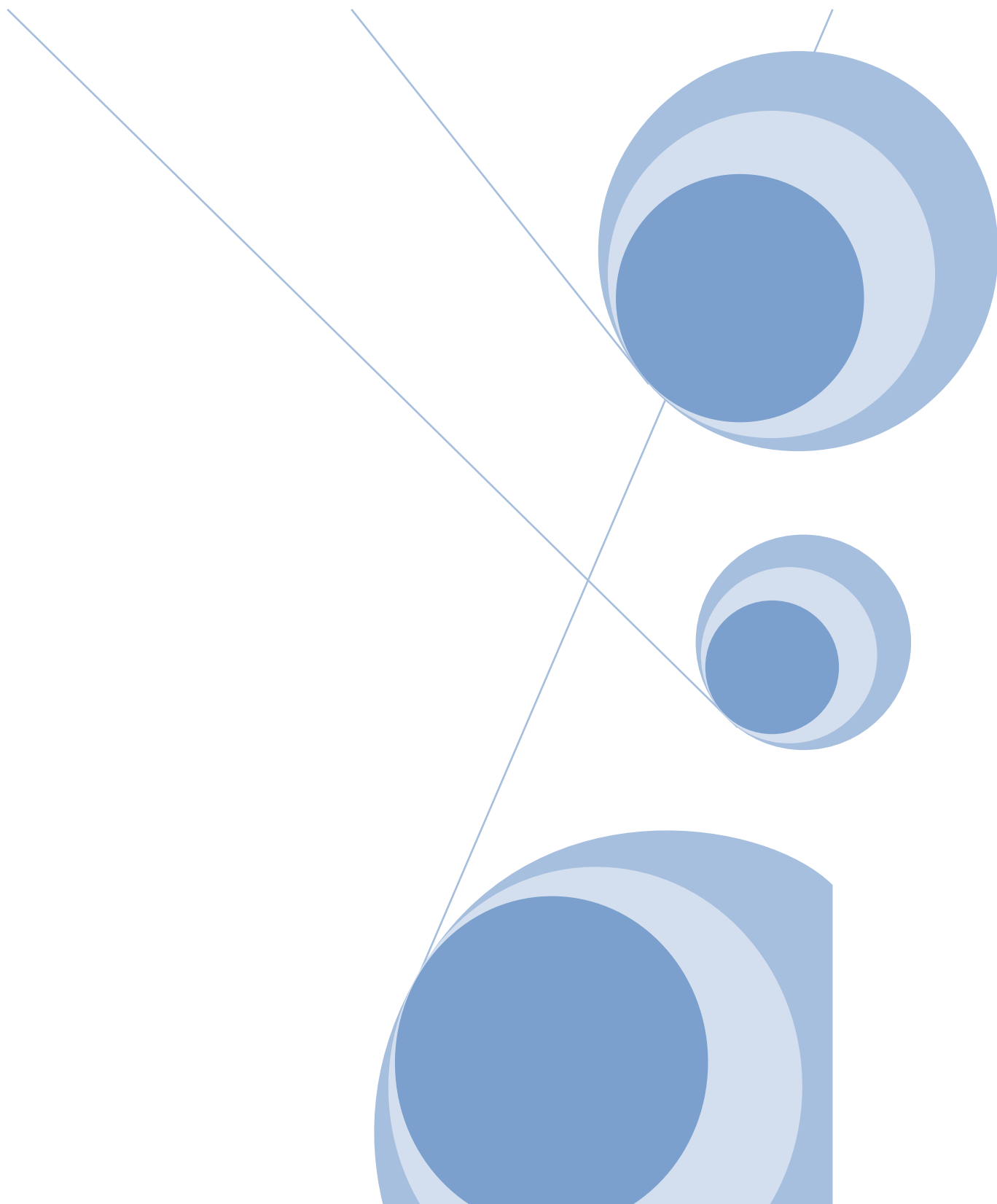


**ORIENTATWITTER.
Hacia la orientación ubicua.**

Cristóbal Calderón Machuca

3/07/2019



Contenido

TÍTULO	3
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	3
DESTINATARIOS	4
JUSTIFICACIÓN	4
METODOLOGÍA	5
RECURSOS UTILIZADOS	5
PRESUPUESTO	5
TEMPORALIZACIÓN	5
EVALUACIÓN DE RESULTADOS E IMPACTO	5
CONCLUSIONES	5
BIBLIOGRAFÍA.	5

TÍTULO:

ORIENTATWITTER. Hacia la orientación ubicua.

INTRODUCCIÓN:

Orientatwitter (**@OrientaMfalla**) es un proyecto enmarcado en el uso de las Redes Sociales para la Orientación académica y profesional que abarca al centro escolar como objetivo directo y a la comunidad educativa en general, tratando de facilitar las funciones y tareas del Departamento de Orientación del Centro educativo mediante el uso de Twitter como herramienta bajo el lema: *“Breve, conciso, y en el momento preciso”*.

Constituye una propuesta de orientación actual, sistemática, global y tecnológica que permita distribuir la información, asesorar y orientar a la comunidad educativa con una aplicación sencilla en su uso y muy potente en sus funcionalidades.

A partir de la creación de un usuario del departamento de orientación en Twitter (**@OrientaMfalla**) se desarrollan toda una serie de informaciones, asesoramiento y orientaciones que permiten complementar y aumentar las posibilidades del departamento de orientación a toda la comunidad escolar del centro en particular y a la comunidad educativa en general, introduciendo las propias funcionalidades de Twitter (Hashtags (#), listas, menciones, momentos, retuits...) para conformar y organizar la orientación en red según categorías, objetivos, tipos y niveles educativos.

Constituye, en definitiva, una respuesta a la creciente necesidad de asesorar y orientar en un momento actual donde las redes sociales han adquirido una importancia decisiva para la comunicación y para estar al día en los diversos aspectos de las funciones y tareas de la orientación académica conjugando la escasez de recursos con el amplio espectro de tareas de orientación. Es una herramienta TIC que permite ampliar las posibilidades de llegar a todos de forma sencilla, concreta, eficaz y ubicua, ya que Twitter puede utilizarse en cualquier momento y situación y llegar del mismo modo a los dispositivos del usuario rápidamente.

OBJETIVOS:

1. **Generales:**

- Servir como herramienta de orientación académica y profesional a alumnos/as, profesores y padres.
- Mantener informados a los miembros de la Comunidad educativa de aquellos eventos, noticias, actividades, normativas pertinentes y de interés general como estrategia de información y orientación académica.
- Tener un punto de referencia actualizado y de fácil accesibilidad para la comunicación y divulgación del departamento de orientación en sus funciones y tareas generales.

2. Específicos:

- Apoyo a la acción tutorial mediante tuits, hashtags, Listas y Momentos que mantengan informados y debidamente asesorados a los tutores en el PAT: actividades, talleres, eventos, convivencia, dinámicas, etc.
- Asesoramiento profesorado / Apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en especial en información y asesoramiento en metodologías, estrategias y técnicas de apoyo a alumnos con necesidades de apoyo educativo.
- Orientación académica y profesional a los alumnos/as y sus familias.

DESTINATARIOS:

Los destinatarios del proyecto son la propia comunidad educativa del centro. A través de **@OrientaMfalla** se informa, asesora y orienta a alumnos/as, profesores y familias.

Con los/as alumnos/as hay que tener en cuenta que Twitter no forma parte de sus redes sociales habituales, sobre todo en los más pequeños. Son más partidarios de WhatsApp, Instagram o Facebook. Los profesores tienen un nivel de uso de Twitter muy extendido y también muchas familias que lo utilizan con cierta frecuencia para información y consulta de noticias. Por tanto, se hace especial mención a profesores y familias para la consulta indirecta de los alumnos/as de menos edad. Con Bachillerato no es necesario ya que el uso de Twitter está más generalizado.

La comunidad educativa del centro se proyecta hacia el exterior en relación a actividades, eventos y celebraciones, etc., que forman parte de los objetivos de **@OrientaMfalla** ya que mediante este usuario de Twitter se dan a conocer aquellos eventos e informaciones de carácter orientador que pueden ser de interés general.

JUSTIFICACIÓN

La idea del proyecto nace de una necesidad vital para el funcionamiento efectivo del Departamento de Orientación en un centro de Secundaria: llegar a todos/as de la manera más rápida, efectiva, concreta y simple para dar la respuesta a toda una serie de tareas orientadoras que abarcan desde la información general, hasta la comunicación de eventos, plazos de matriculaciones, documentación de interés, convocatorias, noticias, etc. que se suceden en el día a día de nuestra labor y que necesitan de un medio adecuado para ser transmitidas con oportunidad y eficacia.

Más allá de los encorsetados horarios de reuniones, tablones de anuncios y solicitudes de entrevistas o casilleros repletos de información, reuniones de equipo educativo imposibles y recursos escasos para tareas tan diversas, es necesario crear un sistema más fluido, sencillo de usar y con suficiente capacidad de comunicación que permita al departamento completar, complementar y abarcar determinadas funciones y tareas de orientación para llegar a toda la comunidad escolar.

METODOLOGÍA:

Se utiliza una metodología basada en el análisis de las redes sociales, teniendo como base las funciones y tareas del Departamento de Orientación antes reseñadas.

Teniendo en cuenta las restricciones propias de la privacidad de datos personales y las netiquetas propias de Internet, el proceso comienza por un análisis diario del mural de Twitter, sus conexiones con otras redes sociales y las informaciones propias cotidianas del departamento que son clasificadas previamente y filtradas por categorías, importancia y relevancia para retuitear o lanzar al muro desde otras plataformas consultadas y a través de los hilos, hashtag y momentos creados.

Aquí dejo algunos ejemplos: (todos llevan el sello *mf final para identificar el hashtag del departamento).

- *hashtags:*

#enseñanzayaprendizajemf	#orientaciónfamiliasmf
#tutoríasmf	#bachilleratomf
#orientaciónydiagnósticomf	#orientaciónpersonalmf
#orientaciónacadémicamf	#universidadmf
#orientaciónprofesionalmf	#evaumf

- *Momentos:*

ética y ciencia, evau, bachillerato de artes, altas capacidades...

- *Listas:*

Formación profesional, educación madrid, becas...

Todas estas posibilidades que ofrece la aplicación son informadas a profesores, familias y alumnos a través de las propias redes sociales, paneles informativos y distribución del usuario @OrientaMfalla en documentos.

RECURSOS UTILIZADOS:

Recursos TIC:

Se ha utilizado la aplicación TWITTER, como red social principal, creando un usuario (@OrientaMfalla) y utilizando los recursos propios de la misma (creación de listas, hashtags, momentos, retuits...). Se cuenta con PC y Portátil adscritos al Departamento de Orientación y la propia red educativa del Centro, la red Educamadrid y la Web del centro y del Departamento de Orientación. También se ha creado un Aula Virtual del Departamento de Orientación con la que se comparten recursos documentales.

Complementariamente, se ha creado un Canal en Youtube para incorporar material multimedia a Twitter. (https://www.youtube.com/channel/UC0pk_WUWtSj5vUK7UPwpJ7Q)

Recursos humanos:

1 orientador.

1 PT.

PRESUPUESTO:

Por las características y el tipo de recursos necesarios, dado que Internet y la red educativa del centro están disponibles de forma gratuita y accesible a toda la comunidad, el coste necesario es 0 Euros.

TEMPORALIZACIÓN:

El proyecto comienza en el curso 2017/18, en el que se crea el usuario @OrientaMfalla, a raíz de la planificación del PAT y el POAP, para dar respuesta a las necesidades de información, asesoramiento y orientación de la comunidad educativa.

La planificación es muy sencilla: diariamente (y teniendo en cuenta la accesibilidad y ubicuidad del acceso a Internet) se analizan las informaciones, noticias, eventos o publicaciones relevantes, se clasifican en el departamento y posteriormente se promueve a través del usuario @OrientaMfalla y sus conexiones con blogs, webs y otras redes sociales que conforman una Entorno virtual de orientación académica y profesional (EVO) para distribuir información y documentación a toda la comunidad educativa.

Al mismo tiempo, se da a conocer, a través de la sala de profesores, tabloneros de anuncios, etc. la aplicación y la información relevante.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS E IMPACTO:

La implementación de Twitter como recurso y herramienta de orientación ha tenido dos fases diferenciadas. La primera, el curso 2017/18, durante su implantación, ha tenido unos resultados modestos. El nivel de competencia digital es muy variado en la comunidad educativa y también en relación con el uso de esta red como instrumento de orientación. En este sentido, la utilización de Twitter no se encuentra difundida entre el profesorado, en general. Las familias, manifiestan más tendencia a su uso, aunque no dentro de la esfera de la orientación concebida como recurso institucional. En relación con los alumnos/as hay que tener en cuenta la edad y cultura de sus redes sociales. El impacto es menor en los alumnos de cursos iniciales (1,2,3 de ESO) y mayor en 4º ESO y Bachillerato. Por otra parte, Twitter compite con Instagram, Facebook o WhatsApp y es más difícil de desplazar.

Este año ha ido siendo más usada entre el profesorado y los alumnos de bachillerato y 4º de ESO. Donde más utilidad se observa es en las conexiones con las familias que tienen su propio usuario y participan activamente en la red.

CONCLUSIONES

Con Twitter, las posibilidades de mantener informados y orientados a los distintos miembros de la comunidad escolar amplían las funcionalidades del Departamento, facilitando el acceso a todo tipo de documentación e informaciones que, de otro modo, pueden llegar tarde o deficientemente. El escollo principal radica en la progresiva conciencia de su uso como herramienta de orientación de forma sistemática e institucionalizada. Las numerosas tareas y funciones atribuidas al departamento de orientación tienen con Twitter un aliado eficaz ya que permiten mantener informados y obtener orientaciones en cualquier momento y lugar, con el sólo hecho de consultar el móvil (recordemos que hoy tener móvil está generalizado en toda la comunidad educativa).

Las posibilidades de contactar, colaborar, participar e intercambiar son infinitas y si las combinamos en un buen EVO, eficaces.

Podemos concluir que la incorporación de esta herramienta social puede tener un impacto muy importante si se desarrolla y se hace formar parte de la orientación como recurso en el centro.

BIBLIOGRAFÍA:

- Guembe, J. (2015). *Twitter para dummies*. Centro Libros PAPP.
- Polo, Diego (2009). *Twitter...para quién no usa Twitter*. Recuperado de <https://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>
- Vélaz-de-Medrano Ureta, Consuelo y Colab. (2012). Competencias y formación de los orientadores escolares: estudio empírico en nueve comunidades autónomas. *Revista de educación. Extraordinario*, 2013, pp. 2161-292. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre2013/re201311.pdf?documentId=0901e72b8176d645>

Se añaden enlaces de interés consultados en Internet:

- [Centro de ayuda de Twitter](https://help.twitter.com/es) : <https://help.twitter.com/es>
- [Glosario de Twitter. Imprescindible para empezar:](https://help.twitter.com/es/glossary)
<https://help.twitter.com/es/glossary>
- <https://ignaciosantiago.com/iniciar-sesion-entrar-crear-cuenta-twitter-espanol>

Seudónimo: Brújula Tuitera