



INSTITUCIONES

ORIENTALAB
INTERNACIONALIZANDO LA EDUCACIÓN

educaweb (*)

Rafael Quesada Quesada
Marta Ramos Martínez

ÍNDICE

I

Introducción

II

Objetivos

III

Destinatarios /
Justificación de
la iniciativa

IV

Metodología

V

Recursos utilizados

VI

Temporalización

VII

Evaluación
de los resultados
e impacto

VIII

Conclusiones

INTRODUCCIÓN O BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nuestro Centro educativo es una empresa de economía social. Nació como la primera Escuela de Formación Profesional femenina en España en los años cincuenta, en respuesta a la necesidad del momento de formar mujeres para que pudieran desarrollar trabajos en fábricas dentro del ámbito textil. En sus inicios, el Centro fue dirigido por las Misioneras Cruzadas de la Iglesia, que hacia 1980 plantearon la posibilidad de dejar el Centro en manos del profesorado, y así surgió la idea de crear una cooperativa. Fue en 1984 cuando el instituto se configuró como cooperativa y pasó a depender de la Junta de Andalucía. Tiene por actividad principal la docencia de Enseñanza Secundaria Post-obligatoria, en los niveles de Formación Profesional Reglada y Bachilleratos, y de Formación Profesional Ocupacional para el Empleo (FPE).

Desde el principio de su actividad ha basado su competitividad en la calidad de sus servicios como la mejor vía para conseguir la completa satisfacción de sus clientes.

El Centro dispone de un **Plan Estratégico** que busca sentar las bases para llegar a un sistema de calidad que contribuya a afianzar nuestra imagen en el sector de la enseñanza, en los niveles antes mencionados, y a aumentar la cuota de mercado.

Nuestro Departamento de Orientación tiene un valor añadido, ya que trabaja de forma coordinada con el Departamento de Relaciones Internacionales e Interculturalidad. **El modelo *OrientaLab*: "internacionalizando la orientación"** consiste en un proceso de acompañamiento y captación de recursos, que consta de una fase de orientación académica, personal y profesional, que se complementa con una orientación internacional y que se materializa en la participación de distintas actividades, previamente recopiladas desde este Departamento, tanto de cobertura nacional como, especialmente, internacional. La implantación de dicho modelo se inició con el surgimiento del Departamento de Relaciones Internacionales e Interculturalidad en **1994**. Con este modelo de cooperación entre los distintos departamentos se ofrecen unas respuestas eficientes a las necesidades de formación y cualificación del alumnado en todos los niveles, consolidándose como referencia tanto a nivel provincial y pioneros a nivel autonómico.

El **modelo *OrientaLab*: "internacionalizando la orientación"** fomenta:

- La **movilidad como herramienta de desarrollo de las habilidades transversales blandas (*soft skills*)**. Integra así tanto al alumnado que presenta déficits en competencias personales y sociales, como a aquel con competencias emocionales más avanzadas, que desea seguir creciendo y entiende la movilidad como una oportunidad para evolucionar. Por tanto, el sistema de orientación sienta los pilares fundamentales del desarrollo personal de su alumnado con miras internacionales como factor clave para su crecimiento.
- **La atención personalizada y la captación de recursos**. Más allá de una comúnmente conocida como orientación académica y profesional, este Centro se interesa por acercarse a los intereses de su alumnado tanto por medio del trabajo individual como grupal. El Departamento de Orientación presta una atención personalizada para aquel alumnado que lo demanda, ya que puede solicitar directamente su cita con el/la orientador/a a través de nuestra página web. Pero también entiende la orientación como una metodología activa, donde el Departamento de orientación debe estar constantemente buscando unas actividades para poder ofrecer nuevas posibilidades a su alumnado.

