que pudiera servir en cualquier área de conocimiento, teniendo como objetivo ayudar a los alumnos en su vida universitaria, en la integración y en las capacidades de aprendizaje.

En un primer lugar, definimos al grupo o grupos sobre el que enfocaríamos nuestro proyecto, teniendo en cuenta que la Orientación Tutorizada (en lo sucesivo OT) debe estar enfocada a ayudar al alumno, dependiendo de la situación en la que se encuentre de su vida universitaria. A los alumnos recién llegados, como apoyo y presentación a la dinámica universitaria; a los alumnos de cursos intermedios, como apoyo en el estudio y en solución de problemas en relaciones con el resto de la comunidad universitaria; y los de último curso, enfocando sus posibles salidas profesionales y elección de su etapa posuniversitaria.

La OT se realiza en una doble vertiente; por un lado con el apoyo a los alumnos de forma presencial, a través de reuniones individuales y en grupo de los alumnos a los que va destinada la orientación; y por otro, con la elaboración de una herramienta virtual de apoyo, en la que el alumno encontrará tanto recursos para la complementación de la OT presencial, como entornos de contacto y debate con otros miembros de la comunidad universitaria que participan, como con el profesor responsable de la tutorización.

Por lo tanto, desde este proyecto hemos pretendido establecer las bases para el desarrollo de un Plan de Orientación Tutorizado transversal, multidisciplinar e integral en la Universidad de Málaga.

Objetivos (específicos y generales)

En la Universidad de Málaga, no hemos encontrado un método de tutorización a través del empleo de campus virtual, por eso el objetivo del presente proyecto consiste en elaborar un modelo de POT, que sea de utilidad en primer lugar, para los alumnos de las áreas de Comunicación, Marketing e investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública, y posteriormente para otras áreas, dependiendo del periodo, inicial en los primeros años de grado, intermedios y final.

Los objetivos específicos son:

- La atención individualizada de alumnos.
- La orientación y apoyo en el aprendizaje.
- Elaboración de una propuesta de contenidos en la plataforma de Campus Virtual de la Universidad de Málaga sobre Orientación en el POT.

Los contenidos (Anexos II) de este POT se van a circunscribir a una primera etapa o etapa de acogida, que tiene los siguientes objetivos específicos de esta etapa:

- Ayudar y facilitar la integración y acogida en el entorno y en el grupo al comienzo del curso de cada alumno en la Universidad.
- Desarrollar competencias de relación interpersonal entre los estudiantes.
- Informar al alumnado de la estructura, funcionamiento y organización del centro y de la universidad
- Promover la participación del alumnado en las actividades desarrolladas dentro y fuera de la universidad.

La OT en este período podrá entenderse desde un punto de vista personal: Actuaciones frente a posible abuso sexual, consumo de drogas, etc.

Desde un punto de vista académico: Información académica, facilitándole recursos de ayuda ante problemas de ansiedad al hablar en público o exámenes). Guía sobre mapas conceptuales: Información, video explicativo, Cmaptools. Guía para citar referencias bibliográficas: ¿Cómo citar bibliografía?, Guía para citas y referencias bibliográficas. Guía sobre el plagio: Anotaciones sobre el plagio.

De la misma forma, se propone la realización de un manual de acogida para alumnos de nueva incorporación e inmigrantes – Séneca – Erasmus, donde se proveerá a los alumnos de información sobre grado que cursan en su idioma, sobre becas u ocio y entretenimiento, así como servicios prestados para la Atención Psicológica, técnicas de relajación, escuela de padres, para toda la comunidad universitaria de la Universidad de Málaga.

Los contenidos (Anexos II) de la etapa intermedia de este POT se van a circunscribir a una etapa intermedia o etapa de tránsito, que tiene los siguientes objetivos específicos de esta etapa:

- El seguimiento y la coordinación del proceso de evaluación.
- El fomento de la participación de los alumnos en su grupo y en la vida universitaria con respeto a las personas y al medio ambiente.
- La familiarización del alumno con nuevas formas de comunicación visual y su introducción como apoyo a la docencia y a la propia orientación tutorizada.

La OT en este período podrá entenderse desde un punto de vista social: Información sobre igualdad de género, documentos, videos de la OIT, Comisión Europea, Ministerio de Igualdad, Instituto de la Mujer, Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga y Universidad, asimismo contenidos sobre la violencia de género: estereotipos en la publicidad, documentos, spots, videoclips e información y teléfonos de comunicación sobre violencia de género: Ministerio de Igualdad, Instituto Andaluz de la Mujer y Ayuntamiento de Málaga. Desde un punto de vista de medio ambiente, en la sección de Campus Ecológico: Situación actual de los carriles bici en Málaga, sistemas de gestión de residuos móviles, gestión medioambiental de pilas, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, información sobre la separación selectiva de residuos de envases en el hogar.

