

Emprende

Proyecto Emprende: aceleradora de empresas

Carlos Villacís Hidalgo

IMF Business School

1. Descripción del proyecto

El Proyecto Emprende es una **aceleradora de empresas**, esto es, se trata de una iniciativa orientada a la creación de empresas y a impulsar *startups*, contribuyendo así a promover la cultura empresarial, el emprendimiento y la innovación. El proyecto Emprende apoya a los emprendedores para que puedan lanzar sus ideas al mercado empresarial con un plan de negocio consolidado y solvente.

Esta iniciativa fue puesta en marcha por nuestra Institución Académica. La primera edición se inauguró en el año 2017 y actualmente ha concluido con éxito su tercera edición. Somos una institución comprometida con los valores del emprendimiento tanto en el plano académico y formativo como en la dimensión práctica de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El programa del proyecto ofrece una solución a las necesidades propias del inicio de la actividad empresarial y **un impulso a la actividad de los emprendedores**. Se refuerzan las potencialidades de las ideas originales y se aumentan sus posibilidades comerciales en la realidad empresarial. La finalidad reside en apoyar a los emprendedores a crear empresas sostenibles. El objetivo es que los emprendedores puedan convertir en realidad su idea de negocio innovadora.

Los participantes del proyecto Emprende cuentan con asesoramiento personalizado y particularizado en su proyecto, formación de materias generales imprescindibles para el emprendimiento, mentorización por parte de expertos en los distintos sectores y espacio de trabajo; todo sin coste para el emprendedor.

¿En qué consiste el proyecto de aceleración?

En primer lugar, se abre una convocatoria para que, dentro de un plazo estipulado, los emprendedores presenten su solicitud. Tras ello, se inicia el proceso de selección en fases sucesivas mediante un estudio pormenorizado de los proyectos candidatos.

En segundo lugar, el proyecto Emprende ofrece un **programa integrado de formación** y adquisición de competencias empresariales a los diez proyectos seleccionados. Este programa incluye mentorización, formación intensiva, recursos digitales y tutorización especializada.

Por último, tras finalizar el programa, se celebra el **Demo Day** en el que los emprendedores presentan públicamente sus avances y proyecciones técnicas y comerciales. A continuación, un comité de expertos valora los proyectos y selecciona un ganador y dos accésits, los cuales reciben servicios exclusivos y ayuda en la búsqueda de financiación.

Es un proyecto en constante crecimiento y perfeccionamiento. En cada edición se refuerza los aspectos más exitosos, se adquieren ideas nuevas, se realizan mejores actividades para los proyectos de los emprendedores y participan proyectos más competitivos e innovadores.

2. Objetivos

Los objetivos del proyecto Emprende se proyectan en torno a la **promoción de la cultura del emprendimiento** y al desarrollo de la actividad empresarial innovadora. Tales objetivos se realizan a partir de los recursos que la Institución Académica pone

a disposición del proyecto. Esta escuela contribuye de forma activa a la educación para el emprendimiento.

Todo lo cual se puede desglosar en los siguientes objetivos.

2.1. Generales

Fomentar los valores y la cultura del emprendimiento.

Impulsar proyectos empresariales mediante la formación, el asesoramiento personalizado y el apoyo material en el inicio de la actividad empresarial.

Desarrollar ideas innovadoras con impacto profundo en la realidad social.

Ayudar a emprendedores a convertir en realidad sus ideas empresariales.

Crear sinergias entre emprendedores, proyectos, mentores, inversores y todos los implicados en la cultura empresarial.

Poner la institución académica a disposición de la sociedad, contribuyendo a ella a través del impulso de *startups*.

Unir y coordinar academia y empresa en relaciones recíprocas de crecimiento mutuo.

2.2. Específicos

Seleccionar de forma rigurosa a los diez emprendedores con los mejores proyectos, ideas y actitudes.

Ofrecer sesiones grupales y participativas impartidas por expertos de las distintas materias relacionadas con la creación de empresas.