- **Uso de metodologías activas para la orientación vocacional o, como nos gusta llamarlo, VUCAcional (entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo).** No vale con la simple existencia de una serie de departamentos que puedan servir como apoyo en momentos puntuales, sino que, además, se debe incentivar al alumnado como parte de su proceso de crecimiento a que no sea un mero receptor pasivo de consejos, por lo que nuestro sistema de orientación procura asesorar con todas las posibilidades al alcance de nuestro alumnado para que sean estos los que busquen y se identifiquen con otras muchas actividades. Se fomenta así la proactividad y la participación, en la medida en la que el alumnado desdibuja los posibles límites en su evolución personal ante cualquier tipo de circunstancia.
- **Nuestro modelo de orientación es la conexión con los recursos que nos ofrece la educación no formal,** por lo que se promueve entre el alumnado que recibe orientación unos recursos como son el Cuerpo Europeo de Solidaridad, los Intercambios Juveniles o *Camp America*. Solo con estas experiencias que complementan al sistema educativo el alumnado puede alcanzar su máximo personal y laboral.
- **No existen fronteras para la movilidad,** porque conectamos al alumnado que desea continuar estudios superiores con universidades europeas a través de acuerdos interinstitucionales. Esta sinergia entre el Departamento de Orientación y el de Relaciones Internacionales e Interculturalidad permite la implantación de nuevos planes de estudio que incluyan opciones con las se consiguen disminuir la brecha entre lo académico y lo profesional, en la medida en la que también se extrapola al mundo laboral, añadiendo la posibilidad de comenzar una fase práctica donde materializar las miras vocacionales.

El sistema de cooperación activa que vertebra la orientación en este Centro junto con el ámbito internacional e intercultural permite al alumnado evolucionar desde un ámbito personal y laboral, adquiriendo unas competencias necesarias que van más allá de lo académico y que encuentran su máximo desarrollo en la capacidad de hacerlo por medio de experiencias internacionales.

Por tanto, el paso último de este plan estratégico de orientación se materializa en las actividades, a las que el alumnado puede acceder: CampAmerica, Intercambios Juveniles con Erasmus +, Formación en Centro de Trabajo (FCT) en el extranjero, acuerdos con universidades en Dinamarca y Reino Unido, CES (Cuerpo Europeo de Solidaridad) y la participación en BootCamps. Este último, se posiciona como la mayor experiencia laboral práctica internacional con posibilidad de ejercerse a nivel provincial, al colaborar con una empresa de los Países Bajos, que permite a nuestro alumnado, junto con alumnado holandés, conocer diferentes profesiones y sectores productivos a través de una metodología basada en la consecución de retos.

Ver anexo 1: Infografía sobre el plan estratégico de orientación

OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

La finalidad de este modelo es que nuestro alumnado obtenga las herramientas necesarias para tomar una buena decisión que le lleve a su desarrollo académico y/o profesional, dentro de un futuro incierto, donde lo que progresa no es la mejor herramienta sino la mejor administración de ellas.

- Orientar a nuestro alumnado de forma personalizada y/o grupal atendiendo a sus necesidades, expectativas e inquietudes específicas.

- Capacitar al alumnado para su autoconocimiento y fortalecer su identidad, su autoestima y madurez. Identificando sus talentos y habilidades, para orientarlas hacia una salida laboral.
- Promocionar metodologías activas para la orientación vocacional, que tiene como fin último que el alumnado sepa producir por sí mismo una correcta construcción de su itinerario profesional.
- Promover valores como la creatividad, la innovación y la iniciativa emprendedora
- Fortalecer habilidades sociales, competencias personales o emocionales: capacidad en la toma de decisiones, sentimiento de autocontrol, responsabilidad y gestión de emociones, o el desarrollo de la autonomía.
- Promover la movilidad como herramienta de desarrollo de las habilidades transversales o blandas (soft skills).
- Incentivar la colaboración intercultural y la participación en proyectos de cobertura internacional que introduzca una nueva perspectiva de desarrollo que incluya un crecimiento en otros idiomas (como es el aprendizaje y la convivencia plurilingüe)

La actividad orientadora

La importancia de los profesionales de la orientación en la consecución de estos objetivos es crucial, debido a que atienden, escuchan, acompañan y orientan al alumnado en cada una de las fases, siempre siendo ellos/as los principales agentes activos en su propio proceso de formación. En este sentido el orientador u orientadora juega un rol de guía y captador de recursos, pero es el alumno/a el que toma sus decisiones en base a todas las herramientas que va adquiriendo con la consecución de los objetivos cuyo fin último es su pleno desarrollo personal y su futura incorporación al mundo laboral con garantías de éxito.

