



sonepar  
ibérica

# Programa Lanzadera STEM

David Morales

Powered *by* Difference

## **Título**

### ***Programa Lanzadera***

## **Introducción o breve descripción del proyecto**

### ***Sonepar***

**Sonepar** es un **grupo privado independiente**, líder mundial en la distribución y venta de material eléctrico. Está especializado en cables, aparellaje doméstico e industrial, ingeniería climática e iluminación.

Con presencia en **44 países**, los **46.000 empleados** del Grupo y sus **2.800 delegaciones** generan una cifra de negocio de más de 22.4 billones de euros.

**Sonepar Ibérica** es la empresa líder en España en distribución y venta de material eléctrico.

En la actualidad, Sonepar Ibérica se compone de **8 empresas** (Guerin, Hispanofil Dimel, Dielectro Canarias, Dielectro Balear, Dielectro Industrial, AME Material Eléctrico y Sonibética). Presentes en toda la geografía española con **115 delegaciones** y **1.600 empleados**.

### ***Nuestros valores***

#### **PASIÓN**

Nos apasiona nuestro trabajo, y estamos comprometidos con el sector.

#### **SINERGIAS**

Aprendemos los unos de los otros y mejoramos gracias a la experiencia compartida.

#### **BENEFICIO**

El beneficio mutuo es el mejor instrumento para ser autónomos e independientes.

#### **LA REFERENCIA**

Fijamos estándares, somos aquellos en quienes confían el liderazgo y tomamos la iniciativa.

#### **CLIENTES**

Somos el soporte técnico y vamos de la mano de todos nuestros clientes en sus proyectos.

#### **RESPECTO**

Respetamos la diversidad, nos enriquece la diferencia.

#### **PERSONAS**

Cuidamos y hacemos crecer a cada una de nuestras personas.

#### **FUTURO**

Apostamos por la innovación, el emprendimiento y traspasamos barreras.

## **Programa Lanzadera**

Es un programa que posibilita la formación y orientación laboral a los más jóvenes, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

Sonepar Ibérica ofrece **formación en prácticas a los Estudiantes de FP, de Universidad y de escuelas de negocios** en cualquiera de los 115 centros de trabajo de las 8 empresas filiales de Sonepar Ibérica.

Durante su periodo de prácticas, los estudiantes completan su formación práctica y entran en contacto con la realidad laboral y de nuestro mercado eléctrico, conociendo los últimos avances guiados por tutores internos de la compañía.

El proceso de formación de un estudiante en nuestra empresa tiene unas intenciones y debe ser planificado, ejecutado, controlado y evaluado. En este sentido, nuestra empresa adquiere el compromiso de realizar **un seguimiento y tutorización**, de organizar y secuenciar este proceso de formación en prácticas. Colaboramos en todo momento con los **tutores de Prácticas** con objeto de potenciar el aprendizaje de los **estudiantes** durante su periodo formativo en la empresa.

Por otro lado, otorgamos **becas y ayudas al estudio** a los mejores estudiantes. Desde hace cuatro años, **Sonepar Ibérica** convoca estas becas, de hasta **3.000€**. Estas ayudas son financiadas con fondos propios y hasta la fecha, hemos otorgado más de **200.000 euros en becas**.

Además de ofrecer becas de ayuda al estudio, el departamento de **Recursos Humanos**, como expertos en el conocimiento y tendencias del mercado laboral, presta, de forma voluntaria y altruista, asesoramiento individual y personalizado a todos los participantes del programa, en temas relacionados con la orientación formativa y laboral, guiando a los estudiantes y titulados en la búsqueda de empleo.

Ofrecemos a los jóvenes herramientas y asesoramiento para acelerar su **búsqueda de empleo**. Ofrecemos **asesoramiento personalizado, talleres de formación y una guía de recomendaciones y herramientas eficaces de búsqueda de empleo**.

No sólo se trata de orientar en la búsqueda de empleo, sino de hacer **un ejercicio de reflexión** con los participantes para que se den cuenta que hay una serie de cualidades y competencias que las empresas cada vez valoran más a la hora de contratar y que deben de aprenderse y adquirirse: trabajo en equipo, comunicación, orientación al cliente, negociación, liderazgo, orientación a resultados, etc.

Por otro lado, el programa trata de resolver dificultades y barreras psicológicas asociadas a la búsqueda de empleo: incertidumbre por el futuro, el sentimiento de inseguridad que genera la entrada en la vida adulta, la sensación de falta de oportunidades, el desconocimiento.