Ofrecer asesoramiento personalizado para identificar las necesidades e impulsar cada proyecto.

Realizar seguimiento por parte del director de proyectos para la confección de un plan de negocio solvente.

Brindar acceso online a los contenidos y recursos del programa formativo.

Brindar espacio de trabajo en la sede.

Posibilitar la estructuración, autoevaluación y validación de los proyectos mediante el método Goldsmith a través de la plataforma de financiación participativa *Adventu-rees*, autorizada y supervisada por la CNMV.

Evaluar los proyectos a través de un comité de expertos del ámbito del emprendimiento.

Seleccionar un proyecto ganador y dos accésits.

Dar visibilidad a los proyectos.

Colaborar con los gastos iniciales del proyecto ganador.

3. Destinatarios

La participación en el programa de *Emprende* está dirigida a emprendedores que tengan una idea de negocio innovadora y tengan el propósito de transformarla en realidad.

Asimismo, pueden ser aceptados aquellos empresarios que hayan constituido su empresa en los seis meses anteriores a la presentación de su solicitud.

No existe ninguna restricción de edad allende a mayoría de edad. Tampoco está dirigida a ningún colectivo en exclusiva. Se trata de una convocatoria abierta en la que se valoran el compromiso, las aptitudes y las competencias del emprendedor candidato y el valor de su proyecto e ideas.

4. Justificación de la iniciativa

El emprendedor es una figura esencial para el crecimiento económico y cultural tanto a nivel local como global. Innovar, evolucionar y adaptarse son necesidades que los emprendedores pueden satisfacer, lo cual pone de manifiesto la relevancia del emprendimiento.

La justificación del proyecto Emprende radica en el propósito comprometido de dar solución a las necesidades de la iniciativa emprendedora en una realidad social como la actual.

Ahora bien, existen dificultades que obstaculizan la trayectoria inicial de cualquier emprendedor a la hora de realizar su idea empresarial. Es en este punto donde la Institución Académica desea contribuir y ayudar a aquellos que tienen una idea innovadora y una actitud audaz. Por este motivo puso en marcha Emprende, a saber, para ayudar a los emprendedores en el momento de mayor necesidad y para fomentar las iniciativas empresariales. Se ayuda a explorar nuevas fórmulas para impulsar este motor de cambio y progreso.

Tal justificación se puede escindir en dos justificaciones parciales (en mutua reciprocidad) debido al carácter propio del proyecto Emprende: **la contribución formativa y la contribución social**. Se trata, por tanto, de aprovechar la oportunidad que ofrece el hecho de proceder de una institución académica con un especial enfoque al sector empresarial y profesional.

Formativo

Existe una carencia generalizada de conocimientos relacionados con la realidad empresarial. Esta circunstancia genera reticencias en el momento de decidirse a poner en marcha una iniciativa empresarial propia.

Las actividades programadas en Emprende están dirigidas formar a los participantes en materias específicas imprescindibles para la creación y el desarrollo eficaz de una empresa. Las actividades formativas se realizan a un nivel grupal para conocimientos básicos y transversales, y a un nivel personalizado para resolver las necesidades específicas de cada proyecto. De este modo, los emprendedores pueden avanzar en sus proyectos de modo seguro y tutelado.

El programa formativo es una oportunidad exclusiva para los emprendedores. Éstos pueden desarrollar su actividad en un entorno propicio para satisfacer sus necesidades. Asimismo, el programa aporta, además de contenidos indispensables y en constante renovación, competencias propias del emprendimiento.

Social empresarial

En el plano social, la justificación de la iniciativa está relacionada con el desarrollo personal y social de los emprendedores, para que con sus iniciativas competencias y valores aporten, a su vez, a la realidad social. Se trata, en definitiva, de crear lazos de reciprocidad y de cadenas de enriquecimiento mutuo. Pretendemos dar inicio a esta sucesión de sinergias.