DESTINATARIOS (EDAD, COLECTIVOS, ...)

Entendemos como destinatario, todo aquel alumnado que se vea beneficiado de manera integral de la implantación de este modelo de orientación. En nuestro caso atiende al perfil de alumno/a presente en los distintos niveles ofertados por nuestro centro: bachillerato, ciclos formativos de grado medio y/o superior, que comprende una horquilla de edades desde los 16 y sin un máximo aparente.

OrientaLab: "internacionalizando la orientación" se basa en una atención que apuesta por la globalidad y la diversidad. Entendemos que ningún alumno/a debe quedar desatendido y que debemos acudir a la diversidad de necesidades presente en cualquier aula, ya sea desde la ayuda o desde la excelencia. El foco no puede estar únicamente en el alumnado con dificultades, falta de motivación o iniciativa sino también en aquel que tiene inquietudes y aspiraciones mayores.

Se hace hincapién en aquellos alumnos/as que presentan más inseguridades y dudas ante su futuro académico y/o profesional. Partiendo de un perfil de alumnado que, por sus circunstancias sociales, familiares y personales, poseen un alto grado de desconocimiento de las posibilidades o alternativas en su futuro laboral que los lleva junto con la falta de iniciativa a la toma de decisiones posiblemente truncadas por intereses externos.

Por el contrario, encontramos, también, un alumnado proactivo en busca de actividades que sacien su inconformismo. Se trata de un perfil con mayor madurez asociado a la instauración de unas altas expectativas tanto profesionales como personales. Lo perjudicial para este perfil sería desatenderlo, por lo que desde este centro se procura incentivar la participación de estos alumnos en el sistema de orientación para alcanzar su máximo desarrollo. Aquí es donde situamos normalmente a aquellas personas que han cursado estudios superiores previamente o han llegado a tener algún tipo de contacto con el mundo laboral.

JUSTIFICACIÓN

Vivimos en un mundo con más preguntas que respuestas y no todas se responden a la perfección desde tan solo un ámbito teórico. Por ello, más que enseñar la respuesta correcta, hay que enseñar a preguntar las cuestiones adecuadas para entender y conformar el mundo en el que vivimos.

Ante esta necesidad entendemos que el objetivo fundamental de la orientación debe ser el acompañar en un camino de desarrollo y ofrecer las herramientas y habilidades necesarias para que el alumnado rompa con los límites que pueda encontrar en su evolución personal, académica y profesional.

Eso sí, no podemos delimitar tanto la actividad de orientación. La orientación de este Centro educativo atiende a las necesidades del alumnado, pero adquiriendo los recursos necesarios para ello. Por tanto, la figura del orientador como *fundraiser* o captador de recursos es esencial para servir como puente al alumnado y conectarlo con las oportunidades que aparentemente no le vengán dadas.

Así es como se produce la implantación de este modelo que necesita de una serie de fases personalizadas de orientación. Tanto para aquellas personas que ni pensaban, si se planteaban por sus circunstancias o aspiraciones poder acceder a estas posibilidades, como a aquellas que esta orientación les sirve como puente para el mundo de posibilidades que con su iniciativa quieren abordar.

Y ¿por qué este modelo de ***OrientaLab: "internacionalizando la orientación"*** necesita de esta simbiosis innovadora de departamentos? Pues bien, esta orientación es un sistema original en la medida en la que la ejecución de este proyecto se aplica de manera eficiente, aportando una nueva perspectiva a los alumnos. El hecho de visibilizar oportunidades es clave en el mundo de la educación, no importa que el alumnado no de el paso en un principio porque lo importante es que desde el centro se visibilicen todas las posibles metas a las que aspirar y que con ayuda de los profesionales del centro alcances la que sea mejor para ellos. Por tanto, este modelo de orientación promueve el desarrollo personal del alumnado en su máxima expresión adaptándose a las necesidades del mundo actual, un mundo cada vez más globalizado. Más global, menos límites geográficos, laborales y personales.