Además, desde Sonepar Ibérica, impartimos cada año decenas de **talleres y charlas educativas** en toda España sobre **electricidad, tecnología, robótica**, en colegios e Institutos. A través de dichos talleres, servimos de inspiración a los más pequeños hacia las carreras **STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics)**. Nuestros empleados cuentan su historia personal para que puedan servir de referencia y atracción hacia el mundo de la ciencia.

## **Objetivos generales y específicos**

El **objetivo final** de este proyecto es **mejorar la formación, empleabilidad y futuro de los jóvenes**, de cara a facilitarles su incorporación al mundo laboral.

En relación a los objetivos específicos del programa podemos encontrar los siguientes:

- **Poner en valor la formación** como vehículo de crecimiento de la economía y la sociedad.
- **Colaborar socialmente y fomentar y fortalecer la relación y la responsabilidad del centro de formación y la empresa**, en la carrera profesional de los estudiantes, de manera que la empresa aporte los conocimientos prácticos necesarios para el ejercicio de la actividad que corresponda, mientras que el centro de formación suministre la teoría necesaria para el aprendizaje. Cada año acogemos a casi **200 estudiantes en prácticas**.
- **Obtener el máximo provecho de la formación impartida**, a sabiendas de que el mejor modo de adquirirla es llevándose a cabo principalmente en el lugar de trabajo de la empresa.
- **Impulsar las carreras STEM en los más jóvenes.**
- **Premiar a los mejores estudiantes.**

Acorde con nuestros objetivos, nos encargamos de difundir y transmitir el programa diariamente entre nuestros Directores, Responsables y Managers, motivándoles a incorporar a estudiantes para que realicen sus prácticas en nuestros más de 115 centros de trabajo.

## **Destinatarios**

El programa va dirigido a aquellos estudiantes que deseen tener un primer acercamiento al mundo laboral, necesiten de una beca para seguir sus estudios O se encuentren en búsqueda activa de empleo y necesiten de orientación laboral. También, a aquéllos (los más pequeños) que desean una primera experiencia con el mundo STEM.

## **Justificación de la iniciativa**

### ***La dificultad de acceso al empleo.***

La escasez de empleo entre los jóvenes ha llevado a una competitividad extrema para conseguir un puesto de trabajo. En época de crisis se llegó casi a los cinco millones de parados por lo que el desempleo ha sido y, actualmente, aún sigue siendo, el principal problema de la sociedad española.

Bajo este contexto económico, nuestra empresa apuesta firmemente en posibilitar formación y empleo a los jóvenes como un elemento clave para aumentar su empleabilidad. Es por ello por lo que, desde el departamento de Recursos Humanos de Sonepar Ibérica, se decidió impulsar el Programa Lanzadera.

### ***Apostar por la formación en prácticas como vehículo para mejorar la formación y empleabilidad de los jóvenes***

Entendemos que existe una relación positiva entre trabajo y estudios, así como un aumento del porcentaje de **empleabilidad** al disponer de una formación especializada. Consideramos, por tanto, que la **formación es un elemento clave**

para resolver la ecuación entre personas en búsqueda de empleo y la oferta de empleo disponible.

### ***Ser la "Referencia"***

Desde Sonepar Ibérica apostamos por la Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo a mejorar la formación y empleabilidad de los estudiantes.

### ***Despertar el interés por las carreras STEM***

A día de hoy, el mercado de trabajo y el futuro de la industria y la digitalización necesita de jóvenes con formación técnica.

Conscientes de la importancia que tienen las carreras STEM con independencia del sexo, queremos despertar el interés en los más jóvenes, a través de talleres y charlas educativas.

### **Metodología**

La formación en prácticas combina la **formación académica con el aprendizaje práctico** en la empresa. Gracias a ello, los jóvenes tienen mejores perspectivas profesionales, tanto en las compañías formadoras como en el mercado laboral. Países como Alemania, Austria o Dinamarca, con tradición en este tipo de formación en prácticas han apostado además por la formación dual y tienen tasas de paro juvenil muy reducidas, de alrededor del 8%.

Durante más de tres meses, en el caso de estudiantes de FP y entre seis meses y un año, en el caso de estudiantes de Universidad, los alumnos completan su formación práctica y entran en contacto con **la realidad laboral** y de nuestro mercado eléctrico, conociendo los últimos avances guiados por tutores internos de la compañía.

Estamos así encantados de **colaborar con los centros de formación** para aportar formación práctica de calidad que pueda luchar contra el paro juvenil. No se trata de una cuestión únicamente económica, en Sonepar Ibérica apostamos por el talento y por brindar la posibilidad de que los jóvenes puedan obtener la mejor formación posible.

Además, recibimos en nuestras delegaciones a profesores de FP para que tengan contacto directo con las últimas novedades del sector, herramientas con las que podrán enriquecer el conocimiento de sus alumnos en las aulas.

Queremos contribuir así al aumento de la empleabilidad de los recursos humanos y, por otro, al aumento de la competitividad de las empresas.

Contamos con el compromiso y la participación del Presidente de la Compañía, el Comité de Dirección, Directores Generales, Managers y Responsables. La colaboración de todos los empleados de Sonepar Ibérica, con independencia de su rango o posición, es imprescindible para el desarrollo y gestión del Programa Lanzadera. Por ello, fomentamos la participación e implicación de todos nuestros trabajadores. Más de 200 responsables y empleados de la compañía participan diariamente en el programa.

Nuestro **carácter innovador** reside en acoger en un mismo proyecto el aspecto laboral, formativo y económico, para fomentar el acceso de los estudiantes al mercado laboral.

Somos conscientes de la que las habilidades y actitudes que contribuyen a definir un determinado nivel de profesionalidad, evolucionan muy deprisa, y en la mayor parte de los casos, no se adquieren en el centro de formación, sino en el trabajo.

### **Recursos utilizados**

#### *Recursos humanos*

Las 8 empresas que conforman Sonepar Ibérica acogen a cientos de estudiantes cada año para realizar sus prácticas. Durante dicho periodo, cuentan con la colaboración de tutores que les hacen seguimiento durante toda su formación.

Por otro lado, los estudiantes que disfrutan de las becas cuentan con asesoramiento individual por parte del Departamento de Recursos Humanos.

Y finalmente, aparte de la orientación laboral, desde Sonepar Ibérica, contamos con la participación de empleadas que participan en nuestros talleres.

#### *Recursos materiales*

Nuestros fondos empleados en la formación, así como aquellos invertidos en las becas, son recursos materiales de Sonepar Ibérica.

A su vez, debemos tener en cuenta el material empleado durante los talleres y charlas de formación, así como las donaciones de material eléctrico que realizamos.

### **Presupuesto**

80 mil euros anuales.

### **Temporalización**

El programa está abierto durante todo el año, por lo que la temporalidad es anual, si bien hay determinados periodos del año en los que ponemos más énfasis, ligados a las becas que otorgamos, los periodos de prácticas de las escuelas de FP o el curso escolar de septiembre a junio.

### **Evaluación de los resultados e impacto**

Para nosotros, el Programa Lanzadera supone un impacto importante en nuestro negocio, al estar en contacto directo con la realidad educativa (profesorado), con los futuros talentos (estudiantes) y con los contenidos necesarios para poder seguir innovando en nuestra organización.

Pero no solo este impacto es para la empresa. Nos involucramos es generar un cambio en la realidad social, fomentando la empleabilidad y la formación juvenil.

En los últimos 5 años, más de 800 alumnos han podido adentrarse en la realidad laboral, desarrollando sus conocimientos aplicados a la práctica, potenciando sus actitudes y aptitudes e impulsando su carrera profesional.

No menos importante es el número de colaboraciones realizadas en estos años con diversos centros de estudios en todo el territorio nacional. Más de 200 centros han formado parte de este programa, llevando a cabo convenios de colaboración que han facilitado la consecución del mismo.

Por ello, desde Sonepar Ibérica, apostamos firmemente por esta alianza y deseamos que cada día sean más las empresas implicadas en programas como el nuestro potenciando el impacto social que se genera.

#### Cifras clave del **Programa Lanzadera:**

- 5 años de trayectoria.
- Más de 200.000€ destinados a becas y ayudas a los mejores estudiantes y a las familias más necesitadas.
- Más de 800 estudiantes de FP y Universidades se han formado en prácticas en algunos de nuestros centros de trabajo en los últimos años.
- Tenemos más de 250 acuerdos y convenios de colaboración con centros de estudios.
- Más de 250 Managers o responsables se encargan de tutorizar a los alumnos.
- Colaboramos y participamos en decenas de Ferias de Empleo.
- Todos los titulados de FP y Universidad pueden acceder al programa donde les orientamos en la búsqueda de empleo.

#### **Conclusiones**

Tras nuestros cinco años de recorrido, consideramos que el grado de consecución de objetivos es muy alto, las cifras vistas anteriormente abalan el éxito del programa. Es fundamental que sigamos yendo de la mano de centros de estudios para conseguir una meta común, la gestión y el desarrollo de nuestros jóvenes.

Además, creemos que es necesario que las empresas se impliquen en esta problemática, utilizando el potencial que poseen para ayudar a los jóvenes a descubrir y adentrarse en la realidad de las empresas.



**sonepar**  
ibérica

**Powered by Difference**

Impulsando el talento de los más jóvenes