El programa propicia que se establezcan las condiciones a partir de las cuales los participantes, sus colaboradores y todos aquellos involucrados en el proyecto Emprende creen una red de contactos inclusiva y lazos de colaboración.

5. Metodología

El aspecto metodológico del programa incorpora las competencias del emprendimiento, los contenidos teóricos del área empresarial y la realización práctica de un plan de negocio solvente para una empresa sostenible en el tiempo. Todo ello con el apoyo y orientación de mentores expertos en distintas áreas. Los participantes también cuentan con herramientas digitales para evaluar y desarrollar sus proyectos. Esto se detalla en los siguientes puntos:

- Emprende ofrece a los participantes asesoramiento personalizado y formación necesaria para poner en marcha los proyectos por los que fueron seleccionados, a través de un **programa formativo** que incluye:
 - a) 8 horas de tutorización específica y personalizada.
La formación tutorizada se lleva a cabo en sesiones individuales de cada participante (con sus colaboradores) con el director de los

proyectos y con mentores expertos en los distintos módulos del programa relacionados con la creación de empresas.

Esta formación particularizada permite detectar las necesidades específicas y valorar en conjunto las posibles soluciones que más le convengan a cada proyecto.

Los temas que se desarrollan de forma específica para cada proyecto son los siguientes:

- i. Creación del Plan de Negocio
- ii. Marketing online y redes sociales
- iii. Finanzas y gestión contable
- iv. Claves de tipo jurídico, fiscal y laboral
- v. Financiación del plan de negocio y financiación corporativa
- vi. Comunicación

b) 30 horas de formación presencial grupal.

La formación grupal se desarrolla en seminarios y talleres. Son sesiones colectivas y de naturaleza participativa en la que se adquieren conocimientos y competencias determinantes para la confección del plan de negocio obligatorio. Dichos conocimientos y competencias giran en torno a las siguientes áreas:

- i. Creación del plan de negocio
Dirigido por un experto de reconocida trayectoria.
Con las referencias de los casos de éxito empresarial de las ediciones.
- ii. Estrategia empresarial
- iii. Marketing que funciona
- iv. Finanzas: nociones básicas para el emprendedor
- v. Lo que necesitas para crear tu empresa: claves de tipo jurídico, fiscal y laboral
- vi. Comunicación y desarrollo de negocio
- vii. El arte de la negociación
- viii. Evolución y sostenibilidad financiera para nuevas empresas
- ix. Hablar en público y seducir a tus inversores
- x. Comunicación

- El programa formativo finaliza con el **Demo Day**.

El final del programa formativo consiste en la presentación en público de los proyectos de cada emprendedor. Previamente, los participantes deben entregar sus planes de negocio terminados según las orientaciones de los mentores del programa y del director de los proyectos.

Tanto el plan de negocio entregado como la presentación en el Demo Day son los elementos necesarios para la valoración final de los proyectos por parte del comité de expertos.

- Tras la valoración de los proyectos por el comité de expertos se selecciona un **proyecto ganador** y dos accésits.

La metodología del proyecto Emprende se extiende tras acabar el programa formativo. Se ofrecen una serie de servicios exclusivos a los mejores proyectos empresariales.

a) El proyecto ganador recibirá:

- i. Una dotación económica para los gastos propios del inicio de la actividad de su empresa.
- ii. Un máster profesional online, con doble titulación por nuestra institución y por una universidad con convenio. Dicho máster puede ser escogido de la oferta formativa completa de nuestra Institución Académica que esté disponible en ese momento.

