

INDICE

01.Título	2
02.Introducción o breve descripción del proyecto	2
03.Objetivos	4
04.Destinatarios	4
05.Justificación de la iniciativa	5
06.Metodología	5
07.Recursos utilizados.....	5
08.Presupuesto	6
09.Temporalización	7
10.Evaluación de los resultados e impacto	7
11.Conclusiones	8

01. Título

STEM Talent Girl, es un programa que nace para inspirar, educar y empoderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología.

02. Introducción o breve descripción del proyecto

El programa STEM Talent Girl nace como una iniciativa para el fomento de vocaciones en ciencia y tecnología en un entorno vinculado a la industria 4.0.

El talento es uno de los principales retos a los que hacer frente en la cuarta revolución industrial. Talento entendido como personal con la capacidad y las cualificaciones necesarias para asumir los nuevos desafíos derivados del avance tecnológico. No se conoce exactamente cuáles son los trabajos que surgirán en el futuro, pero sí se sabe que estarán muy relacionados con los denominados estudios STEM (Science, Technology, Engineering y Maths). Tradicionalmente este tipo de estudios han estado más vinculados con los hombres que con las mujeres y parece que esta atracción diferencial por sexos se refleja en las matriculaciones universitarias.

El programa STEM Talent Girl busca despertar nuevas vocaciones científico-tecnológicas entre población femenina. Una de las causas que se han detectado es la falta de referentes femeninos. Otra de las causas que justifican una menor presencia femenina, está en una menor confianza de las jóvenes por afrontar este tipo de estudios frente a sus compañeros varones.

El programa está diseñado para presentar las disciplinas STEM de una manera más lúdica fuera de los entornos meramente académicos. Uno de los objetivos es ofrecer experiencias en torno a las STEM, para que las jóvenes puedan desmitificar estos estudios y ver la realidad del mundo laboral.

El programa está dirigido a estudiantes de 3º y 4º de la ESO, momento en el que tienen que empezar a dirigir sus estudios en función de la carrera universitaria a estudiar. El objetivo no es impactarlas en un momento concreto, sino en acompañarlas a lo largo de su formación en bachillerato y universidad, momento en el que les facilitarán su incorporación en empresa mediante un programa de prácticas con formación específica y acelerada. Dado que el programa abarca un gran periodo de tiempo, en el que las necesidades de las alumnas son muy variadas, se ha optado por dividirlo en tres subprogramas, con actividades diferenciales:

Science for her: es la parte del programa dirigido a estudiantes de secundaria. En este momento es muy importante impactar en las jóvenes, por lo que todas las actividades se desarrollan de manera presencial.

Se llevan a cabo 5 actividades:

- Talent search: este es un test con el que se analizan las capacidades cognitivas de las jóvenes. De esta prueba se concluye un informe en el que se plasman los resultados de las distintas inteligencias de las alumnas con consejos para potenciar las fortalezas y minimizar las debilidades
- Masterclass: a lo largo del curso se organizan 8 sesiones en cada sede con mujeres muy relevantes en sus respectivos campos (ciencias, tecnología o empresa). Ellas comparten su experiencia y trabajo con estas jóvenes, mostrándose como rolemodels. Estas masterclass se desarrollan en abierto y sirven para divulgar el trabajo que se está realizando en el campo de la ciencia y la tecnología.
- Talleres: donde las jóvenes se acercan a la ciencia y la tecnología desde la práctica, jugando y experimentando con su funcionamiento.
- Sesiones de shadowing: en las cuales, las jóvenes comparten dos horas de su tiempo con mujeres profesionales en las STEM en sus puestos de trabajo. Consiguiendo vivir por unas horas un trabajo en ciencia y tecnología.
- Eventos: otro aspecto importante es la participación en eventos donde acercarse a mujeres STEM y conocer a otras jóvenes con los mismos intereses.

Mentor woman: esta parte del programa está enfocada y dirigida a las alumnas de bachillerato. En esta etapa, las alumnas ya han hecho la primera selección de la ruta de sus estudios. Ya no es tan importante la actividad presencial, por lo que les ofrecemos la posibilidad de contar con la ayuda de una mentora, que la comparta sus conocimientos a lo largo de su desarrollo académico y personal. Para facilitar esta comunicación, a las alumnas se les propone la posibilidad de realizar un proyecto de investigación sobre una temática de interés común, que deberán presentar ante un jurado de expertos.

Real work: es la última parte del programa y está enfocada a facilitar la incorporación de las alumnas al mundo laboral. El objetivo es ofrecer a las alumnas un periodo de prácticas en empresa tras recibir una formación acelerada sobre una materia que sea relevante para la compañía y que facilite la incorporación de la alumna a la misma.

03. Objetivos

Los objetivos del programa pasan por presentar las STEM desde una perspectiva menos académica, de una manera mucho más práctica que resulte atractiva para las jóvenes. El objetivo último de esta iniciativa es conseguir acabar con la brecha de género en el sector de la tecnología.

Nuestra misión es inspirar, educar y empoderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología. Inspirar a las jóvenes, mostrándoles las experiencias de mujeres que desarrollan su trabajo en el campo de las ciencias. Educando, mostrando a las jóvenes el funcionamiento de las nuevas tecnologías permitiéndoles aprender con su uso.

Y empoderándoles, facilitándoles información concreta sobre sus capacidades y su forma de potenciarlas en detrimento de sus debilidades.

Hoy en día, el futuro laboral pasa por conocimientos en disciplinas STEM. Desafortunadamente el porcentaje de alumnas universitarias en este tipo de estudios es muy inferior al número de alumnos varones. Sin estos conocimientos, las futuras mujeres se encontrarán en posición de desventaja frente a la población masculina. Es importante que las jóvenes conozcan esta situación y que se liberen de los prejuicios que en ocasiones rodean a las ciencias, para que con toda la información elijan la carrera que les haga más felices.

04. Destinatarios

El programa está destinado a chicas que cursan tercero y cuarto de la ESO. Se elige este momento porque es cuando las jóvenes deben empezar a dirigir sus estudios en función de sus preferencias para la universidad. Pero el programa no está diseñado para impactar en las jóvenes en un momento concreto, sino para acompañarlas a lo largo de su crecimiento personal y académico, durante secundaria, bachillerato y universidad, hasta facilitar su incorporación en el mundo laboral.

Así el grupo de estudiantes al que se dirige va desde los 14 años hasta los 23 años en que se incorporan al mundo laboral.

05. Justificación de la iniciativa

Estamos inmersos en la cuarta revolución industrial. Este nuevo paradigma presenta nuevos retos, el principal de todos procede del lado del talento. Los nuevos trabajos que se van a crear alrededor de esta nueva estructura están todavía por definir, pero hay algo que ya es claro, que van a girar en torno a los conocimientos STEM.

Si analizamos las cifras de estudiantes universitarios en este tipo de estudios, se observa una gran diferencia en número por género entre los estudiantes. Si las previsiones se cumplen tal y como todo parece indicar, la brecha de género en un futuro va a ser todavía mayor. Este potencial riesgo ya ha sido identificado por las administraciones y preocupa a nivel supranacional, ya que es una problemática no exclusiva del territorio nacional.

06. Metodología

La metodología que utiliza el programa radica en el aprendizaje mediante la práctica, "learn by doing". En el caso de las alumnas de bachillerato, las de "mentor woman", les ofrecemos la posibilidad de realizar un proyecto de investigación en colaboración con una mentora, una mujer profesional en el campo de las STEM. Este tipo de actividad se encuadra dentro de la metodología de aprendizaje por proyectos ("Project based learning").

Una de las actividades que se realizan dentro del programa es el "Talent Search". Esta es una prueba reconocida a nivel internacional en la que se analizan los distintos tipos de inteligencias de las jóvenes. Está formada por dos test: "In level" y "Out of level". Mientras que el primero evalúa las capacidades según curso y edad, la segunda prueba las evalúa dos cursos por encima de su curso actual, de tal forma se analizan las capacidades potenciales.

07. Recursos utilizados

En la actualidad la fundación ASTI, organización que desarrolla el programa STEM Talent Girl está formada por tres personas, incrementado en número por una coordinadora de programa por sede, que se encarga de ayudar a mantener el ecosistema necesario para llevar a cabo el programa en las distintas ciudades.

Recientemente, el programa ha incorporado una plataforma digital que permite la comunicación entre alumnas, con las mentoras y con la organización. Sirve como soporte para toda la información del programa. A través de ella se almacenan y difunden los contenidos compartidos.

STEM Talent Girl cuenta con una página web: <https://talent-girl.com/> a través de la cual se efectúan las inscripciones al programa. Para divulgar todas las actividades realizadas, STEM Talent Girl utiliza las redes sociales, así desde la cuenta de twitter, linkedin e

Instagram se divulgan las distintas actividades, tales como masterclass, talleres, visitas o sesiones de shadowing.

En la cuenta de youtube, STEM Talent Girl comparte los vídeos de las distintas masterclasses. De forma que todas aquellas personas que quieran disfrutar de estas sesiones divulgativas puedan hacerlo en diferido.

08.Presupuesto

Pérdidas y Ganancias	STEM TALENT GIRL AFOU001
Cifra de Negocio	402.215
Ingresos de Patrocinadores	125.800
Ingresos de las familias	37.015
Subvenciones y donaciones	239.400
Ingresos excepcionales	0
Gastos de Explotación Directos	123.331
Gastos Viaje Directos	4.125
RRT-Talent Search	33.178
Marketing sedes	29.900
Colaboradoras	42.000
Otros servicios directos	14.128
RESULTADO DIRECTO DE EXPLOTACIÓN	278.884
Coste personal Indirecto	103.928
Sueldos y salarios	78.010
Seguridad social	21.226
Gastos de personal	4.692
Gastos de Explotacion Indirectos	117.471
RRT Dirección Fundación	43.705
Gastos de viaje	2.000
Alquileres	2.050
Publicidad y propaganda	42.816
Plataforma web	0
Seguros	921
Otros servicios	23.556
Tributos	30
Otros Gastos Sociales	2.392
Total Costes Indirectos	221.399
EBITDA	57.485
% Ebitda	14%
Resultados financieros	683
Gastos excepcionales	0
EBIT	56.802

09. Temporalización

El programa STEM Talent Girl se desarrolla entre los meses de noviembre y mayo.

La apertura de inscripciones al programa se lleva a cabo entre los meses de septiembre y octubre.

Entre los meses de noviembre y mayo se realizan las 8 masterclasses por sede, con carácter mensual. Estas sesiones se realizan en sábado con horario de mañana.

Los Talent search se llevan a cabo al inicio del programa entre los meses de noviembre y diciembre.

A lo largo del curso se realizan 3 talleres y 3 sesiones de shadowing, normalmente se intenta que al trimestre se realicen una sesión de shadowing y un taller, junto con las tres masterclasses.

Las alumnas de mentor woman tienen una sesión al mes de una hora de duración con su mentora. Aquellas que están elaborando un proyecto de investigación, a finales de mayo se fija una fecha en la que exponer sus trabajos en frente de un jurado experto.

En el caso de las alumnas de real work, las jóvenes adquieren la formación durante los meses de enero a mayo, para que puedan acceder a las prácticas en empresas durante los meses estivales.

10. Evaluación de los resultados e impacto

El programa lleva en funcionamiento 4 años. La primera edición se celebró únicamente en Burgos con apenas 30 alumnas. Al año siguiente, el programa se llevó a cabo en tres ciudades. En el tercer año, el programa llegó a 9 ciudades. En el cuarto año eran 10 las sedes con las que contaba el programa. En esta cuarta edición, el programa ya contaba con cerca de 800 alumnas. Otra parte fundamental de la comunidad STEM Talent Girl son las mentoras. En la actualidad contamos con una comunidad de cerca de 400 mentoras, que colaboran con el programa y guían a las alumnas en su desarrollo. El programa cuenta con el apoyo de más de 50 empresas y 30 organismos.

El desarrollo del programa ha sido posible gracias al apoyo de la junta de Castilla y León que ha apostado por el programa como herramienta para eliminar la brecha de género.

El 90% de las alumnas participantes en el programa han optado por desarrollar carreras STEM y el 10% restante, aunque no opta por este tipo de estudios, mantiene un alto interés por las ciencias y la tecnología. El 100% de las alumnas y sus tutores muestran su satisfacción con el programa.

El impacto final del programa no se conocerá hasta dentro de unos años, pero hasta la fecha podemos afirmar que cerca de 1000 jóvenes han podido acercarse a la ciencia y la tecnología desde una forma menos académica y mucho más práctica.

11. Conclusiones

La presencia femenina en estudios relacionados con la ciencia y la tecnología es muy inferior a la de los varones. Lo que nos lleva a pensar que en un futuro a corto plazo los profesionales en estas áreas van a ser mayoritariamente hombres. Si relacionamos esta idea con el hecho de que uno de los mayores retos de la cuarta revolución industrial procede del talento y de las necesidades que se crearán entorno a esta nueva industria, podemos predecir que las mujeres se encontrarán en una posición de desventaja frente a los hombres, al carecer de los conocimientos necesarios para hacer frente a los nuevos trabajos.

El programa STEM Talent Girl nace para mostrar a las jóvenes la realidad de la ciencia y la tecnología desde un punto de vista más atractivo, presentando las posibilidades que ofrecen y las opciones que se abren para estas jóvenes.

El programa ofrece varias actividades con la misión de inspirar, educar y empoderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología.