

1.- Título del proyecto

Jóvenes por el Emprendimiento: Una visión integral.

2.- Introducción o breve descripción de la actividad orientadora

Jóvenes por el Emprendimiento es una propuesta educativa integral, inspirada en una metodología basada en evidencias (*learning by doing*), a través de la cual promover una cultura de emprendimiento y los valores de innovación, creatividad y sostenibilidad que la inspiran, en el conjunto de la población juvenil.

El programa define la orientación como una de las estrategias de intervención protagonistas en el cumplimiento de sus objetivos. Jóvenes por el Emprendimiento se enmarca en la estrategia de fomento del emprendimiento que lidera esta organización, referente en el fomento de un ecosistema emprendedor de referencia en la ciudad. Se trata, por tanto, de transferir competencias a la población juvenil para la toma de decisiones sobre su futuro personal y profesional en el propio contexto escolar normalizado.

Jóvenes por el Emprendimiento tiene un alto componente de innovación metodológica y de trabajo en red. Implica una visión basada en comunidades de orientación y aprendizaje, a través de las cuales los diferentes actores sociales implicados en el aprendizaje contribuyen a generar una dinámica de colaboración y de pensamiento crítico en los jóvenes. Así, participan los propios jóvenes liderando una propuesta de innovación social empresarial, supervisada por el profesorado, que es acompañado por emprendedores y en el que están implicadas estructuras financieras entre otros agentes sociales.

Jóvenes por el Emprendimiento tiene definidos sus componentes básicos de la siguiente manera:

- Una **base teórica sólida y contrastada** acerca de los factores personales y estructurales que determinan el comportamiento emprendedor. Facilita la creación de un contexto sensible para el emprendimiento donde fomentar competencias en jóvenes donde orientar su talento hacia la innovación y la sostenibilidad de sus ideas.
- Cuenta con una **metodología basada en el aprendizaje por experiencias** (*learning by doing*) que implica la adopción de una visión estratégica por parte de los centros participantes centrada en las competencias.
- Y, por último, pone en contacto experiencias exitosas de emprendimiento promovidas por el tejido empresarial al servicio del talento prometedor de futuros emprendedores, esto es, una **dinámica de transferencia entre la teoría y la práctica**.

3.- Objetivos (generales y específicos)

El programa tiene una lógica centrada en la obtención de resultados, para el que la participación de la población objetivo es determinante en todo el proceso. Su diseño incluye propuestas para asegurar el compromiso de todos los grupos de interés implicados durante las diferentes fases que lo componen.

El programa Jóvenes por el Emprendimiento está estructurado por fases o etapas. Cada una de ellas responde a diferentes objetivos definidos. Podrían funcionar a modo de componentes independientes del programa, si bien el tránsito completo por sus diferentes bloques permite una visión integral del mismo y del logro del conjunto de sus objetivos, definidos de la siguiente manera:

Meta u objetivo general:

Promover una cultura de emprendimiento en la población juvenil a través de la participación en experiencias prácticas innovadoras orientadas hacia el aprendizaje en competencias.

Objetivos específicos:

1. Incrementar las ACTITUDES en torno al emprendimiento como oportunidad de futuro laboral del alumnado participante.
2. Promover COMPETENCIAS óptimas para el conocimiento del ecosistema emprendedor, así como la puesta en práctica de habilidades para el éxito de las iniciativas emprendedoras; y
3. Identificar TALENTO EMPRENDEDOR a través del desarrollo de ideas, propuestas y obtención de resultados promovidos por los participantes en su entorno natural.

Cada uno de los objetivos está asociado a un componente del programa, del que se espera logran un conjunto de resultados. A continuación se esquematizan los resultados esperados para cada uno de los objetivos:

- Resultados asociados al objetivo 1:
 - Integrar la opción del emprendimiento como una oportunidad en el futuro laboral de los participantes.
 - Valorar positivamente la contribución que el emprendimiento realiza al bienestar de la sociedad y a la solución de problemas.
- Resultados asociados al objetivo 2:
 - Incremento en los niveles de autoeficacia percibida para el emprendimiento
 - Mejoras en las competencias personales y grupales asociadas al talento emprendedor: liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, pensamiento crítico.
- Resultados asociados al objetivo 3:
 - Conocimiento de los aspectos estructurales asociados a la creación de empresas: búsqueda de financiación, obtención de recursos, definición de ideas, realización de prototipados, estudios de mercado y pruebas sobre el terreno.
 - Habilidades de comunicación social para compartir experiencias con otras iniciativas promovidas por otros centros educativos simulando los entornos start-up y foros similares dirigidos al emprendimiento.

4.-Destinatarios (edad, colectivos, etc)

Destinatarios directos:

Los participantes son jóvenes en edad escolar, preferentemente en Secundaria, Bachillerato o Formación Profesional, matriculados de asignaturas cuya temática esté vinculada con la adquisición de competencias vinculadas con el emprendimiento. El acceso al programa se realiza a través de las siguientes vías:

- Envío de correo electrónico informativo al conjunto de IES de la ciudad y sus alrededores → Este email masivo contiene información básica del programa y su metodología. Se realiza al equipo directivo del centro y se adjunta una invitación formal a participar. Se realiza al comienzo de cada curso académico.
- Visitas y entrevistas personales a los centros → Se concertan telefónicamente un conjunto de visitas a los centros, donde comentar el programa con los profesionales del ámbito de la orientación y responsables de asignaturas cuyo contenido pueda resultar de interés. En esta entrevista se comenta el plan docente de la asignatura y el encaje del programa Jóvenes por el Emprendimiento en la misma.
- Atención y asesoramiento directo a profesionales de la educación → A partir de la experiencia de participación en otras ediciones o bien por iniciativa particular, muchos docentes contactan directamente con el programa y solicitan tomar parte en la iniciativa en cada curso académico. En estos casos se realiza un ajuste personalizado del mismo para encajarlos en los objetivos pedagógicos del centro.

En resumen, el acceso de los participantes al programa se realiza a través de los centros educativos, que asumen un papel activo en el diseño y desarrollo de las actividades.

El perfil de los participantes, por tanto, coincidiría con el de jóvenes estudiantes de los últimos cursos de la ESO, 1º de Bachillerato o de Formación Profesional. Las actividades serían implementadas en el contexto del itinerario formativo de asignaturas cuyas temáticas estén vinculadas con el proceso de emprendimiento, tales como economía, cultura emprendedora, entre otras.

Participantes indirectos:

De igual manera, participa en el desempeño del programa el propio profesorado, que integra metodologías innovadoras para cumplir los objetivos docentes previstos sus asignaturas.

Asimismo, el centro educativo integra en su estrategia la visión de transmitir los valores asociados al emprendimiento desde un enfoque metodológico más moderno, transversal, más aplicado. El centro educativo es definido como un espacio donde transferir la teoría del ámbito empresarial a la práctica del emprendimiento.

Complementariamente, los equipos de orientación educativa son conocedores de la implantación en su centro del programa Jóvenes por el Emprendimiento. En los procesos de orientación personal incluyen el estudio de aquellas futuras vocaciones

por seguir estudiando cursos superiores donde materializar las inquietudes de su alumnado.

Finalmente, cabe subrayar el papel de los propios emprendedores, que participan en charlas, sesiones de orientación y de presentación de sus proyectos a los participantes. Para este colectivo también tiene el interés de dar a conocer sus propuestas y de interactuar con perfiles poblacionales con una vocación de transmitir sus lecciones aprendidas (*natural mentoring*).

5.- Justificación de la iniciativa

Este capítulo se divide en tres apartados de acuerdo con la siguiente lógica: (a) *Justificación social*, dedicada al tratamiento de datos básicos sobre la presencia de la cultura emprendedora en el ámbito juvenil; (b) *Justificación teórica*, donde se presenta la fundamentación del programa Jóvenes por el emprendimiento; y (c) *Justificación organizativa*, donde se integra el programa en el marco de la estrategia general de emprendimiento que desarrolla la entidad promotora.