METODOLOGÍA

El proyecto ***OrientaLab: "internacionalizando la orientación"*** se basa en un proceso educativo que parte desde y hacia las orientaciones futuras del alumnado, y basándose en una captación de recursos para la consecución de la toma de decisiones buscando las oportunidades que resulten más satisfactorias tanto en el ámbito personal, como en lo académico y laboral. Por ello, esta metodología se estructura en una serie de fases que actúan como vasos comunicantes, es decir, unas fases coordinadas y sucesivas que se nutren mutuamente y que permite acceder desde cualquier fase.

FASE 1: Captación de recursos

Esta primera fase es el engranaje más importante para que el modelo de orientación planteado funcione. Desde este Centro entendemos que la figura del orientador no puede ser pasiva, y debe adaptarse a las circunstancias tanto internas como externas, por lo que debe dar salida a las necesidades que se planteen. La forma de conseguir esto es promoviendo una participación activa de la orientación por medio de una fase de ***captación de recursos***.

¿Qué se lleva a cabo en esta fase?

Durante esta fase el orientador/a detecta las necesidades del alumnado, ya sean académicas o profesionales y busca plantear una actividad que solucione este déficit. Este proceso de búsqueda puede ser tanto a nivel interno, con el fin de promover actividades a realizar durante tutorías o atención a los requisitos del alumnado en alguna cuestión en concreto, como externo, donde se busca la posible cooperación y participación en proyectos internacionales.

A partir de aquí, se traza un plan de acción para llevar a cabo las actividades o las conversaciones con los agentes claves para la consecución de los objetivos planteados.

Aquí es donde se instala el matiz internacional de todas las actividades a las que se accede y donde se materializa la convergencia entre el Departamento de Orientación y el Departamento.

¿Por qué esta fase es importante?

Sin una fase de búsqueda activa, no podríamos ser motor para crear oportunidades a nuestro alumnado. Por tanto, resulta esencial el hecho de que esta sinergia de Departamentos posea la iniciativa de examinar cuales son las oportunidades que mejor cubren las necesidades de nuestro alumnado en cada momento.

Además, existen muchas opciones para acceder al desarrollo individual y el crecimiento personal, pero al proceso de mejora exponencial que se consigue con este tipo de experiencias de vida es uno de los mayores beneficios para nuestro alumnado. Todo el mundo puede llegar a acceder a unas prácticas y conseguir experiencias que hasta ahora no había vivido, pero lo que reporta lo de Relaciones Internacionales e Interculturalidad internacional es la apertura de una zona de confort y el desarrollo de la adaptabilidad al medio, especialmente cuando hablamos del ámbito profesional.

FASE 2: De lo hipotético a la realidad

En todo momento de la fase educativa se habla de la importancia de adquirir un conocimiento para después pasarlo a la práctica, pero ¿existe una materialización directa real? Hay que dar un paso más allá en la orientación educativa para pasar de lo hipotético a la realidad. El **modeloOrientaLab: "internacionalizando la orientación"** sirve de puente para poner a prueba la eficacia de la gestión de los instrumentos adquiridos por el alumnado en el mundo real.

¿Qué se lleva a cabo en esta fase?

Todo ello por medio de unas actividades como son:

- **Málaga Business BootCamps**, esta actividad es la más original de nuestro centro al entrar en colaboración con BootCamps, al ser, a su vez, el principal centro que surte de alumnado a esta actividad. Se trata de realizar prácticas durante dos semanas laborales en empresas malagueñas emergentes con distintas actividades y diversos perfiles profesionales. El equipo de participación se compone de estudiantes de distintas disciplinas y nacionalidades lo que asegura un enriquecimiento personal y cultural. Además, la metodología que la vertebra se basa en retos propuestos por el empresario para el equipo de alumnos/as, que tendrá que hacer una lluvia de ideas, un plan aproximado, ejecutarlo y presentar los resultados al finalizar las dos semanas. Desde este proyecto se fomenta el emprendimiento, el uso del plurilingüismo en las habilidades comunicativas, el trabajo en equipo, la colaboración intercultural, el desarrollo de habilidades blandas, y, especialmente, se procura disminuir la brecha existente entre los centros educativos y los negocios o el mundo empresarial.
- **CampAmerica e Intercambios Juveniles**. Ambas son unas actividades dirigidas a los jóvenes, donde podrán adquirir experiencias plurilingües, incidiendo en el uso del inglés, a nivel personal y competencias blandas (*soft skills*), que compartir en un espacio de multiculturalidad, donde se conocen países diferentes y salir de la zona de confort. Se tratan de unas oportunidades económicamente buenas para personas que no tienen recursos y no podrían beneficiarse de algo así. Por un lado, en los Intercambios Juveniles se trabajan unas competencias por medio de un sistema de educación no formal sobre una temática escogida por el alumnado en función de sus intereses. Y, por otro lado, CampAmerica tiene un matiz profesional en la medida en la que se trabaja como monitor en un campamento en Estados Unidos.
- **Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES) y Formación en Centros de Trabajo en el Extranjero (FCT)**. Estas actividades están centradas en el desarrollo profesional de la persona, vertebrado por el uso del idioma y la adquisición de competencias en una actividad laboral. En el caso del CES, se plantean una serie de proyectos de distinta índole donde la persona escoge el ámbito del que quiere participar con el objetivo de trabajar en materias acordes con sus intereses presentes y futuros. Por otro lado, la FCT da la oportunidad de realizar las prácticas de Formación Profesional en empresas y entidades de la UE como alumna/o Erasmus, acorde con los estudios cursados.
- **Acuerdos con Universidades en UK y Dinamarca**. En ambas universidades, los estudios se llevan a cabo en un ambiente internacional,

donde se desarrollan además habilidades de negociación, se promueve la gestión en proyectos de investigación, se ponen en contacto con especialistas del ámbito desarrollado, se dan a conocer los aspectos interculturales que afectan a situaciones globales, etc. Con ambas se adquieren un total de 120 créditos europeos por esta modalidad de estudio cursado. Por un lado, en las **Universidades en UK** se convalida un Ciclo Formativo y se consigue un Grado *BA (HONS) International Business Communication* en sólo 1 año después de estudiar en el centro C.F.G.S en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos o C.F.G.S en Administración y Finanzas. Y por otro, en cuanto a los acuerdos con **Dinamarca** se permite el estudio de *AP Degree in Marketing Management* *AP Degree in Hospitality & Tourism Management*, en dos años; los estudios de *BA*, en tres años; y los estudios de *Bachelor Degree in International Hospitality Management. TOP UP*, en un año y medio.

¿Por qué esta fase es importante?

OrientaLab: "internacionalizando la orientación" es un método de orientación que sirve como puente para unir la brecha existente entre las posibilidades vocacionales y aspiraciones personales, y el futuro profesional. Pero un puente necesita de ambos lados del río. Por tanto, esta fase es importante en tanto en cuanto esta metodología necesita de una capacidad externa que ayude a materializar nuestros objetivos. Por tanto, parte importante de este proyecto, también, es la incipiente iniciativa del Centro por mantener activas las ofertas y demandas de nuevas oportunidades para el alumnado, lo que justifica su implicación y dedicación.

RECURSOS UTILIZADOS (HUMANOS, MATERIALES, ETC.)

Este proyecto centra sus esfuerzos en los recursos humanos, tanto por parte de los orientadores/as como de los participantes, voluntarios, etc. Sin embargo, como toda actividad, **OrientaLab: "internacionalizando la orientación"** necesita de una serie de recursos:

Recursos humanos

Este es el factor clave, donde contamos con:

- Equipo de profesionales de la orientación junto con todas las personas que hacen posible con su trabajo que se lleven a cabo las actividades dentro del departamento de internacional YE, CES, CampAmerica, ... Y la clave durante la fase de captación.
- Contactos externos a la actividad educativa, presentes en los proyectos: BootCamps o los Acuerdos internacionales con Universidades de Reino Unido y Dinamarca.
- Voluntariado europeo: compuesto por los voluntarios que participan de la actividad de nuestro centro.

Recursos físicos

En lo relativo a los recursos físico, se reduce al uso de los espacios de los que disponemos como centro y los soportes que se ofrecen, tales como: aulas, soporte visual, ...

Recursos de difusión

Realizamos una intensa actividad de difusión para poner en conocimiento al alumnado de las actividades y facilidades del centro. Ya sea por redes sociales como Facebook, Linkending, Twiter, nuestra página web o Instagram; por contacto directo por correos al alumnado, cartelería, pantallas de la escuela o información en las aulas; y también contamos con medios de comunicación como la prensa local.

TEMPORALIZACIÓN

La actividad de captación de recursos es continua, es decir, nunca se deja de lado el proceso de búsqueda y contacto con los proyectos actuales y con los futuros. Del mismo modo, el proceso de atención global y diversa que tiene en cuenta el desarrollo de actividades para los requisitos propios de los destinatarios, en este caso, el alumnado, se centra durante el tiempo del curso escolar. Por tanto, cabe matizar la temporalización variable, que en este caso hace referencia a:

Actividad	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio
Bootcamps							X	X	X	
Intercambios Juveniles					X			X		
Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CampAmerica	Durante el verano									
Dania/UClan	Una vez finalizados estudios superiores									

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

A cierre del año 2019, los participantes en cuanto a beneficiarios del modelo **Orientalab: "internacionalizando la orientación"** han sido:

Acción	Año de inicio de la acción	Nº participantes
Juventud en acción (YIA1.1)	Desde el 2006	26 profesores/as 130 alumnos/as
Juventud en acción (Cuerpo Europeo Solidaridad)	Desde 2009	27 voluntarios/as
Camp América	Desde 2009	32 alumnos/as
Movilidades alumnado CFCS	Desde 2007	52 alumnos/as
Movilidades alumnado CFGM	Desde 2007	21 alumnos/as
Dania	Desde 2017	5 alumnos/as
Uclan	Desde 2016	6 alumnos/as
Bootcamps	Desde 2016	20 alumnos/as
Atenciones individualizadas/grupales	En 2019	132 alumnos/as

CONCLUSIÓN

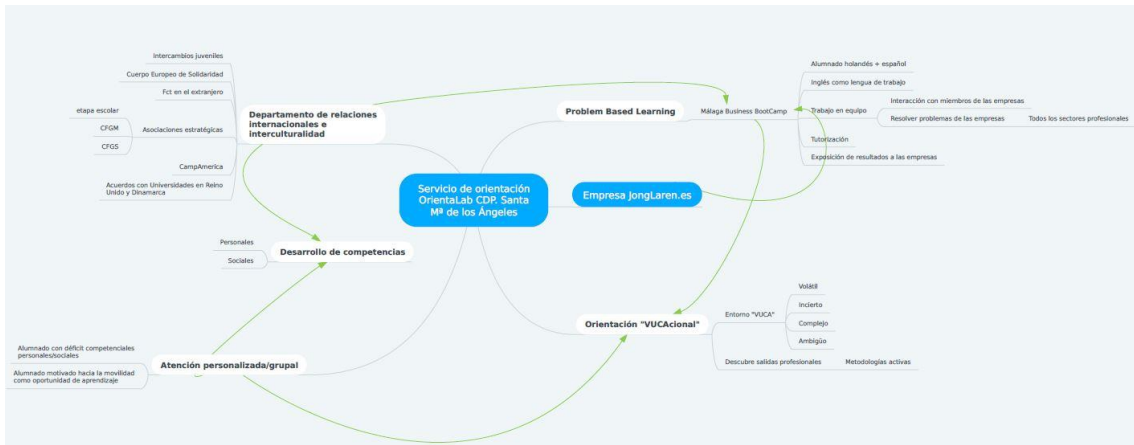
Orientalab: "internacionalizando la orientación" es un proyecto innovador que surge para solucionar las partes más deficitarias del sistema educativo propuesto con el objetivo de perfeccionarlo y conseguir que nuestro alumnado consiga alcanzar su máximo desarrollo personal. No se trata de incitar a escoger una iniciativa en concreto, sino mostrar el máximo recorrido al que pueden aspirar.

