

10<sup>a</sup> Edición  
Premios

educaweb (\*)

## 1. Título del proyecto

Orientación vocacional, escuela de familias, coaching docentes.

## 2. Introducción o breve descripción de la actividad orientadora

**Empresa** nace de la necesidad que existe de formación y atención en orientación vocacional en España. Es una empresa privada, no es una organización ni institución.

Por otro lado, **Empresa** pretende ser un referente en el sector del coaching educativo, ya que actualmente se viven momentos de desánimo, derrota, falta de motivación, etc

El servicio que se presta es complementario a la orientación educativa que se ofrece en los centros, atendiendo a las necesidades que no llegan a cubrir. Está dirigido a todos los componentes de su sistema: colegios, a un nivel más organizacional, profesionales de la enseñanza a un nivel grupal y/o individual, padres, a un nivel igualmente grupal e individual y alumnos, a un nivel personal. Para ello, primeramente nos vamos a centrar en tres actividades: orientación vocacional, escuela de familias y coaching para docentes.

## 3. Objetivos

### Generales

En primer lugar, la orientación vocacional va dirigida al conocimiento del adolescente, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones, e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí se le mostrarán las posibilidades reales que le brinda el mundo académico y profesional, para que descubra su vocación, tome una decisión libre acorde con sus características y la del entorno.

En segundo lugar, se dirige a hacia los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre educación de los mismos.

En tercer lugar, en cuanto al coaching para docentes, se pretende recuperar, mantener o crear esa motivación y vocación por la que eligieron dedicarse a ser docentes.

### Específicos

Se pretende evitar o disminuir los abandonos del sistema educativo en general y en el primer año de estudios superiores o formación profesional y las consecuencias económicas y emocionales que ello conlleva.

Con la escuela de familias, aportar un mayor valor a las funciones de los padres, no sólo en la educación, sino en su labor como tales: relacionales, parentales, gestión de emociones, situaciones, dificultades, etc., proveyendo de herramientas y conocimientos específicos.

En el coaching para docentes, dotarles de herramientas y conocimientos específicos en cuanto a pedagogía, evaluaciones, innovación y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

## 4. Público Objetivo

El servicio de Orientación Vocacional va dirigido a los padres principalmente de los hijos menores de 18 años, ya que por ley son los responsables y tutores. Aunque el tomador del servicio son tanto los padres como los hijos en edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

Escuela de familias va dirigida principalmente a padres con hijos en edad adolescente.

Los destinatarios del coaching para docentes es claramente para cualquier docente de educación secundaria o superior, así como docentes universitarios, tanto para educadores en centros públicos, concertados y privados.

## 5. Justificación de la iniciativa

### Orientación Vocacional

El futuro académico y profesional de una persona no es una tarea sencilla y la mayoría de las veces no tomamos las decisiones adecuadas y nos encontramos realizando estudios o trabajos que no son lo que queremos por múltiples factores: falta de información o de desinformación, no valoramos realmente lo que queremos ser, deciden por nosotros/as, etc.

La adolescencia y la juventud son períodos vitales de grandes cambios en el crecimiento, la definición de su identidad, la sexualidad, la vida familiar, los estudios o el trabajo. Ocurren cosas muy importantes demasiado deprisa. Los cambios y las decisiones relacionales y vocacionales que tienen que tomar los adolescentes, pueden poseer una importancia decisiva para el resto de su vida. Mientras ellos mismos cambian en su figura corporal, sus deseos, afectos, capacidades mentales, etc., lo hacen también las relaciones con la familia y con los compañeros del mismo sexo y del otro, añadiendo, que en esos momentos que tienen que tomar decisiones importantes sobre su futuro profesional. Es una etapa en la que hay un potencial riesgo de sufrir estrés, tanto el joven como la familia.

En medio de este "caos vital", centrándonos en las necesidades observadas en la toma de decisiones del futuro profesional son que las elecciones no se hacen bien porque 3 de cada 4 estudiantes se equivocan de estudios, 2 de cada 3 pierden al menos un año y uno de cada dos estudiantes no sabe qué estudiar.

El papel de la escuela es fundamental para esta orientación vocacional, pero los recursos son limitados y desgraciadamente es difícil dar la atención personalizada que demanda el alumno.

Por lo que, con este servicio pretendemos dar una atención **individualizada** y **personalizada**, acompañando a las familias y al joven en el proceso de toma de decisiones, reduciendo el estrés que esta decisión provoca y supliendo así las carencias del sistema actual educativo. El beneficio sería principalmente para el joven, que tendrá más conciencia, recursos personales y herramientas con las que decidir, la familia que le acompaña y la escuela tendrá más recursos a su alcance para responder a las necesidades que observe en su alumnado.

Nuestro cometido irá dirigido a facilitar las herramientas necesarias a los/as estudiantes para llevar a cabo el proceso de toma de decisión con información objetiva, no sólo en el ámbito de las carreras universitarias, sino en cualquier ámbito de la toma de decisiones educativas y profesionales.

## Escuela de familias

La educación es un proceso muy largo que comienza siendo impartida por la familia y luego la escuela y se necesita de ambas partes para conseguir un pleno desarrollo educativo y personal del niño/a.

Tienen el deber de darle a su hijo/a una buena educación, inculcándole el respeto por los demás, por las normas, facilitando su entrada a la escuela y que se comporte 4 correctamente

La evolución familiar ha hecho que la visión de las mismas sea diversificada. Éstas ya no se delimitan a un núcleo familiar único de padre, madre e hijos biológicos, sino que han ido surgiendo, cada vez con más fuerza, otros tipos de agrupaciones como parejas del mismo sexo, familias monoparentales, parejas rehachas, familias de acogida o adoptivas... etc. Que dejan atrás el concepto tradicional de familia

## Coaching docentes

Vivimos en una sociedad en la que continuamente se producen cambios y transformaciones, y el modelo educativo se queda atrás a la hora de dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades sociales.

Utilizando el coaching como herramienta de mejora personal y profesional de los maestros, pretende mejorar su rendimiento. Los educadores además de transmitir conocimientos, deben enseñar a aprender, además de ofrecer muchas ventajas en el desarrollo del propio profesor. Son profesionales con una gran responsabilidad y una importante labor que hacer.

La atención a la diversidad, la diversidad cultural en las aulas, la revolución tecnológica son, entre otros, algunos de los principales motivos que han contribuido a que el profesorado tenga que actualizarse en su campo profesional.

Esta situación genera la necesidad de formar al profesorado en nuevas competencias para hacer frente a los retos que el nuevo modelo educativo nos propone, para que sea posible dar una respuesta educativa acertada ante el nuevo perfil del alumnado que nos encontramos a día de hoy en los centros educativos.

Para ello ofrecemos el servicio de Coaching Educativo buscando formar en nuevas competencias y habilidades al profesorado logrando la excelencia educativa.

Se puede consultar el Anexo I para mayor información sobre la justificación de la iniciativa.

## 6. Metodología

A continuación se explican las metodologías a seguir en las principales líneas de negocio:

### Orientación Vocacional

Este servicio conlleva 4 sesiones distribuidas de la siguiente manera:

a.1 Bienvenida (1 h): la mayoría de los clientes (padres) acudirán con sus hijos. En esta primera sesión se informará sobre el procedimiento completo, especificando metodología, procedimientos y herramientas, así como las ventajas o beneficios que repercutirán en el alumno.

a.2 Sesión Padres (1 hora): en esta sesión se realizará una entrevista con el parent/ madre o ambos para conocer más de cerca la realidad familiar, situaciones, etc. Es una labor de investigación para obtener la mayor información de interés que pueda influir en la futura decisión de su hijo y que posteriormente se pueda contrastar y comparar con los resultados obtenidos y plantear soluciones futuras.

a.3 Sesión alumno (1 hora entrevista + test): también se tendrá una hora de sesión de entrevista con el alumno para conocer mejor su realidad, sus gustos, sus relaciones, situaciones, etc. de manera que posteriormente se pueda valorar junto con la entrevista de padres y los diferentes test. Además, esta entrevista servirá también para definir con mayor exactitud qué test son los más adecuados para el alumno.

a.4 Sesión conjunta (1 hora): en esta última sesión se realiza una reunión conjunta con el parent, madre o ambos y el alumno para presentar los resultados de las sesiones anteriores. En ella se explicará con detalle los resultados de los test, que relacionado con las impresiones de las entrevistas, ofreciendo las opciones más adecuadas.

## **Escuela de familias**

Consiste en la realización talleres, actividades o similares con duración máxima de 1,5 horas. Se establecerá como horario inicial los viernes por la tarde, quedando sujeto a revisión según demanda.

Se utilizarán actividades dinámicas, tarjetas, prácticas en el aula.

La temática se centrará en el control de dispositivos, inteligencia emocional, técnicas de estudios para padres, juegos y manualidades que fomenten la relación entre padres e hijos y el aprendizaje conjunto.

## **Coaching docentes**

Formación específica en habilidades y actitudes, innovación educativa, gestión del aula (diversidad, alumnos con necesidades educativas, bullying – prevención y tratamiento-)

Consiste en una formación de entre 5 y 10 horas, en horarios disponibles para los docentes, principalmente viernes tarde y sábados mañana, donde se realizarán actividades prácticas, recibirán material didáctico (transparencias, bibliografía, etc.)

## **7. Recursos utilizados.**

Para el desarrollo de los servicios se requiere un despacho para realizar las entrevistas personales y batería de test en la orientación vocacional.

En las líneas de negocio de Escuela de Familias y Coaching Educativo un aula o sala para 10 personas con sillas y mesas apropiadas, proyector para mostrar transparencias y seguir la dinámica.

## **8. Presupuestos**

La inversión previa para el comienzo de la actividad es reducida, ya que se opta durante los 6 primeros meses por un espacio co-working que dispone de un despacho privado y una sala de reuniones con capacidad para 15 personas.

Por tanto, el alta de diversos servicios como agua, luz, internet están incluidos en el precio del alquiler de 420 €.

Los ordenadores utilizados serán 2, uno del propietario y otro del empleado. El ordenador del propietario se le habilitará una sesión en la que se instalará el sistema operativo de software libre Linux y que será el que se utilice en horario de apertura, de esta manera, los costes por licencia también quedan a 0 €.

Sólo habría un coste de licencia de apertura del negocio de 420€, unos 100 € de costes en comunicaciones (teléfono e internet), seguro de responsabilidad civil de 200 € aproximadamente.

Inversión	Columna1
Local 1º mes	500
fianza (2)	0
Mobiliario	0
Ordenador (2)	600
Suministro	0
Alta suministro	0
Comunicaciones	100
Rótulo exterior	0
Adecuación interior	0
Licencia	490
Seguro	200
Registro Mercantil	20
	1910

Para la apertura se solicita un préstamo de 3.000, ya que los otros 1.090 € restantes a la inversión inicial, se dedicarán a publicidad (buzoneo y apariciones en prensa).

Como recurso para mantener la actividad mientras se obtiene el punto de equilibrio o beneficios, se recurrirá a una póliza de crédito de 15.000 € para realizar pagos de gastos del personal:

	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Sueldo empleado 1	536	536	536	536	536	536	1072	107 2	107 2	107 2	107 2
Cuota autónomo	50	50	50	50	50	50	133	133	133	133	133
SS. empleado 1	210,8	210, 8	210, 8	210 ,8	210, 8	210, 8	326, 8	326, 8	326, 8	326, 8	326, 8

Total sueldo empleado 1: 8.576 €

Total cuota autónomo: 965 €

Total Seguros Sociales Empleado 1: 2.898,8

Total inversión: 12.439,8 €.

La diferencia entre el total de gastos de personal y el de inversión (2.560,20 €) se reserva para hacer frente al IVA soportado fijado en el 21%, gastos financieros, y gastos imprevistos.

En el caso de que se cumplan los objetivos de venta, en el segundo año de actividad, se adquiere un local de unos 100 m2, con un coste máximo de 1.200 € en régimen de alquiler.

Por lo que el presupuesto aumentaría en 6.000 € (se incluye un mes de fianza), 600 € seguro de responsabilidad civil, 3.000 € en mobiliario, 3.500 € servicios de luz, agua, Internet y teléfono. No olvidar las cargas sociales del empleado 1 (3.921,6 €), pago cuota autónomo, ya sin bonificaciones (3.204 €). Esto hace un total de 19.625,6 € anuales.

## 9. Temporalización

La **Empresa** tiene un horario comercial, de 9 a 14 horas y de 17 a 21 horas.

Para el servicio de Orientación Vocacional, es obvio que la franja horaria en la que más se prevé asistencia al servicio es en horario de tarde, ya que al ser un servicio dirigido a adolescentes, acudir durante la mañana es más complicado ya que deben asistir a clases.

No obstante, sí es posible realizar la parte del proceso a los padres durante la mañana.

Es un servicio activo durante 11 meses, excluyendo el mes de Agosto.

Escuela de familias también se desarrollará en principio por las tardes, en horario de 17 a 21, ya que es cuando muchos alumnos realizan actividades extraescolares y los padres disponen de horas. Se desarrolla desde octubre a junio, excluyendo los meses de vacaciones escolares, aunque se prevé realizar talleres conjuntos (padres-hijos). Los talleres, actividades o cursos no tendrán una duración máxima de 1'5 horas, con asistencia máxima de 10 personas.

El servicio de coaching para docentes, tiene una temporalidad de 11 meses, principalmente en horario de viernes tarde y/o sábados por la mañana, con una duración máxima de 5 horas. Se realizará una o dos sesiones semanales, dependiendo de la temática de la misma.

## 10. Evaluación de los resultados e impacto.

El servicio de **orientación vocacional** resuelve las dificultades en el alumnado y las familias en cuanto a la misma y además, el fracaso escolar.

Mediante la Orientación vocacional, el alumno consigue:

- Identificar y desarrollar habilidades.
- Identificar intereses, fortalezas y oportunidades.
- Construir un objetivo de vida realista y alcanzable.
- Convertirse en el protagonista de tu vida.
- Tomar decisiones personales, educativas y laborales de manera más conscientes e informadas.
- Aprovechar mejor los conocimientos que brinda la escuela.
- Mejor desempeño y mejorar la calidad de vida.
- Elegir una carrera será más sencillo.
- Conocer caminos para conseguir y mantener un empleo.
- Descubrir y vivirás tu vocación.

Además:

- Descenso del fracaso escolar
- Eliminación del impacto emocional y económico ante la inversión que supone la elección de unos estudios no acordes a vocación.

El servicio de **escuela de familias** resuelven las necesidades de apoyo, recursos, herramientas y entrenamiento de las mismas, que presentan los padres en cuanto a la orientación vocacional y a aspectos relacionados con la educación de sus hijos.

- Desarrollo de actitudes que van a posibilitar la participación educativa de los padres, tales como: corresponsabilidad, confianza, respeto, justicia, lealtad, altruismo y solidaridad.
- Ejercitación de destrezas: hace referencia a la necesidad de adquirir habilidades intelectuales y sociales de participación educativa de los padres:
  - Habilidades intelectuales: pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, resolución de problemas y toma de decisiones.
  - Habilidades sociales: liderazgo, comunicación, iniciativa, trabajo en equipo y empatía.
- Los padres que asisten a la escuela aumentan su seguridad personal
- Los padres se sienten más satisfechos con el cumplimiento de su papel de primeros educadores.
- Mejoran sus relaciones con su pareja y con sus hijos.
- Aprenden a aprovechar los recursos del entorno.
- Logran trabajar en equipo con otros padres para encontrar soluciones a sus conflictos en la familia.
- Descubren nuevas estrategias educativas para sus hijos.
- Disfrutan el encuentro, el diálogo y la reflexión.

El servicio de **apoyo al profesorado** resuelve las necesidades de apoyo, asesoramiento, consecución de herramientas y entrenamiento de nuevas técnicas que presentan, ayudándoles a una mejora de sus competencias profesionales.

- El coaching educativo descubre y enfatiza los puntos fuertes. Hace conscientes de nuestros valores y nos brinda la energía suficiente por la cual nos pondremos manos a la obra en lograr lo que queremos en la vida.
- Se basa en el autoconocimiento y la identificación de las interpretaciones de manera que ayuda a canalizar mejor los comentarios de los demás y a mantener la seguridad en nosotros mismos.
- Mejora la transmisión de conocimiento, el trabajo en equipo y se logra un ambiente adecuado.
- Transforma la motivación de los alumnos y este punto es lo que mejora las relaciones entre profesores y estudiantes, así como la implicación de los jóvenes en sus estudios. Cuando un alumno trabaja motivado, las clases son más amenas y fáciles.
- Crea un plan de acción hacia la mejora ya que el coaching crea un ambiente para que alumnos y profesores trabajen juntos consiguiendo resultados extraordinarios.

## 11. Conclusiones

Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del último trimestre de 2016, el abandono educativo temprano de los alumnos se establece en el 23,7%, mientras que el de las alumnas se sitúa en el 15,5%. Por Comunidades Autónomas,

los porcentajes de abandono más bajos se producen en el País Vasco (8,7%), Cantabria (10,4%) y Navarra (10,7%) y los más altos se establecen en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla con un 28,1%, seguidas de Baleares con un 26,9% y la región de Murcia con un 25,4%. No obstante, sigue siendo un porcentaje alto con respecto a Europa.

La cultura de la orientación vocacional se ha visto reducida a un escaso número de tutorías, charlas y visitas a universidades, cuyo resultado se ve reflejado en el informe de Datos y cifras del sistema Universitario Español 2015/16, presentando datos de 2011-12, cuya tasa de abandono en el primer año de Universidad es del 22,5 % y el cambio en el primer año de Universidad se sitúa en un 8%.

Entendemos el plan de orientación y acción tutorial como el instrumento pedagógico-didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial. Se trata por tanto de clarificar, entre otros aspectos, los objetivos, responsables, mecanismos de coordinación, programas básicos y recursos que permitirán implementar la orientación y la acción tutorial en nuestro centro, optimizando y sistematizando su desarrollo.

En los últimos años la orientación vocacional se ha reducido a:

- La orientación educativa está presente en todos los centros.
- La mayoría de los recursos se aplican en el área de atención a necesidades educativas especiales y comprende actividades al sector de la población escolar con discapacidad sensorial, dificultades de tipo cognitivo, desarrollo de la comunicación oral y escrita, dificultades en el aprendizaje, problemas de conducta.
  - Tanto los recursos económicos y humanos se invierten principalmente en acciones para solventar las necesidades mencionadas en el punto anterior.
  - La orientación vocacional se reduce a charlas en el aula sobre las distintas modalidades de estudio y salidas profesionales, visitas a la Universidad, suministro de recursos digitales de consulta.

Por lo tanto, **Empresa** pretende dar solución a padres y alumnos que requieran o demanden mayor atención en cuanto a orientación vocacional.

La familia está protagonizando en nuestro país cambios acelerados que, sin ninguna duda, se proyectarán sobre el futuro y tendrán consecuencias en ese ámbito.

La progresiva incorporación de la mujer al mundo laboral está incidiendo, de manera significativa, en las funciones y roles que madres y padres venían desarrollando en relación con la educación de sus hijos. Ello plantea nuevos retos para la intensificación de la participación familiar en el ámbito escolar, que no solo alcanzan a las familias, a su reparto equilibrado de tareas y a su coordinación interna con el fin de hacer aquella efectiva, sino que se extiende también a las instituciones, en tanto que son responsables de facilitar dicha participación.

Por otra parte, la OCDE, sobre la base de los países desarrollados, ya advertía a finales del siglo pasado lo siguiente: "La aparición de familias "compuestas" o "recomuestas", con hijos de matrimonios anteriores, crea situaciones complejas que no pueden ser gestionadas más que si se dispone de los recursos financieros y de las competencias psicológica y afectiva adecuadas.

Junto con este tipo de situaciones, otras formas diversas de evolución de la familia afectarán de diferentes maneras a la participación; tal es el caso de las familias mono-parentales o de las vinculadas uniones temporales.

Estas y otras razones más como la carga económica en un parte, la diversidad de población, debilitamiento de consensos sociales, unido a la pérdida de relevancia educativa de otras instituciones sociales, revalorizará el papel de la implicación parental y, muy frecuentemente, aumentará su dificultad.

**Empresa** pretende con su Escuela de familias pretende posicionar a los padres en una posición más elevada en cuanto a méritos y sacrificios que realizan (trabajar, tareas domésticas, cuidado de los hijos, educación, etc.). Los padres se convierten en economistas, estrategas, monitores de juegos, cuidadores, educadores etc., y todo ello al mismo tiempo. El objetivo de este servicio es que los padres se conciencien de forma positiva de su gran labor y convertirse en "héroes" de sus hijos.

En cuanto al servicio Coaching educativo, **Empresa** pretende incrementar la capacitación del equipo docente, incrementar la autoestima y seguridad del docente, atender a necesidades educativas específicas que tienen difícil acceso, ya sea por importe económico o disponibilidad de tiempo, ofrecer una formación específica, incluyendo aspectos relacionados con los contenidos, formación pedagógica y práctica, desarrollo profesional. La el origen de estas conclusiones se pueden consultar en el Anexo II.

En definitiva, realizar un cambio educativo, contando con 3 pilares fundamentales que hace igualmente referencia a 3 iconos del logotipo de la empresa: alumnos, familia, docentes o centro educativo.

Además, el servicio de orientación vocacional es perfectamente adaptable a colegios, centros educativos – tanto públicos como concertados-, y es una idea extensible en el tiempo, pudiéndose realizar en varios establecimientos a la vez para satisfacer a la demanda.

## 12. Bibliografía

<https://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/datos-cifras/datos-y-cifras-SUE-2015-16-web-.pdf>

Informe TALIS 2013. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

## Anexo I.

La Educación en España se incluye en el sector terciario, también llamado **sector servicios**, correspondiente al CNAE P8560 (Actividades auxiliares a la educación) IAE 93 (Educación e investigación) es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los preste el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), etc.

Subsector: servicios públicos.

Hasta la Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa (BOE del 06/08/1970), todos los intentos de dotar al sistema educativo español de una estructura asesora en materia de orientación educativa, tuvieron escasa o nula efectividad. La precariedad de medios tanto materiales como humanos y la falta de voluntad política, hizo que todo se redujera poco más que a una simple declaración de intenciones.

Sin embargo, habría que esperar a 1977 y a 1982 para que se crearan respectivamente los Servicios de Orientación Escolar y Vocacional, y los Equipos Multiprofesionales para la Educación Especial. Y si bien el comienzo de ambos se caracterizó por la precariedad de medios, ofreciendo un panorama nada halagüeño (en un principio existía uno por provincia), en la misma medida en que las comunidades autónomas asumieron competencias en materia de educación se fueron reorganizando y afianzando.

Pero esta regulación a nivel autonómico, si bien desembocó en la creación de toda una red de servicios externos, en lo que se refiere a la orientación desde dentro del centro, hasta la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (BOE. del 04/10/90) y las disposiciones que la desarrollaron, tanto en las comunidades dependientes del Ministerio de Educación y Ciencia como en las que ya habían recibido transferencias en materia de educación, de manera definitiva no se llegó a contemplar la importancia de la figura del profesor-tutor y la necesidad de que en cada centro funcionara un Departamento de orientación

Con la promulgación de esta Ley, la incorporación progresiva de personal cualificado (pedagogos, psicólogos, logopedas, trabajadores sociales, etc.) a las tareas de orientación y apoyo a la educación, vino siendo una constante en todo el territorio nacional. Se trataba del primer pronunciamiento legal que consideraba la Orientación como proceso continuado a lo largo de toda la escolaridad: "La orientación educativa y profesional deberá constituir un servicio continuado a lo largo de todo el sistema educativo, atenderá a la capacidad, aptitud y vocación de los alumnos y facilitará su elección consciente y responsable" (apartado 4 del artículo 9). Los estudiantes junto con el deber social del estudio, tendrán derecho "a la orientación educativa

y profesional a lo largo de toda la vida escolar, atendiendo a los problemas personales de aprendizaje y de ayuda en las fases terminales para la selección de estudios y actividades laborales" (apartado 2 del art. 125).

Con la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE del 04/05/2006), donde se recogen las recomendaciones de la Unión Europea sobre la orientación, este servicio recibe un nuevo impulso en todas sus dimensiones.

En relación a los resultados del sistema educativo, es preciso señalar el impacto negativo que, para el sistema de innovación, suponen los bajos niveles de rendimiento por parte de los alumnos españoles de primaria y secundaria en las competencias básicas, así como las altas tasas de abandono educativo temprano. Dos problemas que determinan en gran medida las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo y condicionan las carreras profesionales futuras.

El desajuste entre la oferta del sistema educativo y la demanda del sistema productivo es, además, un lastre adicional para avanzar hacia la economía del conocimiento. Se manifiesta en la baja tasa de empleo de los recién graduados, y en la elevada tasa de sobre-cualificación de los graduados en educación superior que sí poseen un empleo.

Por otra parte, un país que no consiga que su población adulta tenga una alta cualificación competencial tendrá muchas dificultades para poder desarrollar e incorporar innovaciones dentro de su sistema productivo.

España está en una de las últimas posiciones de la prueba internacional que evalúa el rendimiento en competencias básicas de la población adulta, que no son otras que la compresión lectora y las habilidades matemáticas básicas.

El abandono educativo temprano constituye uno de los principales problemas del sistema educativo español, que presenta cifras en este indicador muy superiores al resto de países del entorno europeo. A pesar de haber disminuido significativamente en los últimos años- de un 31,7% en 2008 al 21,9% en 2014- , sigue contando con porcentajes mucho más elevados que la media europea (11,1%), el objetivo marcado en la Estrategia de Educación y Formación 2020 de la Unión Europea (10%) y el objetivo nacional (15%), situando a nuestro país a la cabeza de este fenómeno. La distribución por programa en la segunda etapa de educación secundaria representa otra potencial debilidad del sistema educativo español. La distribución entre programas definidos como "generales", de corte académico, y los de orientación profesional, muestra un porcentaje elevado de estudiantes matriculados en los primeros -78,6% frente al 59,4% e a OCDE-. Desde el marco del mercado de trabajo, y en relación con la demanda laboral, un mayor equilibrio entre ambos porcentajes generaría una mejor adecuación entre sistema educativo y mercado laboral.

## **Escuela de familias**

La participación de los padres en el sistema educativo, se contempla desde hace años en la legislación de los países europeo. Lo habitual es que en muchos casos los padres y profesores viven alejados unos de otros, "culpándose" mutuamente de ser los responsables del bajo rendimiento de los alumnos.

Entre los obstáculos más comunes para lograr una interacción constructiva entre escuela y familias, los directores y profesores suelen aludir a la indiferencia que muestra un gran número de padres sobre esta cuestión. Esta situación se ve además agravada por la tendencia creciente de las familias a delegar toda la responsabilidad sobre la educación de sus hijos en el centro educativo, dimitiendo en gran medida de sus funciones primarias.

En un estudio publicado por Jeunes en 2011, en un meta-análisis de la alta relación que guarda la "implicación parental" con el rendimiento académico de los alumnos. Así, por ejemplo, el citado estudio muestra, entre otros resultados, que el estilo educativo del centro y las expectativas de los padres son factores muy relevantes y con gran impacto en el rendimiento académico. En concreto, en Educación Secundaria, factores como la disponibilidad de los padres con los hijos adolescentes, compartir con ellos temas de interés, hablar de cosas del colegio, tienen un gran efecto positivo en el éxito escolar.

Anexo II. (También válido para justificación iniciativa en la línea de coaching educativo)

Actualmente existe una situación concreta en el sistema educativo: falta de capacitación del equipo docente.

Según el informe presentado por el Instituto de Innovación en Negocios Educativos publicado en 2016, cuando plantean la pregunta sobre los factores que contribuirían a un cambio educativo en España, un 69% dijo que es determinante un cambio hacia metodologías activas centradas en el alumno, un 58% identificó a la capacitación docente como clave en este cambio, un 40% al cambio generacional del colectivo docente y un 37% identificó como esencial para promover este cambio, una modificación en el modelo retributivo de los docentes.

A la hora de ordenar estos factores de acuerdo a prioridades, un 29% de los encuestados situó en un primer lugar la capacitación docente como motor prioritario para el cambio educativo seguido de la Evolución de los medios de evaluación que fue situado en segundo lugar por un 23% de los centros educativos. En octavo lugar se situó la introducción de nuevas temáticas curriculares basadas en experiencias activas de aprendizaje ya que un 27% lo situó en dicho orden, seguido del rediseño de tiempos que fue situado en último lugar por el 23% de las entidades educativas.

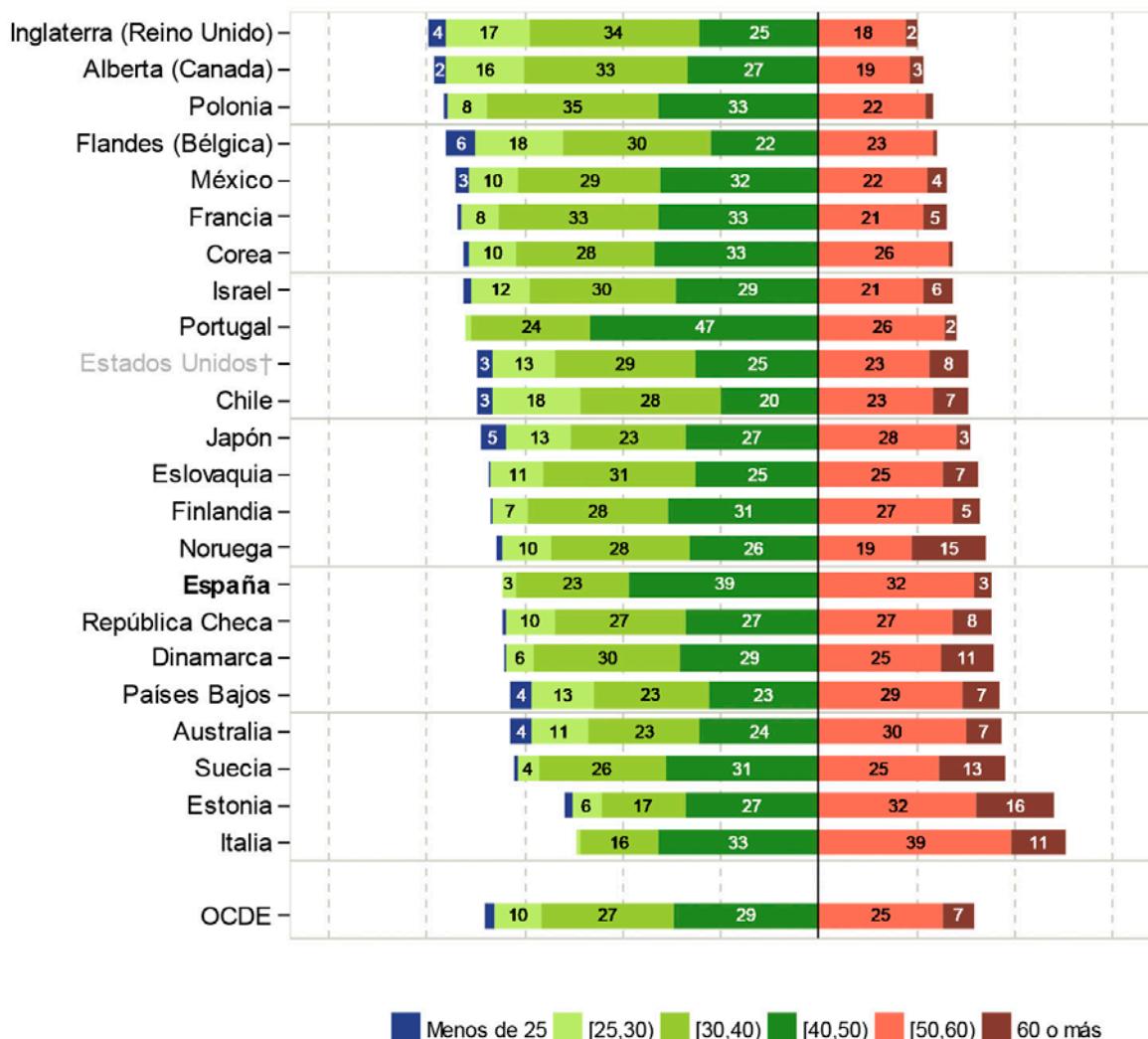
Las entidades educativas a las que consultaron respecto de quien debería liderar la implementación tecnológica en las entidades educativas, un 56% dijo que los docentes y los directivos de las entidades son los más capacitados para liderarla, seguida de un 31,3% que atribuyó esta responsabilidad a las entidades públicas y un 12% que ve esta responsabilidad en padres y madres.

Además, hay que tener en cuenta el factor de capacitación digital de los educadores. Esta competencia digital fue incluida y descrita como una de las ocho competencias principales en la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. En ese sentido, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, a través del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), diseñó el proyecto Marco Común de competencia Digital Docente, dirigido a orientar al profesorado sobre las acciones necesarias para el desarrollo de dicha competencia.

En 2015, el "Cuestionario de Evaluación inicial sobre Competencia Digital Docente", elaborado por InnovaSchool, evaluó la Competencia Digital Docente en los profesores adscritos a FERE-Madrid reflejando importantes resultados. Detectó, por ejemplo, que los docentes poseen un cierto conocimiento del mundo digital, pero que el uso real y fehaciente de las TIC, así como su empleo respetuoso con las autorías no se está alcanzando. Es evidente, por tanto, la necesidad de que la comunidad docente adquiera los mecanismos necesarios que permitan su implementación como vehículo facilitador de la tarea formativa, a la vez que favorezca el ajuste en la ayuda pedagógica que necesitan los alumnos.

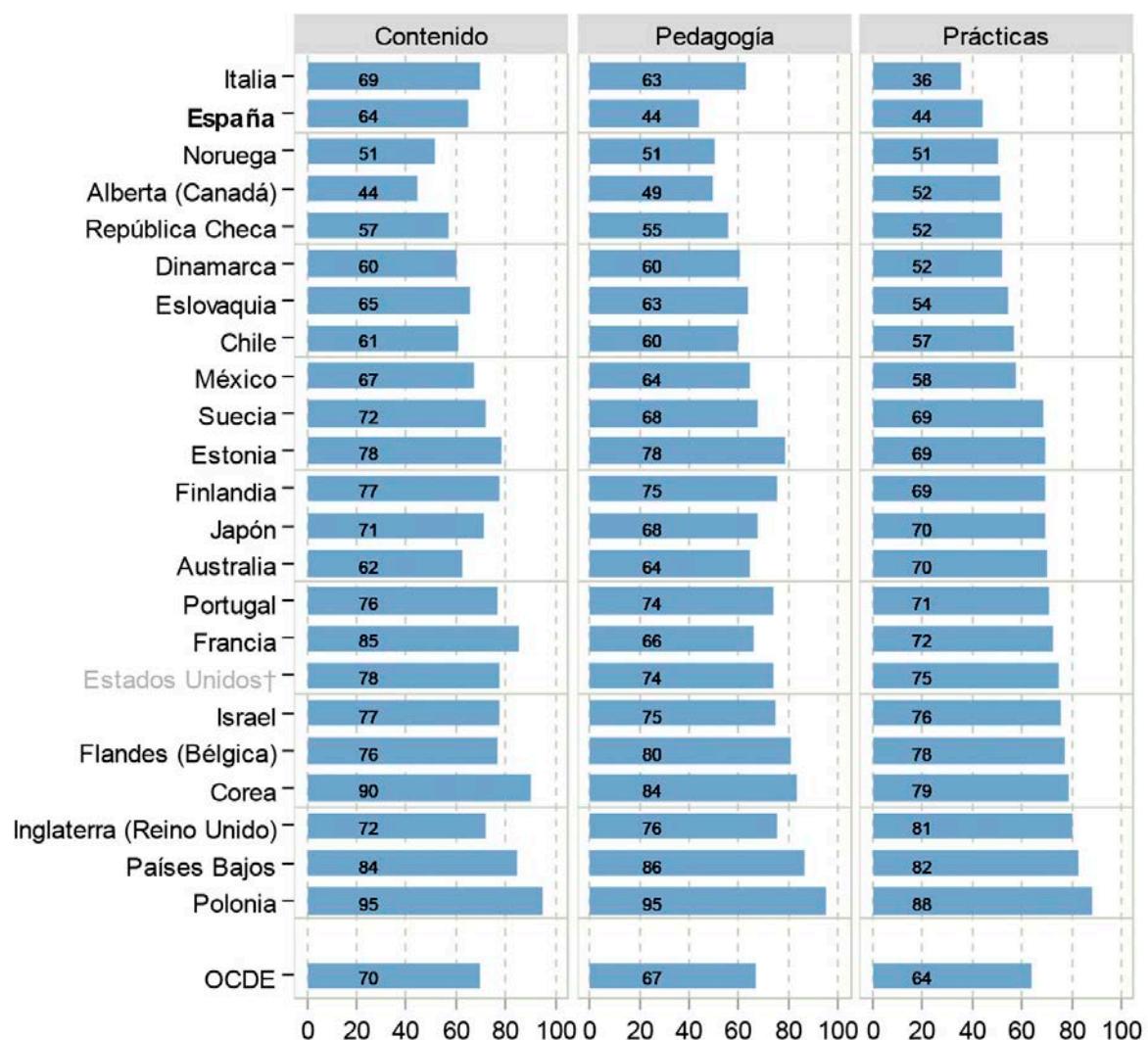
El informe TALIS publicado en 2013 aporta datos de relevancia que apoyan esta línea de negocio.

En primer lugar, la edad del equipo docente en España es bastante importante. En torno al 39% de los docentes de la ESO está entre 40 y 50 años de edad, siendo el grupo más numeroso. Por otra parte, apenas un 3% de los docentes tiene menos de 30 años y el 23% pertenece al grupo de edad de los 30 a los 40 años. Finalmente tan solo el 3% de los profesores tiene más de 60 años.



Otro dato que aporta información es la formación de los profesores. En el conjunto de países de la OCDE participantes en TALIS 2013 solo alrededor del 2% de los profesores no ha alcanzado el nivel 5 (no ha completado educación terciaria); si bien en algunos países estos profesores llegan al 9% (Méjico). En España, más de nueve de cada diez profesores (91%) ha alcanzado el nivel ISCED 5A, mientras que solo el 3% no posee educación terciaria y alrededor del 4% tiene título de doctor.

El dato revelador se encuentra en la formación específica. Los programas de formación específica incluyen aspectos relacionados con los contenidos, la pedagogía y la experiencia práctica.

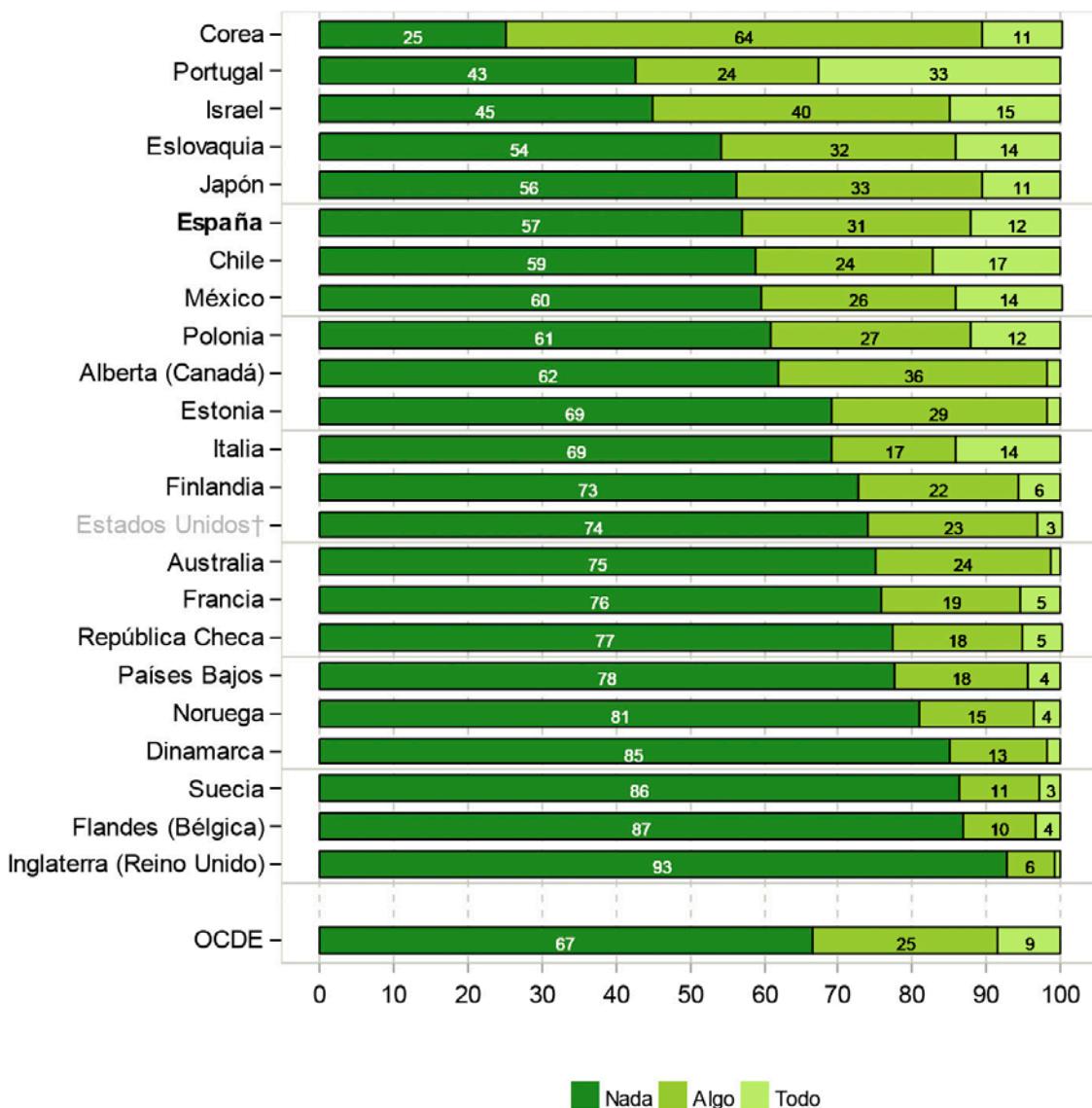


Con respecto a pedagogía, un 67% de los profesores de los países de la OCDE indicó que recibieron formación pedagógica en todas las asignaturas que enseñan. Esta cifra es bastante inferior en España (44,3%) donde no llegan a la mitad los profesores que dicen haber recibido formación pedagógica en todas las asignaturas que enseñan. La formación práctica presenta proporciones similares a la pedagógica. El 63,9% de los profesores de la OCDE encuestados declaró que en su formación se incluyeron clases prácticas en todas las materias que enseña. Menos de la mitad de los profesores españoles (44%) dice haber recibido formación en este aspecto.

Por otro lado, los profesores españoles informan que su participación en actividades de desarrollo profesional en los 12 meses previos a la encuesta está en torno al 84%, inferior a la tasa media OCDE (87%).

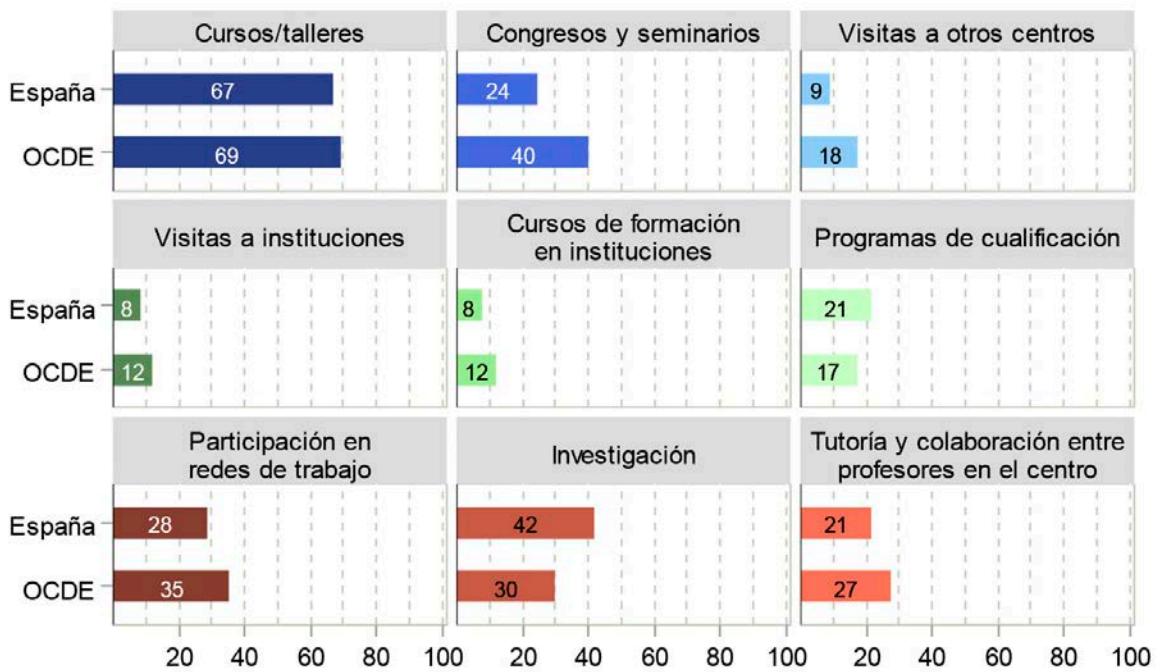
En España, alrededor del 57% de los profesores informa que no pagó nada por las actividades realizadas; mientras que el 31% (25% en OCDE)

tuvo que asumir parte del coste de las actividades y en torno al 12% (9% en OCDE) corrió con todos los gastos asociados a las actividades.



España (23%) es el segundo país en el que menos porcentaje de profesores informa disponer de un tiempo determinado para participar en actividades que se celebren en su horario laboral y además apenas el 2% de los profesores percibe complemento salarial por participar en actividades de desarrollo profesional no enmarcadas dentro de su horario laboral.

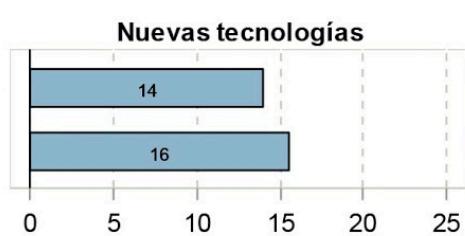
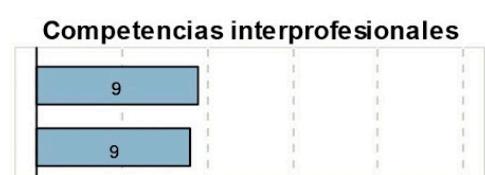
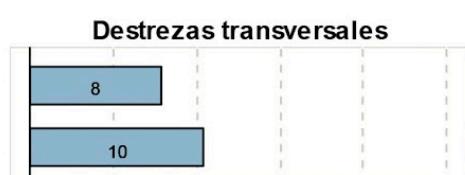
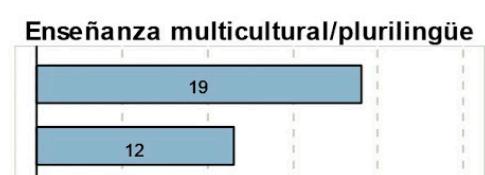
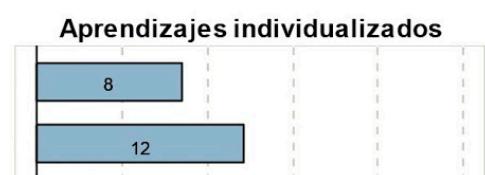
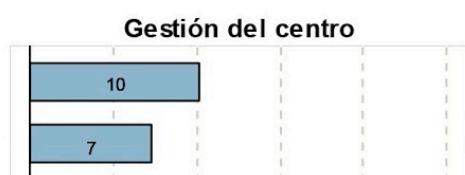
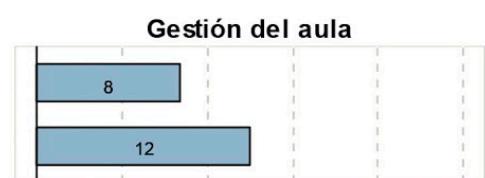
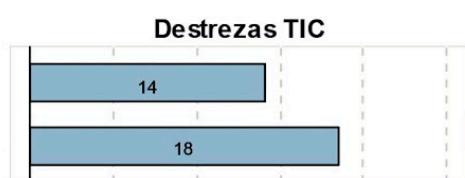
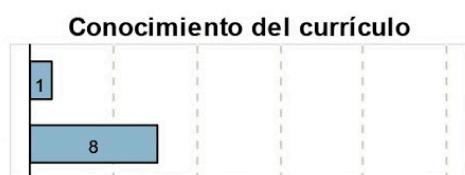
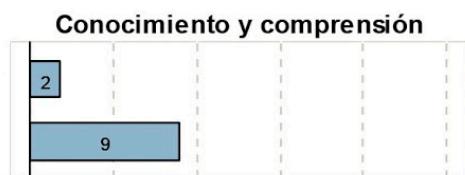
A continuación se muestra gráfico de la asistencia a las distintas actividades de desarrollo profesional.



El último punto a tratar en esta investigación comercial acerca de la puesta en práctica de la línea de negocio de Coaching para profesores es la percepción de los profesores sobre la efectividad de su participación en actividades de desarrollo profesional. La gran mayoría de profesores considera que la participación en actividades de desarrollo profesional mejora su práctica docente.

Puede observarse que un alto porcentaje de profesores ha participado en actividades de desarrollo profesional centradas en el conocimiento y comprensión de su área de conocimiento (69% OCDE, 53% España) y en sus competencias pedagógicas (64% OCDE, 58% España). En cambio, es mucho más baja la proporción de profesores que participan en actividades que tratan de enfoques para el desarrollo de competencias interprofesionales para futuros trabajos o estudios (17% OCDE, 15% España) o en la gestión y administración del centro (15% OCDE, 11% España).

La oferta de actividades de desarrollo profesional que reciben los profesores no siempre coincide con sus necesidades. En la encuesta TALIS se ha pedido a los profesores que clasificaran sus necesidades de desarrollo profesional en diferentes aspectos de su trabajo. La Tabla 3.10 recoge los porcentajes de profesores que declaran tener un alto nivel de necesidades en varios aspectos de su trabajo.



Por último, los obstáculos que los profesores citan con más frecuencia para poder acceder a actividades de desarrollo profesional son la incompatibilidad con el horario laboral (54%), la falta de incentivos para

participar en este tipo de actividades (48%) y que las actividades de desarrollo profesional son demasiado caras (45%).

Todos estos datos nos aclaran las actividades a poner en marcha en la línea de coaching educativo, las herramientas y operatividad para alcanzar su máximo éxito.

La temática principal que se tratará en el coaching educativo se basa en el desarrollo de habilidades y actitudes de los profesores, incluyendo de forma mayoritaria la innovación didáctica.