

1. Título: Itinerario especialización + inserción

AXA Todo Corazón. Pilar Pérez Barriocanal (coordinadora de la asociación)
Fundación Exit. María Huertas de la Gándara (Directora de Proyectos. Fundación Exit)

2. Introducción o breve descripción del proyecto

El proyecto pretende prevenir el abandono escolar prematuro y aumentar el número de alumnos que consiguen finalizar una FP en alumnos de Grado Medio de familias profesionales industriales donde existe una brecha importante entre los alumnos que finalizan la formación y la demanda del mercado laboral de estos perfiles técnicos.

El proyecto se trabaja en los dos años que dura la formación en Grado Medio. El primer año se centra en ampliar su conocimiento del sector y aumentar su motivación para terminar el curso mediante la realización de sesiones de mentoría grupal con voluntarios de empresas del sector, el trabajo por retos educativos, sesiones de masterclass y visitas a empresas de cada profesión.

En el segundo curso se realiza un módulo de dos meses en el que se trabajan las competencias transversales y las habilidades necesarias para acceder al mercado laboral una vez obtengan su graduado.

3. Objetivos (generales y específicos)

El objetivo es aumentar el éxito educativo de los jóvenes vulnerables que están matriculados en Grado medio de Carrocería.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Conseguir que los jóvenes del primer curso continúen sus estudios, matriculándose en el segundo año de Grado Medio.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes del segundo curso de Grado Medio.
- Mejorar la autoestima de los jóvenes participantes.

Con este proyecto pretendemos dar una solución al abandono escolar que se produce en los cursos de Grado Medio que tienen altas tasas de contratación. A través de las distintas actividades se pone el foco en reducir la brecha que existe entre la formación que se realiza en los centros educativos y las necesidades de las empresas. Con un Grado Medio finalizado, el joven multiplica sus posibilidades de acceder a un empleo estable y cualificado.

4. Destinatarios (edad, colectivos, etc.)

Los y las jóvenes que participan en el proyecto tienen entre 17 y 21 años y se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Los y las jóvenes que participan en el proyecto se encuentran estudiando un curso de Grado Medio. Para asegurarnos de que accedemos al perfil, contactamos con institutos donde el alumnado en situación vulnerable está especialmente representado.

5. Justificación de la iniciativa

La fundación que desarrolla el proyecto, en el marco de su nuevo plan estratégico 2018-2021, ha identificado tres factores que condicionan el futuro de los jóvenes vulnerables: las elevadas tasas de abandono escolar prematuro y desempleo juvenil; el desajuste en el nivel de cualificación de la población española; y el

desajuste entre las oportunidades profesionales que ofrecen las empresas y el número de candidatos formados para cubrir estas vacantes.

En España, el desempleo juvenil alcanza la tasa del 33% y el abandono educativo temprano está en el 17,9%. A pesar de los datos de los últimos años que hablan de la reducción tanto de abandono como de desempleo en los jóvenes, siguen siendo elevadas si las comparamos con nuestro entorno: la tasa de abandono es la más alta de la UE y la de desempleo juvenil es la segunda más elevada. Esta situación conlleva graves consecuencias para el futuro de los y las jóvenes y afecta especialmente a los más vulnerables que no cuentan con un referente cercano que les apoye y oriente, y que les acerque a la realidad del mundo empresarial para conocer las oportunidades profesionales que existen en su entorno.

El abandono escolar condiciona gravemente el acceso a un empleo de calidad en el futuro y se concentra en los colectivos más vulnerables. La clase social sigue siendo el factor con más peso en el riesgo de abandono escolar. Este afecta a un 30% de los jóvenes de los hogares con menos recursos, frente a un 6% de los jóvenes de los hogares con mayores recursos. (Encuesta de las Condiciones de Vida 2017)

El nivel de estudios de los y las jóvenes también condiciona su futuro. Los trabajadores con estudios más bajos tienen una renta más baja y tienen más del doble de posibilidades de estar en riesgo de pobreza. Las personas con menor nivel de estudios tienen peores condiciones de salud por tener trabajos que requieren más desgaste físico, padecen más depresiones y perciben que su salud es peor: tienen peores hábitos de salud como la falta de ejercicio regular y malos hábitos alimenticios que pueden llevar a la obesidad.

Además, el nivel de estudios de los progenitores también tiene una incidencia directa: a menor nivel de estudios, mayor es el abandono escolar de los hijos. Esta situación hace que los jóvenes no tengan referentes que les animen a continuar con su formación y hereden las condiciones de sus padres.

Desajuste del nivel de cualificación: nuestro país sigue mostrando una estructura con un 35% de población con estudios básicos, un 40% de jóvenes con estudios superiores y tan solo un 25% de formaciones medias. En países como Alemania con tasas de paro juvenil del 7% tienen un 56% de jóvenes con formaciones medias.

Desajuste oferta/demanda: frente a las altas tasas de paro, el 58,7% de las empresas se han encontrado con dificultades para encontrar profesionales cualificados y cubrir determinadas vacantes. (Informe Adecco e Infoempleo 2017). En determinados sectores con muy buena salida laboral no se llenan las aulas de formación profesional o cuentan con un elevado abandono educativo (30 – 50% durante el primer año de grado medio). A esta situación se suma el impacto de la revolución digital que intensificará este desajuste.

Frente a estos grandes retos, planteamos actuar desde el primer momento en el aula, acercando a la empresa y a sus profesionales de referencia a los jóvenes, para motivarles a que no abandonen los estudios y mejorar su empleabilidad.

6. Metodología

Especialización

El proyecto pretende prevenir el abandono escolar prematuro en alumnos de primer curso de Grado Medio donde existe una brecha importante entre los alumnos que finalizan la formación y la demanda del mercado laboral de estos perfiles técnicos.

Al inicio del curso escolar se plantearán los retos educativos. Se trata de retos que se llevan a cabo entre el alumnado, el equipo docente y los voluntarios de empresa utilizando la metodología Design Thinking. Se crean grupos de trabajo con los alumnos y se asigna un mentor a cada grupo. Los retos se plantearán para resolver una problemática relacionada con la especialidad formativa de los jóvenes y el sector de las empresas participantes, y al finalizar el curso se presentarán los resultados trabajados. Introducimos, por tanto, el elemento de trabajo en grupos cooperativos y aprendizaje basado en retos como elementos clave en la innovación educativa.

El Design Thinking es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender las necesidades reales de los usuarios y darles solución. Mediante este método de trabajo en el aula se consigue desarrollar las competencias de cooperación, creatividad e innovación de manera que los alumnos pueden conceptualizar la idea de su proyecto junto con los mentores de empresa.

El objetivo de esta dinámica es que la cooperación entre profesionales y mentores de empresa facilite el conocimiento, presentando la metodología para que los alumnos la pongan en práctica y aprendan haciendo, invitando al alumnado a pensar de forma creativa para lograr soluciones creativas a problemáticas cotidianas.

Además, se llevarán a cabo las siguientes iniciativas para dar respuestas a los retos educativos:

Píldoras Masterclass: sesiones impartidas por un voluntario y/o profesional experto en la materia en la que se presentan los conocimientos técnicos relacionados con el sector de interés de los jóvenes con el objetivo de motivar al aprendizaje. Se plantearán formatos innovadores que nos permitirán motivar al colectivo desde el primer momento poniendo el foco en dar a conocer al joven el sector, la empresa, en definitiva la profesión y el posible desarrollo profesional. Es, además, una excelente oportunidad de conocer el itinerario del desarrollo profesional conseguido por el experto que compartirá historias de vida y se convertirá en un referente positivo para el alumnado.

Trabajo colaborativo entre iguales y mentoría social grupal: sesiones en las que profesionales voluntarios u otros estudiantes de la misma especialidad acompañarán a jóvenes durante el proyecto. El foco de las sesiones será la motivación para continuar estudiando, la actitud frente a los problemas que puedan surgir y el desarrollo de habilidades para aumentar su empleabilidad. En este caso planteamos que sea mentoría grupal en la que el joven "en riesgo" está en un grupo con jóvenes "en no riesgo" desde una dinámica colaborativa, incorporando un aprendizaje basado en retos. Se introduce por tanto el elemento de trabajo colaborativo y trabajo por proyectos, dos elementos clave en la innovación educativa.

Los voluntarios participantes estarán formados previamente por la fundación que coordina el proyecto y contarán con el acompañamiento del equipo de técnicos, quien nos ayudará en asegurar un seguimiento de calidad al joven.

Ayuda a los estudios

La empresa financia ayudas de 200 €/mes incentivando la inserción laboral de los jóvenes participantes en el programa realizando colaboraciones con proveedores colaboradores de la empresa durante un plazo de 3 meses dando la posibilidad tanto al beneficiario de las mismas como al proveedor de contar con una primera experiencia laboral. Existe una bolsa total de 8000. En 2019 han participado en ellas 3 jóvenes.

Inserción

Se trata de un módulo de hasta dos meses de duración en el que los y las jóvenes realizan un entrenamiento intensivo con el objetivo de posicionar sus candidaturas en procesos de selección a través de la identificación de competencias transversales, la creación marca personal y la mentoría social.

Durante el desarrollo del programa los jóvenes trabajan de manera grupal en el aula una vez por semana durante 2 horas sesiones de Desarrollo de Competencias, Role Play de entrevistas y talleres de Marca Personal. Para los Talleres de Marca Personal se cuenta con voluntarios de empresa vinculados al área de RRHH.

Los jóvenes también están en contacto directo con las empresas a través de voluntarios corporativos que les apoyan como mentores. Desarrollan habilidades y capacidades más allá de su currículum formativo que les ayudarán a estar mejor preparados de cara a las prácticas en empresas previstas en el ciclo formativo, y también a afrontar la búsqueda de empleo una vez que consigan su titulación. Se realizó una primera sesión grupal de Matching entre alumno y voluntario y posteriormente las parejas se encontraron en la empresa para hacer las sesiones de Mentoría.

El grupo de jóvenes puede realizar su Formación en Centro de Trabajo en empresas facilitadas por la empresa impulsora del proyecto.

Este itinerario solo se puede llevar a cabo en una lógica de ecosistema. Se trabaja de forma conjunta y coordinada entre:

- La fundación que coordina y desarrolla el proyecto.
- El Instituto Público con formación profesional, su dirección y su profesorado.
- Las empresas que participarán a través de voluntariado corporativo en todo el proyecto y que a su vez, nos ayuda a detectar cuáles son las especialidades con mayor necesidad de conseguir alumnos correctamente formados para su posterior contratación.
- Los financiadores que pueden participar en las reuniones periódicas para conocer de primera mano los avances del proyecto.
- La administración pública autonómica con el objetivo de que acaben certificando la metodología de intervención y conozcan el proyecto de primera mano.
- Las demás entidades sociales implantadas en el territorio de intervención con las cuales intercambiamos información sobre la realidad del entorno, sobre los alumnos cuando provienen de sus proyectos, etc.

7. Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.)

Recursos humanos: responsable del proyecto, equipo técnico del proyecto, apoyos de los departamentos transversales (comunicación, relaciones externas).

Equipo de la empresa participante: una figura de coordinación de proyecto y los voluntarios de empresa participantes en las distintas acciones a lo largo del proyecto.

Recursos materiales: salas de formación, ordenadores, materiales didácticos, sistema de evaluación y seguimiento.

8. Presupuesto

El presupuesto destinado es de 14.000€. De los cuales 8.000€ se destinan a ayudas al estudio.

9. Temporalización

Especialización: Curso 2018-2019 en Grado Medio 1 (01/10/2018 - 30/04/2019)

Sesiones:

Presentación proyecto
Sesión de formación a los mentores
Sesión matching con los mentores
5 sesiones de masterclass
5 sesiones de mentoría y designthinking
Sesión evaluación final

Inserción: Módulo en Grado Medio 2 (23/01/2019 - 20/03/2019)

Sesiones:

Sesiones de identificación de competencias
Sesiones tutorías
Formación a voluntarios + Matching
Sesiones de competencias transversales
Encuentros entre las parejas de Mentoría
Sesión evaluación final

10. Evaluación de los resultados e impacto

Especialización: Módulo de Grado Medio 1:

- 33 jóvenes participantes
19 jóvenes continúan estudiando.

Inserción: Módulo en Grado Medio 2:

- 13 jóvenes participaron en el proyecto, de los que 12 finalizaron con una valoración positiva.
- 4 voluntarios corporativos participaron
- 1 empresa y 1 centro educativo participaron en el proyecto

11. Conclusiones

FAMILIAS PROFESIONALES:

Podemos afirmar que la premisa de partida era correcta, son ciclos en los que claramente encontramos ese Gap entre la demanda de las empresas y el perfil/número de alumnos que finalizan los estudios. Asimismo, contrastamos con los centros educativos los altos ratios de abandono y la multicausalidad del problema. En el caso de Carrocería, tanto la empresa, como el centro educativo nos corroboran el mensaje de ese desajuste.