Durante los seis primeros meses desde la obtención del premio:

- iii. Asesoramiento personalizado del director de su proyecto.
 - iv. Gestión laboral, jurídico-mercantil y jurídico-fiscal y contable de la mano de una gestoría.
 - v. Espacio de trabajo en nuestra sede.
 - vi. Visibilidad
- b) Los dos accésits recibirán:
- i. Un máster profesional online, con doble titulación por nuestra institución y por una universidad con convenio. Dicho máster puede ser escogido de la oferta formativa completa de la Institución Académica que esté disponible en ese momento.
Durante los tres primeros meses desde la obtención del premio:
 - ii. Asesoramiento personalizado del director de su proyecto.
 - iii. Espacio de trabajo en la sede.
 - iv. Visibilidad.
- El proyecto *Emprende* cuenta con la colaboración activa de la plataforma **Adventurees** basada en la metodología Goldsmith de inversión. Adventurees es una plataforma de financiación participativa autorizada por el Registro Oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esta plataforma emplea el Método Goldsmith de inversión, el cual está a disposición de los participantes. Esto ofrece una herramienta basada en un *checklist* para que cada emprendedor pueda evaluar su propio proyecto en relación con potenciales negocios e inversiones. La plataforma aporta herramientas de análisis rápido y sistematizado, y permite trazar una hoja de ruta óptima.

6. Recursos utilizados

Distinguimos la variedad de recursos empleados en el proyecto *Emprende* en dos tipos:

- Recursos humanos:
 - a) Dirección: es el órgano de referencia tanto para los participantes como para los demás integrantes del proyecto *Emprende*. Es una persona con acreditada trayectoria tanto en proyectos de propios de emprendimiento como en proyectos de aceleración de *startups* e impulso a emprendedores.
 - b) Coordinación: desempeña funciones de enlace entre la dirección y los emprendedores participantes. Asimismo, coordina la relación de los participantes entre ellos y el equipo docente. Facilita y dinamiza las actividades del conjunto del programa. La coordinación se encarga de las comunicaciones, la coordinación de los proyectos en las sucesivas fases, la tramitación de las solicitudes, la gestión de los espacios de trabajo, seguimiento individualizado de la participación y cualquier otra cuestión que fuese necesaria para el desarrollo del proyecto.
 - c) Comité de expertos: selecciona los diez proyectos finalistas y participa en el jurado que designa al proyecto ganador y a los dos accésits.
 - d) Equipo docente: se encarga de impartir las sesiones grupales y las tutorías individualizadas, además de aportar sus conocimientos y experiencias para asesorar a los participantes. El equipo se puede dividir en tres categorías:
 - i. El director de los proyectos.
 - ii. Profesores de las sesiones grupales.
 - iii. Profesores de las sesiones grupales y encargados de las tutorías de cada módulo del programa.

Además de la formación relacionada con los contenidos y las competencias, el equipo docente ayuda según sus materias de especialización en la confección del plan de negocio, en la evaluación de los riesgos, en el análisis del

producto y el potencial de los proyectos y a evaluar desde el punto de vista del inversor para ayudar en la búsqueda de financiación. También valoran al propio emprendedor en sus capacidades y compromisos.

De este modo, los proyectos que participan se pueden nutrir de aportaciones que vienen de las distintas facetas del emprendimiento, para una formación integral.

- Recursos materiales:
 - a) Infraestructuras, espacios y organización de la sede de nuestra Institución Académica.
 - b) Redes y medios de difusión.
 - c) Herramientas y sistemas informáticos.
 - d) Herramientas digitales: plataforma Adventurees.

7. Presupuesto

Las cifras presentadas a continuación son cantidades estimadas y aproximadas calculadas en función de los recursos del epígrafe anterior.

El presupuesto depende de las condiciones y circunstancias específicas de cada edición y de cada convenio o contrato.

- Recursos humanos:
 - a) Dirección, Coordinación y Comité de Expertos: cedidos por la Institución Académica.
 - b) Equipo docente (calculado por horas de trabajo):
 - i. Sesiones grupales: 1.500€
 - ii. Tutorías: 4.000€
 - iii. Asesoramiento al ganador y a los accésits: 600€
- Recursos materiales:
 - a) Infraestructuras, espacios y organización, redes y medios de difusión, herramientas y sistemas informáticos: cedidos por la Institución Académica.
 - b) Plataforma Adventurees (calculado para 12 meses): 4.600€
- **Total:** 10.700€

8. Temporalización

La temporalización de proyecto Emprende en su conjunto se distribuye según sus distintas fases. Esta estructura de trabajo varía temporalmente según las circunstancias, resultados y previsiones de cada edición. Por este motivo, se presenta un planteamiento estimado (susceptible de ser modificado) de la cuarta edición (próxima) en función del desenlace de la tercera edición (última realizada).