Utilización de videollamadas y otras herramientas de comunicación. Creación de marca digital académica y profesional. Redes sociales. Fotografía personal para CV y redes sociales.

Los contenidos (Anexos II) de la etapa ultima de este POT se van a circunscribir a una etapa final, que tiene los siguientes objetivos específicos de esta etapa:

- La orientación académica y profesional. Preparación para la salida profesional de los alumnos, ya sea para la continuación de sus estudios de postgrado, o bien para la integración laboral.

Algunos de estos objetivos o bloques de actuación general que podríamos tener en cuenta sobre orientación profesional: recursos sobre E-orientación multimedia, cultura laboral multimedia, ocupaciones multimedia, píldoras ocupacionales, guía de nuevas profesiones en general y en Comunicación y Publicidad, TIC en el trabajo, la Orientación laboral, simulador de entrevistas de trabajo y competencias laborales.

También recursos sobre curriculum vitae Europass y tarjeta de presentación personal laboral, videocurrículum, cómo se hace. Contenidos sobre emprendimiento: Centro Andaluz de Emprendedores de Málaga, orientaciones sobre el trabajo autónomo en gabinetes de diseño gráfico, pequeña editorial, producción multimedia y estudio fotográfico. Cómo elaborar un plan de marketing, realizar un estudio de mercado, ¿Cómo utilizar Internet para un negocio? Innovación Empresarial.

Introducción a los riesgos laborales, en un doble sentido, detección de riesgos en las propias aulas: iluminación, instalaciones, etc. y preparación para la vida laboral, en este caso en profesiones y sectores de la Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, el Reglamento de los Servicio de Prevención, información sobre los RR.LL. 20 años de los Simpson en la Prevención de Riesgos Laborales, videos y campañas, Wiki sobre los riesgos laborales más frecuentes en las profesiones de Comunicación.

Curriculum Vitae Europass y Tarjeta de presentación: Qué es el Video CURRICULUM, Cómo se hace un Video CURRICULUM, ejemplos. Ejemplo de portafolios. También se le aportan recursos académicos para la realización del TFG, TFM y Tesis doctoral: Guía y fases para la investigación, Guía breve para la realización de un trabajo de investigación, Guía extensa para la elaboración de trabajos académicos científicos, Para buscar e investigar trabajos académicos. Herramientas para el estudiante. Qué es un proyecto de investigación. Fases para la realización de un proyecto de investigación. Metodología de la investigación.

Destinatarios (edad, colectivos, etc.)

Está dirigido al alumnado matriculado en la Universidad de Málaga, que demande una atención personalizada con la que, a través de un diseño de itinerarios individualizados y de la implementación de acciones personalizadas, puedan alcanzar con mayor éxito los objetivos personales, académicos y profesionales que se hayan marcado.

Este proyecto se aplicará, en primer lugar, en titulaciones oficiales de grado y máster cuyas asignaturas pertenecen al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Creatividad.
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: Creatividad.
- Grado en Gestión y Administración Pública: Comunicación de las Instituciones Públicas
- Máster en Ciencias Cognitivas: Creatividad y Cognición. Neuromarketing.

Al tratarse de un proyecto multidisciplinar e interuniversitario, posteriormente se desarrollará otras áreas, como Periodismo, Económicas, Ingeniería Informática, Bellas Artes y Arquitectura de la Universidad de Málaga y de otras universidades andaluzas y/o nacionales.

Justificación de la iniciativa

El nuevo modelo de educación superior europea no pretende contener el trabajo del alumnado entre las cuatro paredes de las aulas/laboratorios universitarios, sino que pretende que esta educación se extienda a cualquier actividad formativa necesaria para hacer frente a las diferentes transiciones académicas y profesionales que dan en la vida de las personas.

El modelo académico tradicional deja paso a un nuevo modelo en el que el docente ha de ser formador y orientador. Siguiendo a Pérez Gómez (2009: 19) (...) aprender cómo aprender se convierte en la competencia fundamental de los ciudadanos en la era de la información, para afrontar de forma creadora una realidad compleja, incierta y cambiante (...).

Esto coloca a su vez a los estudiantes en una situación diferente a la tradicional implicándolos activamente en el proceso enseñanza-aprendizaje y haciendo que interioricen este proceso como parte imprescindible y cotidiana de sus vidas, puesto que es algo que trasciende fuera de las aulas y del temario.

En este sentido, la OT dejará de ser una actividad puntual complementaria para convertirse en el eje central de la docencia universitaria, por dos razones principales:

En primer lugar, por su función orientadora en los procesos de aprendizaje autónomo de los estudiantes que pasan a ser sujetos activos en su propio proceso enseñanza-aprendizaje. Este cambio, no sólo va a implicar cambios en las estrategias metodológicas docentes, sino también una nueva forma de aprender en el contexto universitario español más próximo al primer pilar de la educación el Informe Delors (Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, 1999), esto es, los universitarios españoles tienen que aprender cómo aprender.

La segunda razón son las posibilidades que ofrece el campus virtual como apoyo a las tutorías académicas y también en el desarrollo profesional de los docentes

universitarios, ofreciéndonos la oportunidad de diagnosticar nuestras necesidades formativas como docentes. De hecho, según reconocen Pérez et al. (2009b) (...) la clave del éxito del cambio actual de la enseñanza universitaria al hilo del Proceso de Bolonia reside en la transformación sustancial de nuestra función como docentes (...) la finalidad es que el estudiante se implique con autonomía y responsabilidad en aprendizajes relevantes y desarrolle las competencias humanas y profesionales que requiere la sociedad contemporánea, pero la llave de este proceso de cambio, el agente catalizador que ha de contribuir a que ese propósito se logre o fracase sigue siendo el docente.

Tradicionalmente la asistencia a tutorías por parte del alumnado ha sido escasa limitándose a dos o tres alumnos la semana antes del examen como máximo. Por lo general, la cultura de la Orientación Tutorizada no está implantada en las universidades españolas tal y como se desprende de los estudios realizados en otras universidades (Rumbo & Gómez, 2009).

Metodología

Semipresencial o a distancia (vía Internet dentro de Campus Virtual), interaccionando con otros profesionales y junto a un tutor-orientador que apoyará y motivará a lo largo del proceso de aprendizaje, permitiendo implementar acciones de orientación personal y profesional enfocadas a facilitar procesos de cambio, con la persona y con el entorno.

En campus virtual se dispone de los siguientes recursos:

- Herramientas de comunicación permanente.
- Bancos de recursos para alumnos.
- Actividades para fomentar comunicación.
- Contenidos comunes y adaptados a los grupos.
- Disponible durante todo el curso.

Esta Orientación tiene como finalidad fomentar el desarrollo personal, la autonomía y los procesos de toma de decisiones que las personas en situación de mayor riesgo de vulnerabilidad puedan precisar.

La coordinación quedará a cargo del profesor responsable y entre cuyos objetivos se encuentran:

- Participar en el diseño y desarrollo del POT de cada centro.
- Difundir el POT entre el profesorado de los distintos centros.
- Informar a los profesores implicados en el POT tanto a los estudiantes como al centro.
- Apoyar y dinamizar al equipo de profesores tutores-orientadores.
- Dar a conocer la figura del profesor tutor-orientador como agente de cambio e indicador de calidad de los procesos enseñanza-aprendizaje de los centros.
- Reconocer y canalizar las necesidades y problemas detectados y las posibles soluciones o alternativas.
- Realizar sesiones de información, seguimiento y evaluaciones del POT.

Esta coordinación lo que se pretende es dar continuidad al POT y fomentar su implantación progresiva, a medida que los alumnos avancen hacia cursos superiores y a su vez numérica y multidisciplinar, a medida que nuevos profesores vayan incorporándose al POT y podamos atender a un mayor número de alumnos.

Por otro lado, la OT no es una acción que se desarrolle de forma aislada, sino que debe estar sujeta a una adecuada planificación y organización. A esta actuación educativa programada es lo que llamamos POT.

Actividades

- Creación de un enlace para solicitar la inserción de los contenidos del POT dentro de la página de la propia Universidad.
- Dar difusión a los profesores en los diferentes Grados de la Universidad de Málaga en una primera fase y demás universidades andaluzas posterior.
- Dar a conocer el POT y los contenidos en la plataforma para el acompañamiento en cualquier asignatura que se imparta en la Universidad de Málaga.
- Reuniones de coordinación: Se realizará al menos una reunión de coordinación para cada fase del proyecto (Anexo I).
- Comunicación Online: Se dispondrá de un sitio en Campus Virtual para el intercambio de información del proyecto reflejando resultados parciales y documentación, accesible a cualquiera de los miembros de grupo de trabajo.

Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.)

Humanos

- Profesores.
- Personal técnico de Campus Virtual de la Universidad de Málaga.
- Alumnos.

Materiales

- Espacio Virtual:
 - Documentación, artículos, presentaciones.
 - Videos.
 - Videollamadas. Foros. Correo electrónico
- Despacho virtual para tutorización online (Anexos II).

Resultados

Con esta propuesta pretendemos implantar un POT para el alumnado universitario que supongan una mejora a nivel académico, personal y social. Los resultados que arroje la implementación del proyecto se valorarán con datos estadísticos, tanto cuantitativos como cualitativos. A tal efecto, se diseñarán cuestionarios para el análisis de la información.

Se ha elaborado atención a estudiantes con discapacidades: la misma viene a paliar las deficiencias educativas y de integración que tienen los alumnos a los que se aplica el plan.

Procedimientos de acogida y orientación a estudiantes de nuevo ingreso: En esta primera etapa del Plan, enfocamos el desarrollo en la orientación e integración del alumno en la comunidad universitaria.

Se han desarrollado estrategias didácticas para favorecer la participación de los estudiantes y el aprendizaje cooperativo: el plan de acogida de alumno tiene, entre sus objetivos, que un alumno que viene de un entorno conocido, como es el instituto, donde ha estudiado durante un largo periodo de tiempo y ha creado sus vínculos

personales, pueda integrarse en la comunidad universitaria e interactuar de forma más eficaz con sus nuevos compañeros.

Diseño y desarrollo de actividades académicas dirigidas de carácter no presencial: gran parte del desarrollo de este POT se basa en el uso de herramientas virtuales no presenciales; en concreto, recursos activos y pasivos a disposición en la Campus Virtual.

Diseño y experimentación de nuevos métodos e instrumentos de evaluación, tanto de la enseñanza como de los estudiantes, con especial énfasis en la evaluación de competencias: en la actual coyuntura de implantación de nuevos estudios de Grado, se debe pasar de una evaluación simple de calificación, a realizarlo de forma competencial. Para ello es indispensable conocer al alumno de primera mano a través de planes como el que presentamos en este proyecto.

Nuevos enfoques sobre la conceptualización y desarrollo de las tutorías y sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes: con este plan tratamos de reorientar las tutorías tradicionales de consulta de contenidos de las asignaturas, a un enfoque sobre problemas de integración y apoyo del alumno de forma transversal.

Uso de las TIC y del Campus Virtual de la Universidad de Málaga como recurso para la docencia y/o la coordinación del profesorado: el uso del Campus Virtual como herramienta de apoyo y comunicación, tanto a los alumnos, como entre los coordinadores, se la base del desarrollo de nuestro proyecto piloto.

Evaluación de los resultados e impacto

El control y evaluación se realizará por una doble vía. Por un lado, se solicitará a los alumnos implicados una evaluación inicial de sus objetivos y metas que creen debe facilitarles POT. A través de un cuestionario se tendrá reflejo de cuáles son los puntos de partida de los alumnos que se han presentado voluntarios para este proyecto.

Al finalizar el curso, se volverá a preguntar a los alumnos que integran el grupo sobre las experiencias del Plan de Orientación Tutorizado, teniendo en cuenta en cada caso los puntos de partida recogidos en la primera evaluación.

El objetivo de esta doble medición es medir, en lo posible, la evolución caso a caso, ya que este POT no está sólo encaminado a la obtención de resultados estrictamente académicos, sino también a la formación e integración del alumno a la disciplina universitaria y a todo lo que estos conllevan.

La otra vía de evaluación vendrá por parte del profesorado encargado de POT. Durante todo el curso se realizará el seguimiento de los alumnos voluntarios, tomando nota de los parámetros fijados el inicio de este plan y realizando evaluación continua de cada alumno participante. Al final del curso se presentará un informe de cada profesor con los datos de estos seguimientos y con propuestas de mejora, reflejando en cada caso las dificultades encontradas, tanto materiales como personales.

Conclusiones

El proyecto del POT ha tenido una doble vertiente en cuanto a transferencia. Por un lado, ha testado la eficacia y acogida de los alumnos de un plan de apoyo y tutorización, de forma que a la vista de los resultados se implante en todas las titulaciones de Universidad de Málaga y de las Universidades de Andalucía de forma

transversal en todas las asignaturas de un mismo curso y grado. Por otro lado, se ha considerado que en la etapa de acogida vendría complementada con una segunda etapa de apoyo en los cursos medios (segundo y tercero de cada grado) y en una tercera etapa de Orientación Profesional, Emprendimiento en el último curso, con el objetivo de apoyar y acompañar a los alumnos en toda su vida universitaria y darle en cada etapa los instrumentos específicos necesarios para su desarrollo, proyecto que se ira desarrollando después de una experiencia de 11 años. Con esta coordinación lo que se pretende es dar continuidad al POT y fomentar su implantación progresiva, a medida que los alumnos avancen hacia cursos superiores y a su vez numérica y multidisciplinar, a medida que nuevos profesores vayan incorporándose al POT y podamos atender a un mayor número de alumnos. Por otro lado, la Orientación no es una acción que se desarrolle de forma aislada, sino que debe estar sujeta a una adecuada planificación y organización.