Justificación social

El interés por el emprendimiento ha sido atendido desde diferentes enfoques. El análisis del perfil del emprendedor es uno de ellos, que responde al interrogante de conocer qué características personales predisponen al emprendimiento. De igual manera, la literatura sobre emprendimiento ha incluido el estudio de factores estructurales cuya atención puede favorecer la creación de empresas y, por consiguiente una cultura o ecosistema en torno al emprendimiento y su impacto en la vida socioeconómica.

Así, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), en su informe de 2017 titulado *Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis* subraya que España es un país de tradición emprendedora, cuyas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan más del 99,88% de las empresas nacionales, dan empleo al 90% de la población trabajadora y representan un 62% de nuestro Producto Interior Bruto.

El CIS en el 2012 elaboró uno de los primeros acercamientos sociológicos al perfil del joven emprendedor, poniendo de manifiesto la escasa implantación general de la cultura de emprendimiento y las dificultades operativas para prolongar la vida de las empresas más de tres años.

Por su parte, el Estudio Global de Emprendimiento Amway (AGER), en su edición de 2018 sistematiza aquellos factores extrínsecos e intrínsecos asociados a la intención de emprender. Entre los primeros, destacaría la escasa preparación de la economía para facilitar el emprendimiento. Únicamente el 23% de la muestra piensa que el sistema educativo transmite las habilidades necesarias para emprender. Entre los factores intrínsecos, el 42% de la muestra piensa que podría llevar a cabo una idea de negocio, porcentaje que sube al 62% entre la denominada generación millennial.

Los indicadores de actitudes hacia el emprendimiento en nuestro entorno son inferiores a los de la media de la Unión Europea, a pesar de la valoración positiva que la sociedad general tiene hacia el emprendimiento.

Justificación teórica

El programa Jóvenes por el emprendimiento profundiza en las competencias de aprender a emprender y su aplicación en el aula a través del diseño e

implementación de un proyecto de emprendimiento en el aula. El modelo seleccionado para su uso es el denominado modelo centrado en competencias, tal y como se presenta a continuación:



El modelo de fomento del **emprendimiento centrado en competencias en el aula**, desarrollado por la Fundación Trilema, define las competencias clave a trabajar en el aula con el objetivo de vincular la introducción del emprendimiento en la programación didáctica por competencias en el aula. Utiliza para describir cada competencia un conjunto de indicadores, que se resumen a continuación:

Competencia	Indicadores	
Autonomía personal	Desarrollar la autoestima y la confianza básica Ser responsable y asumir las consecuencias de las propias acciones	Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación Gestionar el talento de manera eficaz Tomar decisiones y resolver problemas
Liderazgo	Manejar las habilidades de comunicación y negociación Asumir riesgos Mostrar energía y entusiasmo	Promover y dirigir el trabajo en equipo Influir positivamente en los demás y generar implicación
Innovación	Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos Trabajar la visión de futuro Planificar y llevar a cabo proyectos	Ser creativo en ideas, procesos y acciones Generar cambio y abrir perspectivas
Habilidades empresariales	Definir el objeto de negocio y la estrategia competitiva Gestionar los aspectos económico-financieros Gestionar los recursos humanos	Desarrollar los procesos vinculados a la actividad Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial Actuar con responsabilidad social y sentido ético.

Justificación organizativa

El programa Jóvenes por el emprendimiento se enmarca en el conjunto de la estrategia que la esta organización y su empresa matriz desarrollan en el conjunto de su responsabilidad social. La realidad socioeducativa de nuestro entorno requiere de iniciativas integrales, de manera que el programa Jóvenes por el Emprendimiento genere un valor complementario en el contexto sociolaboral juvenil.

A continuación se presentan las líneas que en torno al fomento del emprendimiento contextualizan el programa Jóvenes por el Emprendimiento en nuestra organización:

Planteamiento integral de fomento del emprendimiento a nivel organizativo		
Acceso al programa	Recursos/ Propuestas de intervención	Resultados
Oficina de Orientación e Intermediación laboral	Programa de microcréditos al emprendimiento	Viabilidad económica de proyectos empresariales
Demanda de centros educativos	Programa Jóvenes por el emprendimiento	Actitudes hacia el emprendimiento. Mejora de las competencias hacia el talento emprendedor
Participación en redes locales y transnacionales (proyectos europeos)	Edición guías prácticas. Participación en ferias, jornadas y encuentros.	Cultura del emprendimiento Productos y estudios internacionales.