- Junio-Agosto 2019
 - i. Evaluación de los resultados de la edición anterior: valorar los proyectos participantes, sus expectativas y el rendimiento de sus empresas. Evacuación de los mentores y demás participantes, revisión del programa formativo y de la efectividad de los servicios a los participantes.
 - ii. Procesos de innovación, discusión y aportación de nuevas ideas: *net-working* y relaciones con otras aceleradoras e iniciativas dirigidas al impulso de *startups* y al fomento del emprendimiento.
 - iii. Valoración de las formas de incorporación de nuevas propuestas. Criba de las propuestas.
 - iv. Confeccionar las bases de la siguiente edición.

- Septiembre 2019 – Enero 2020
 - i. Diseño e implantación los baremos y criterios para la selección
 - ii. Conformación los órganos de gobierno y establecimiento oficial las funciones.
 - iii. Diseño del programa formativo y de las actividades y los recursos necesarios.
 - iv. Consecución y diseño de los recursos materiales y humanos: contactos, acuerdos de colaboración, contratos, selección de expertos, espacios, herramientas, etc.
 - v. Incorporación de las nuevas propuestas valoradas en la anterior fase.
 - vi. Apertura de la convocatoria.
 - vii. Lanzamiento de la nueva convocatoria a los medios y al entorno de nuestra Institución Académica.
 - viii. Atención de candidatos: incidencias y dudas.

- Febrero 2020
 - i. Valoración especializada e individual de la totalidad de los candidatos y proyectos presentados.
 - ii. Selección de los participantes entre la totalidad de los candidatos, tras la deliberación de los expertos.
 - iii. Comunicación de la selección.
 - iv. Información a los seleccionados del programa y las condiciones.

- Marzo – Junio 2020
 - i. Desarrollo del programa formativo. Es un plan intensivo en el que los participantes reciben los siguientes servicios:
 - Seguimiento y asesoramiento
 - Acceso online a los recursos de las sesiones del programa.
 - Espacio de trabajo en la sede.
 - Posibilidad de emplear el método Goldsmith para validar y evaluar sus proyectos.
 - Herramientas digitales de trabajo a través de la plataforma Adventurees. Posibilidad de interacción online con los mentores expertos.
 - Sesiones individuales de una hora, excepto la primera sesión de elaboración del plan de negocio, la cual es de dos horas.
 - Sesiones de formación grupal de dos horas y media cada una.

Cronograma de la tercera edición disponible en la carpeta.

- Junio – Noviembre 2020
Servicios, seguimiento y apoyo al ganador.

- Junio – Agosto 2020
Servicios, seguimiento y apoyo a los accésits.

9. Evaluación de los resultados e impacto

Podemos identificar, por un lado, los **resultados** en relación con la cantidad de candidatos y participantes que se han beneficiado del programa formativo. Por otro lado, podemos determinar el **impacto** atendiendo a las actividades de los proyectos acelerados desde Emprende.

- Resultados:

En la tercera edición (la última realizada) se presentaron más de 50 candidaturas. Se valoraron los proyectos de todos los candidatos por parte de expertos con criterios rigurosos y contrastados. Se deliberó sobre los proyectos y se estableció una relación puntuada de los proyectos.

Se seleccionaron nueve proyectos, los cuales pudieron disfrutar del programa formativo y ser evaluados para la consecución del premio ganador.

A este respecto, la evaluación de los resultados es positiva debido al establecimiento de un ecosistema de emprendimiento cobijado por el entorno de nuestra Institución Académica. Se crearon sinergias dentro de una comunidad formativa y empresarial a partir de un programa sistematizado y comunicativamente cohesionado.

La plataforma empleada permite registrar y monitorizar los progresos y las actividades ejecutadas. Esto posibilita hacer un seguimiento personalizado de las necesidades y adquisición de conocimientos y competencias de los emprendedores.

Además, el proyecto Emprende consiguió una amplia difusión por redes sociales y por medias, lo cual rewertió en beneficio de los proyectos participantes y propició el crecimiento del propio proyecto Emprende.

- Impacto:

El impacto del proyecto Emprende puede ser valorado en relación con las aportaciones a los proyectos participantes que, a su vez, aportan servicios a la realidad social. La relevancia del proyecto Emprende radica en ayudar y apoyar en el diseño de un plan de negocio con el que los proyectos puedan realizar dicha contribución al tiempo que reciben una retribución comercial rentable para crecer.

Por este motivo podemos evaluar el impacto destacando diversos casos de éxito, como los ganadores de esta edición:

- a) El proyecto ganador es una empresa que *"utiliza un modelo de Inspiration Sharing para establecer una conexión real entre jóvenes y empresas de todos los sectores. De esta forma, facilitan el acceso a consejos, experiencias, recomendaciones, proyectos, etc. de la mano de profesionales. Una herramienta que beneficia tanto a los jóvenes a la hora de tomar decisiones y acceder a su primer empleo como a las empresas, que encuentran una forma de conectar y conocer a las nuevas generaciones para optimizar los procesos de contratación"*.
- b) Accésit: es una empresa de *"Buzones inteligentes, para colocar en tu portal o rellano y controlados por una app, que recibirán tus pedidos cuando no estés en casa y te permitirán realizar devoluciones sin salir del edificio"*.
- c) Accésit: es un *"Marketplace de entrenadores personales online con recomendación de servicios a los clientes en función de sus necesidades gracias a la IA"*.

Como en el caso del ganador, Emprende promueve proyectos que, a su vez, también contribuyen al ámbito educativo y de inspiración laboral. Conecta a jóvenes con profesionales y ayuda al acceso del primer empleo, uniendo el sector educativo con el laboral.

Por último, la transmisión de los valores del emprendimiento y la cultura empresarial a través de la formación también pone de relieve la influencia de la actividad realizada por el proyecto Emprende.

10. Conclusiones

El proyecto *Emprende* comenzó a realizar su actividad de promoción de la cultura empresarial a través de la aceleración de *startups* y formación de emprendedores lanzando su primera edición hace tres años. Nuestra Institución Académica lanzó este proyecto para poner en práctica su compromiso con el emprendimiento y la creación de empresas. Actualmente es un proyecto consolidado e imprescindible dentro del campo de acción de la Institución Académica.

Cada edición el proyecto *Emprende* cuenta con mayor difusión y con más demanda entre aquellos que desean emprender. El involucramiento y la responsabilidad del equipo docente y de los órganos de dirección también van en aumento, por el nivel de los proyectos y el fortalecimiento de *Emprende*.

El rendimiento y compromiso de los emprendedores respecto a sus proyectos se refuerzan e intensifican tras la realización del programa formativo.

En definitiva, entre las claves del proyecto *Emprende* podemos destacar:

- La orientación y el apoyo a los emprendedores en las fases iniciales de sus proyectos empresariales, especialmente complicados.
- La aceleración de *startups* mediante el acompañamiento en las primeras fases de su desarrollo empresarial.
- La orientación en la elaboración de un plan de negocio para convertir las ideas iniciales en una empresa sostenible en el tiempo.
- Ayuda en la búsqueda de financiación y ayuda económica al ganador para sus gastos iniciales.
- La incidencia del programa en las competencias del emprendimiento y la capacidad de decisión empresarial.
- El fomento de ideas innovadoras y disruptivas en el mercado.