El alumnado ocupa un papel activo y participativo, para llegar a decidir su camino e ir construyendo su proyecto de vida. Debe integrarse en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la universidad, para trabajar dimensiones no solo cognitivas, sino afectivosociales, adoptando compromisos y responsabilidades que repercutan en el establecimiento de vínculos positivos.

Es por todo lo expuesto, consideramos necesario que exista ese espacio de acompañamiento virtual en la UMA, entendiendo éste, según Boutinet (1998), citado en Fraile y Ilvento, (2013), como una práctica educativa, individualizada y socializadora, que posibilite construir, elaborar, y realizar un proyecto personal y profesional, teniendo en cuenta todas las dimensiones personales, sociales y del contexto social actual cargado de complejidad, cambio e incertidumbre. (Boutinet, 1998; Paul, 2009; Lambert, 2009; Lobato y Echeverría, 2004).

La mejora de la calidad en educación superior debe ir en beneficio de los estudiantes, sin exclusiones, para que alcancen el máximo desarrollo posible de sus capacidades y competencias personales y profesionales, garantizando la igualdad efectiva de oportunidades.

Bibliografía (opcional)

AGRA, MJ (2003). "El portafolios como herramienta de análisis en experiencias de formación on line y presenciales". En Enseñanza: Anuario Interuniversitario de didáctica, nº 21, pp. 101-114. Universidad de Santiago de Compostela.

AGUADED, J. I. (2001). Aprender y enseñar con las tecnologías de la comunicación. Huelva: Ágora Digital. BIA, A. (2005). El portafolio del discente como método de trabajo autónomo. En Carrasco y Martínez (eds). Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior. Universidad de Alicante: Marfil.

ÁLVAREZ, P.R. y GONZÁLEZ, M.C. (2009). Un modelo comprensivo para la institucionalización de la orientación y la tutoría en la enseñanza universitaria. *Curriculum*, 22, 73-95.

CABERO ALMENARA, J. (2007). Diseño y evaluación de un material multimedia y telemático para la formación y perfeccionamiento del profesorado universitario para la utilización de las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Docencia. Universidad de Sevilla.

CAMPOY, T.J. y PANTOJA, A. (2000). La Orientación en la Universidad de Jaén. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 11 (19), 77-106.

DE FRANCISCO, J. A. y MARTÍN, P. (2006). "Los foros como herramienta de ELearning", *Actas del VI Congreso Internacional Virtual de Educación*, Universitat de Illes Balears.

ECHVERRÍA, B. (2004). Caminar en relación: tutorías personalizadas en la universidad. *Letras de Deusto*, 34 (103), 187-205.

GARCÍA NIETO, N. et al. (2005). La tutoría universitaria ante el proceso de armonización europea. *Revista de Educación*, 337, 189-210.

MONEREO, C., y DURÁN, D. (2002) *Entramados: métodos de aprendizaje cooperativo y colaborativo*. Barcelona: Edebé.

FERNÁNDEZ, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio siglo XXI* 24, 35-56.

FERNÁNDEZ GARCÍA, J.R. (2005). La Plataforma educativa Moodle: el presente y el futuro. *Linux User Educación*, 15, pp. 80-84. MORA, A. MÉRIDA, E. LÓPEZ, D, LÓPEZ L.F. (2008). Integration of moodle quizzes. *IADIS International Conference e-Learning*. ISBN: 978-972-8924-58-4, pp 45-52. NOTARI, M. (2006). How to use a Wiki in education: Wiki based effective constructive learning, *Proc. Int. Symp. Wikis, ACM*, pp. 131-132.

PANTOJA, A. (2005). La acción tutorial en la universidad: propuestas para el cambio. *Cultura y Educación*, 17 (1) 67-82.

Rodríguez Espinar, S. (coord.) y otros (2004). *Manual de tutoría universitaria*. Barcelona: Octaedro/ICE

UB. REYERO, D., MORCILLO, J.G., RODRÍGUEZ, E., GIL. F., JOVER, G. (2008). Elaboración de criterios pedagógicos para un mejor aprovechamiento de los campus virtuales. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*, 9 (1).

SALINAS, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria, Fundación Universidad Oberta de Catalunya.

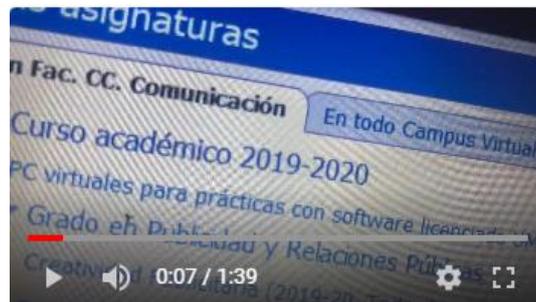
SANZ. R. (Coord.) (2009). Tutoría y atención personal al estudiante en la universidad. Madrid: Síntesis.

VILLARDÓN, L. (2006). Evaluación del aprendizaje para promover el desarrollo de Competencias. Educatio siglo XXI 24, 57-76.

Vídeo resumen del proyecto (opcional)

<https://youtu.be/8RTa5vWX908>

(clicar o copiar enlace en navegador)



Vídeo editado con móvil Iphone 10 (Se ha realizado este vídeo promo con un móvil, por no poder disponer de los medios adecuados para la calidad audiovisual, al estar cerrada la universidad con motivo de la pandemia COVID-19).

Anexos

Anexos I

Fases desarrolladas 2009-2020:

Fase 1	Definición del marco de trabajo	Centro	Resultado
T1.1	Análisis de necesidades tutoriales, tanto específicas como generales, de alumnos de primer curso	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T1.2	Análisis de Campus Virtual Universidad de Málaga	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T1.3	Análisis de contenidos a introducir para las áreas	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T1.4	Elección de contenidos y su comunicación audiovisual	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Especificaciones
Fase 2	Generación de contenidos	Centro	Resultado
T2.1	Generación de contenidos generales para todos los periodos	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T2.2	Generación de contenidos básicos específicos de prueba para todos los periodos para cada una de las áreas.	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Contenidos audiovisuales
T2.3	Diseño de prueba del Plan de Orientación Tutorizado, tanto presencial como virtual.	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
Fase 3	Pruebas	Centro	Resultado
T3.1	Diseño de método de prueba del POT	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T3.2	Prueba de integración del módulo de contenidos en cada una de las áreas	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
T3.3	Realización de evaluación final por parte de alumnos y profesores	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe
Fase 4	Documentación y Difusión de Resultados	Centro	Resultado
T4.1	Participación en Jornadas, concursos y premios para la visibilidad e implantación del POT.	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Publicaciones, exposiciones y conferencias
T4.2	Difusión de resultados	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Comunicación y Página web
T4.3	Preparación documento final Educaweb 2020	Fac. Comunicación. Fac. Comercio y Gestión.	Informe final

Anexos II

Capturas de pantallas de los contenidos propuestos sobre Orientación personal, académica y profesional en las asignaturas de Ciencias de la Comunicación impartidas en diferentes grados y máster de la Universidad de Málaga.

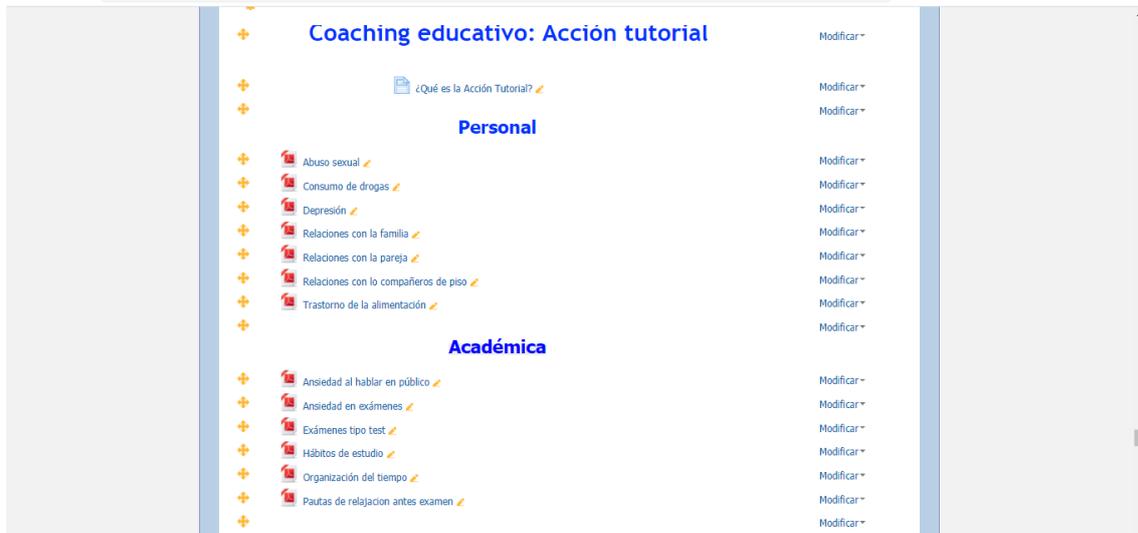
Despacho docente virtual tutorías y orientación.

The screenshot shows a virtual meeting interface. On the left, a sidebar identifies the participant as **Doblas Arrebola Salvador** (Pais: España, Ciudad: Málaga, salvador.doblas@uma.es). The main area displays a slide titled "Bienvenida y filosofía" with the text "Bienvenid@s" and "Zona Virtual WWW." The slide features the University of Málaga logo and a close-up image of a power button with a glowing green light. On the right, a sidebar contains navigation and utility panels: "Correo interno" (No hay mensajes nuevos), "Mensajes personales y notificaciones" (No hay mensajes en espera), "Calendario" (July 2020), "Clave de eventos" (Ocultar eventos de centro, etc.), "Eventos próximos" (No hay eventos próximos), "Actividad reciente" (Actividad desde miércoles, 29 de julio de 2020, 19:30), and "Participantes conectados" (Doblas Arrebola Salvador).

Asignatura virtual Moodle donde se desarrolla la orientación online.

The screenshot shows a Moodle course page for "Creatividad Publicitaria (2019-20)". The main content area features a slide with the text "Bienvenida/o" and the quote "Si no estás preparado para equivocarte, nunca llegarás a nada original" by Ken Robinson. The slide title is "Grado en Marketing e Investigación de Mercados Creatividad Publicitaria" and includes the name "Prof. Dr. Salvador Doblas Arrebola" and the affiliation "Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad de Málaga". The slide also features a colorful graphic of interlocking gears. On the left, a sidebar identifies the participant as **Doblas Arrebola Salvador** (Pais: España, Ciudad: Málaga, salvador.doblas@uma.es) and shows navigation options for the course. On the right, a sidebar contains utility panels: "Últimas novedades" (Añadir un nuevo debate...), "Calendario" (July 2020), "Clave de eventos" (Ocultar eventos de centro, etc.), "Eventos próximos" (No hay eventos próximos), and "Actividad reciente".

Contenidos orientación personal y académica.



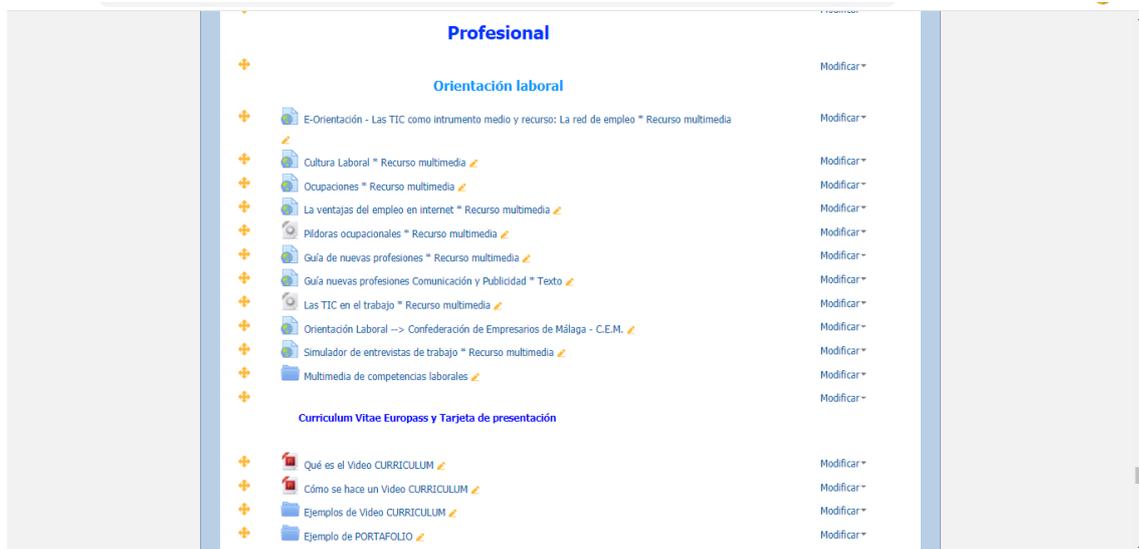
Contenidos orientación académica.

Servicio de Atención Psicológica de la Universidad de Málaga. Manual de acogida para alumnos de nueva incorporación e inmigrantes.



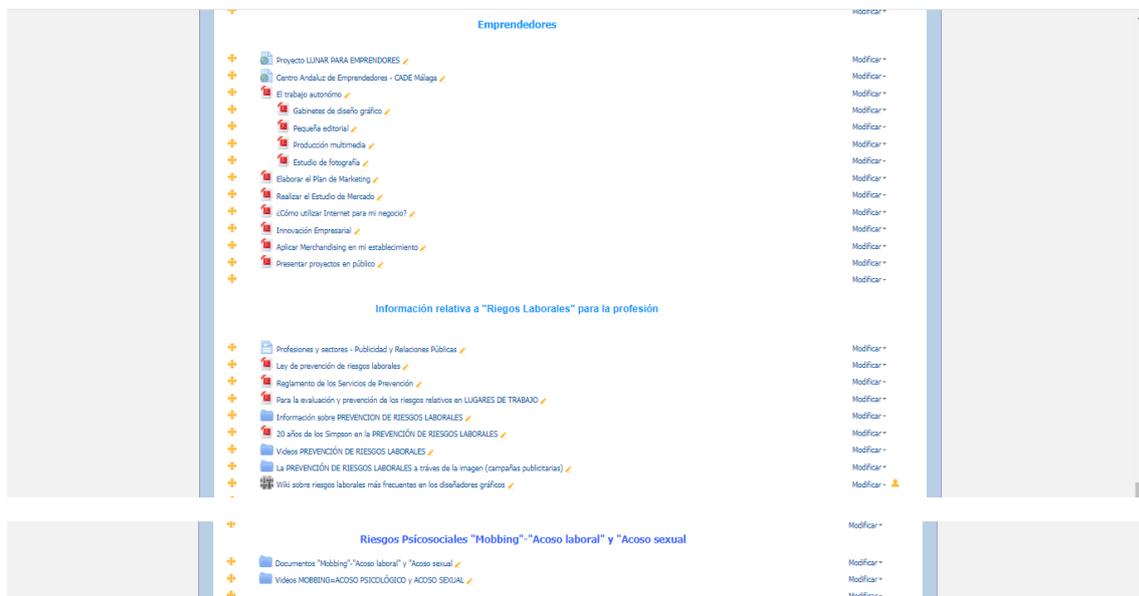
Contenidos orientación profesional.

Orientación laboral. Curriculum vitae Europass y tarjeta de presentación laboral.



Contenidos orientación profesional.

Emprendedores. Información relativa a "Riesgos Laborales" para la profesión y la universidad. Riesgos Psicosociales "Mobbing"- "Acoso laboral" y "Acoso sexual."



Contenidos orientación social.

Igualdad de género en el trabajo, lenguaje sexista en la Publicidad y violencia de género.

The screenshot shows a website menu with the following structure:

- Social**
 - "Igualdad de género" en el trabajo
 - Documentos IGUALDAD DE GÉNERO
 - Videos IGUALDAD DE GÉNERO
 - Oficina para la Igualdad de Género - Organización Internacional del Trabajo
 - Igualdad de Sexos - Comisión Europea
 - Instituto de la Mujer - Ministerio de Igualdad de España
 - Instituto Andaluz de la Mujer - Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social
 - Servicio de Políticas de Igualdad de Género - Diputación de Málaga
 - Área de IGUALDAD - Ayuntamiento de Málaga
 - Lenguaje sexista en la Publicidad
 - Violencia de género**
 - ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD
 - Documentos VIOLENCIA DE GÉNERO
 - Videos SPOT VIOLENCIA DE GÉNERO
 - Vídeos VIOLENCIA DE GÉNERO
 - Violencia de Género - Ministerio de Igualdad de España -> 016
 - Violencia de Género - Instituto Andaluz de la Mujer -> 900 200 999
 - Violencia de Género - Ayuntamiento de Málaga -> 010
 - Conciliación de la vida personal y profesional
 - Conciliación personal y profesional. Corresponsabilidad

Contenidos orientación social.

Conciliación de la vida personal y profesional, Campus Ecológico.

The screenshot shows a website menu with the following structure:

- Conciliación de la vida personal y profesional
 - Conciliación personal y profesional. Corresponsabilidad
- Campus Ecológico**
 - Situación actual de los carriles bici en Málaga
 - Infórmate sobre el sistema de gestión de los vehículos fuera de uso
 - Infórmate sobre el sistema de gestión de residuos de móviles
 - Infórmate sobre la fundación para la gestión medioambiental de pilas
 - Información sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
 - Información sobre la separación selectiva de residuos de envases en el hogar
- Tema 10
 - Convocatoria de septiembre**
 - Test
 - 16 de septiembre de 2010
 - De 11.30 h. a 11.55 h. --> 25 minutos
 - Clave: sep
 - Subida Prácticas T y P, Lecturas y Trabajo Final
 - Desde el día 1(09,00 h.) al 16 (23,55 h) de septiembre de 2010
 - Normas para la realización de pruebas de la convocatoria se informará mediante un mensaje emitido a través del Foro
- Tema 11