Acceso al programa → Hace referencia a aquellas oportunidades ofrecidas a la comunidad a través de las cuales la población objetivo entra en contacto con los recursos ofrecidos por esta entidad.

Propuestas de intervención → Actuaciones a través de las cuales se ofrece una respuesta a las necesidades/demandas planteadas en materia de emprendimiento. Una de esas respuestas es el programa Jóvenes por el Emprendimiento.

Resultados → Evidencias producidas a partir de la participación en las diferentes iniciativas. Tomadas en conjunto, ofrecen una visión general de transformación del ecosistema emprendedor del entorno sociolaboral, educativo y económico.

6.-Metodología

El planteamiento metodológico incluye un componente orientado hacia la práctica. En sus últimas fases los alumnos tienen que conseguir financiación y realizar la construcción prototipos e intentar su comercialización. La metodología seguida se esquematiza a continuación:

- Fase inicial de contacto y definición de la colaboración. Visitas y reuniones con equipos de orientación, profesorado y emprendedores.
- Desarrollo/implementación de proyectos orientados hacia el fomento del emprendimiento (materiales Kit Caixa Jóvenes Emprendedores y Fundación Trilema) durante los meses de septiembre a enero. 12 sesiones de 45/60 min con el material del Kit.
- Posteriormente desarrollamos sesiones de fomento de la creatividad/motivación en los centros por parte de emprendedores que comparten sus experiencias. También se incluye la organización de visitas a centros de emprendimiento de la ciudad: aceleradoras, incubadoras, centros de coworking, etc.
- Esta fase de preparación del encargo culmina con la inscripción en el Desafío Emprende (Obra Social La Caixa).
- Una vez los equipos han inscrito sus propuestas, se realiza una votación en cada clase para seleccionar la mejor, teniendo en consideración:
 - Ser un producto (no un servicio).
 - Ir dirigido a un sector amplio de la sociedad.
 - Poder ser traducido a un prototipo con un presupuesto máximo de 400 €.

- A partir de ese momento toda la clase trabaja en su propuesta, formando distintos grupos liderados por cada uno de los miembros del equipo promotor ganador: cada uno trabajará un área (fabricación, marketing, etc). Durante esa fase, prestamos asistencia con una visita a cada centro y de manera virtual a través del correo electrónico u otro medio.
- Tras 4 semanas de mejoras de la idea inicial, tuvieron que buscar los 400 € para la financiación del proyecto en base a:
 - 200 € a partir de participaciones nominales individuales máximas de 5 o 10 €.
 - 200 € que vendrían de una oficina bancaria. Hablamos con los directores de distintas oficinas bancarias que recibieron en su despacho a los equipos promotores. Tras la presentación y preguntas pertinentes decidieron si le concedían el "crédito". Dichos créditos fueron realizados por nuestra entidad y gestionados por los equipos con la supervisión del profesorado.
- Una vez conseguida la financiación han tenido los meses de Marzo, Abril y Mayo para conseguir la fabricación del prototipo y primeras muestras del producto.
- Durante el mes de junio realizaron la comercialización en sus centros.
- El junio participaron en un stand para la muestra y comercialización de sus productos en el seno de la European Maker Week.
- A finales de junio y con la finalización de las clases procedieron a la disolución de la "empresa", de modo que:
 - Si hubo beneficios. Debían devolver la aportación a los "inversores" y al "banco", y el resto donarlo a una ONG seleccionada por los chicos.
 - Si hubo pérdidas. Debían realizar un "concurso de acreedores" para devolver los "activos" existentes entre los "acreedores" con la quita que correspondiente.

7.- Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.)

- **Humanos:** El equipo humano del Jóvenes por el emprendimiento está formado por un coordinador, una técnica de apoyo y una voluntaria que presta servicios de apoyo logístico y asesoramiento. De manera complementaria, participan emprendedores que cuentan su experiencia a los centros educativos en el marco de las actividades del programa.
- **Materiales:** El trabajo en el aula es altamente interactivo. El componente grupal otorga gran valor al trabajo cooperativo, a la producción del equipo tanto en el plano de ideas como de organización de sus actividades. Como material de apoyo se tiene en cuenta diferentes guías prácticas que orienten el proceso de emprendimiento. Su valor contrastado en el plano empírico ofrecen garantías para monitorizar con éxito la implementación de las actividades. De manera básica, se emplean los materiales elaborados por el Kit Jóvenes Emprendedores de La Caixa y los materiales de Educuar el Talento Emprendedor elaborados por la Fundación Trilema.

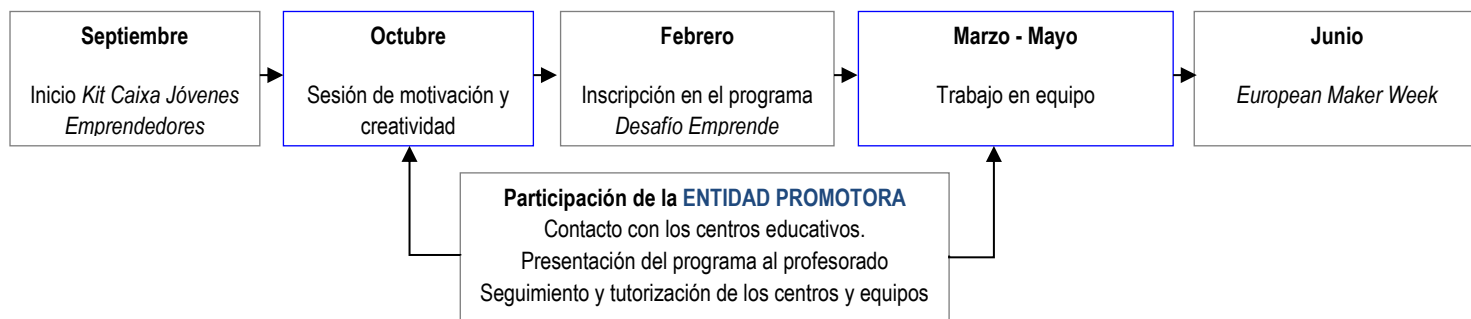
8.- Presupuesto

A continuación se describe la distribución presupuestaria del programa de acuerdo a su último año de funcionamiento, ajustado al calendario lectivo del curso, esto es, desde septiembre hasta junio.

Concepto	Presupuesto
Equipo técnico <i>Salario y seguridad social</i>	14.673€
Créditos para la construcción de prototipos <i>200 € por equipo</i>	4.000€
Gastos viajes <i>Visitas a los centros de emprendimiento</i>	2.000€
Obsequios de agradecimiento a voluntarios <i>Emprendedores y resto de voluntarios</i>	2.000€
Imprevistos	680€
Total	23.353€

9.- Temporalización

A continuación se resumen las actividades realizadas a lo largo del curso académico, comprendiendo el periodo de septiembre a junio.



10.- Evaluación de los resultados e impacto

Este apartado define el planteamiento del sistema de evaluación del programa, que combina elementos para valorar el progreso y el resultado. La primera incluye aquellas actividades orientadas hacia valorar el grado de implementación de las actividades previstas, identificando facilitadores y barreras durante su desarrollo. La evaluación de resultados trata de conocer el nivel de consecución de los objetivos previstos en el programa. Ambos tipos de evaluación son complementarias, su esquema se presenta a continuación:


Evaluación del proceso

Trata de sistematizar la práctica del programa, es decir, monitorizar la implementación del programa. Otra característica de Jóvenes por el Emprendimiento es su flexibilidad. El ajuste del programa a las características organizativas y de funcionamiento de los centros es alta. La lógica del programa es asumida por sus protagonistas en diferentes formatos. El equipo técnico tiene más funciones de asesoramiento, acompañamiento o facilitadores del programa, transfiriendo a sus protagonistas de manera progresiva las decisiones sobre su funcionamiento. Algunas de las actividades que se llevan a cabo en esta fase para evaluación de la implementación son las siguientes:

- Diario de campo con las incidencias, demandas y respuestas de los diferentes centros.
- Monitorización de la satisfacción de los grupos de interés (profesorado, estudiantes, emprendedores)
- Reuniones periódicas de seguimiento de las actividades, a fin de cumplir ciertos pasos de cara al avance del programa.

Evaluación de resultados

Se trata de acercarnos a la elaboración de un juicio de valor sobre la efectividad del programa. Desde el punto de vista metodológico, se propone un diseño

Fase de evaluación	Indicadores
PRETEST Al inicio del programa	Datos sociodemográficos de los participantes y tipología de centros
	
POSTEST A la finalización del programa	Autoeficacia percibida para el emprendimiento (<i>De Noble, Jung y Ehrlich, 1999; Moriano, Palací y Morales, 2006</i>) Competencias para el emprendimiento (<i>Autonomía personal, Liderazgo, Innovación y Habilidades Empresariales</i>)

En el último curso académico (2017/2018) se han incluido 3 sesiones de formación al profesorado de toda la comunidad autónoma.

Un total de 16 centros iniciaron el programa siendo 2 de ellos los que han conseguido culminarlo con éxito hasta sus etapas finales.

183 estudiantes han tenido la oportunidad de visitar las Aceleradoras de emprendimiento ubicadas en el edificio El Cubo, en la Isla de la Cartuja.

El programa Jóvenes por el Emprendimiento ha sido elegido como "buena práctica" en el proyecto Europeo Speed Up en Florencia, celebrado en diciembre de 2017.

11.- Conclusiones

Jóvenes por el Emprendimiento es una propuesta de trabajo colaborativo cuyo principal valor reside en incorporar metodologías innovadoras de aprendizaje en contextos de educación formal. Las dinámicas de emprendimiento no solo tienen que ver con las características personales de quienes las protagonizan, sino también con la preparación de un contexto sensible a la promoción de un talento que haga viable la transformación de ese potencial en estructuras organizativas modernas, rentables en lo económico y útiles en lo social.

Este programa contribuye, por tanto, en la generación de lazos de confianza y reciprocidad entre los actores sociales implicados en el emprendimiento. Esto es, el alumnado como futuro emprendedor, el profesorado como agente de facilitación y orientador, los actuales emprendedores que comparten su experiencias, a modo de *natural mentoring*, y estructuras privadas que en torno a sus estrategias de responsabilidad social comparten su experiencia en favor de un tejido socioeconómico globalizado y moderno.

Jóvenes por el Emprendimiento es un programa que aspira a estar basado en evidencias. Se perfecciona progresivamente con el paso de cada edición. De manera que en cada una de ellas se ha realizado las siguientes versiones del programa. A modo de **lecciones aprendidas**, han sido las siguientes:

- Diversificar el contacto con los centros educativos. La realidad socioeducativa de cada centro es diferente. Una estrategia que funciona es identificar a personas-clave que en cada centro desempeñan un papel de liderazgo y de innovación alrededor del emprendimiento.
- Asesorar a los centros educativos en la implementación de las actividades del programa. Establecer lazos de confianza con los aplicadores del programa va mejorando año a año sus resultados.
- Incorporar a emprendedores que muestren con su experiencia la capacidad real de transformar la realidad a través del desarrollo del talento. Esta estrategia, basada en el natural mentoring incrementa los niveles de satisfacción y de implicación de los participantes.
- Capacitar al profesorado en la aplicación de metodologías interactivas en el aula en el contexto del emprendimiento. Estos cursos de formación facilitan la creación de centros educativos sensibles a una cultura de emprendimiento, donde la aplicación del programa tiene mejor acogida.
- Por último, en la próxima edición del programa, vamos a desarrollar un sistema de evaluación más sofisticado, donde se evalúen competencias específicamente contrastadas con el desarrollo del talento emprendedor. Utilizaremos un diseño pretest- postest. Intentaremos identificar grupo control, aunque sea no equivalente. Sus resultados permitirán valorar la efectividad del programa de una manera más precisa.