Para ello, es necesario plantear la orientación con una metodología activa, que apueste por la diversidad y la internacionalización. En nuestro caso entendemos que la fase más importante en una actividad de orientación es la captación de recursos, por medio de la cual se contacta con posibles proyectos y colaboraciones, consiguiendo así más oportunidades a las que nuestro alumnado pueda acceder. El punto no es aumentar el índice de participación, sino poner en conocimiento y a disposición de nuestro alumnado numerosos caminos a los que el alumnado pueda aspirar, atendiendo además a los requisitos de cada perfil.

El carácter internacional es una puerta más allá de las posibilidades que se pueda plantear nuestro alumnado. Estas experiencias no suelen ser tan conocedoras a nivel usuario, por tanto, y tras la fase de captación de recursos, cuando se participa de este tipo de actividades se desarrollan aspectos personales que hasta ahora el sistema educativo no estaba cubriendo (competencias lingüísticas, sociales, culturales, ...), y donde se experimenta el mayor aprendizaje del individuo.

ANEXOS

INFOGRAFÍA 1



BOOTCAMPS



VIDEO: <https://youtu.be/8YW1ZLcgVEU>

INTERCAMBIOS JUVENILES (YOUTH EXCHANGE)

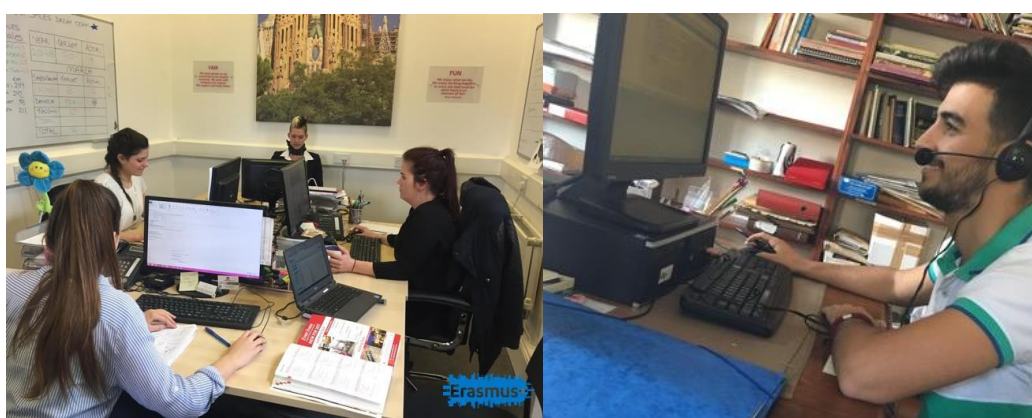


VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=wkojXP9CXRw&t=192s>

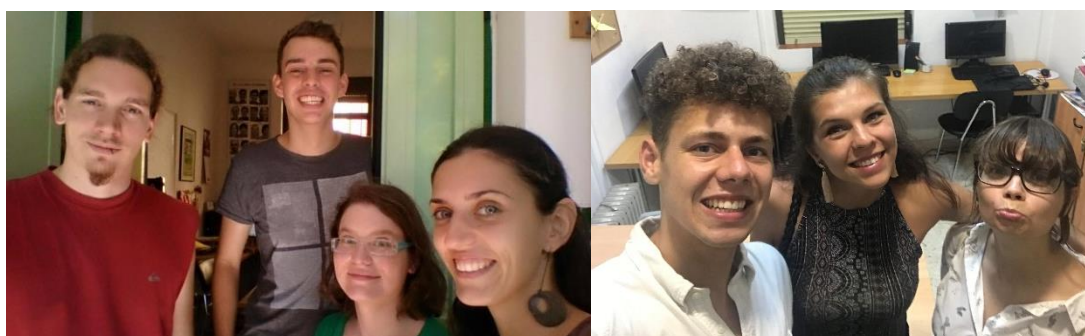
CAMPAMERICA



FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)



CUERPO EUROPEO DE SOLIDARIDAD (CES)



ACUERDOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES



