



## 3r PREMI

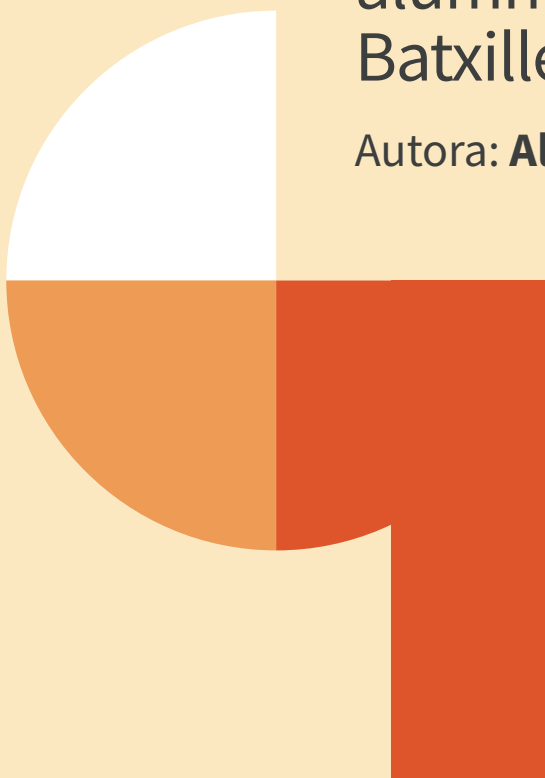
---

# Categoria de professionals

---

Programa d'acompanyament  
a la presa de decisió dels  
alumnes de segon de  
Batxillerat de l'Institut La Serra

Autora: **Alba Rodríguez Pujol**





1-Descripció de la proposta i objectius	p.3
2-Justificació	p.4
3-Destinataris (edat, tipologia...)	p.5
4-Recursos utilitzats (humans, materials, pressupost...)	p.5
5-Metodologia	p.6
6-Data d'inici del projecte	p.9
7-Desenvolupament de l'activitat	p.10
8-Avaluació	p.12
9-Conclusions	p.14



## 1—Descripció de la proposta i Objectius

El PAP D Bat La Serra és un Programa d'Acompanyament a la Presa de Decisió destinat als alumnes de segon de batxillerat, contextualitzat a l'Institut La Serra al municipi de Mollerussa, província de Lleida. El seu objectiu és dissenyar, implementar i avaluar un programa de tutoria i mentoria entre iguals que complementi el PAT de l'institut, a través dels seus exalumnes. Totes les accions realitzades s'han dut a terme a partir d'experiències i casos reals amb la finalitat de potenciar l'acompanyament a la presa de decisió durant l'últim curs de batxillerat. El projecte s'ha elaborat en fases durant els tres trimestres del curs acadèmic 2015 – 2016.

Per tant, els presents objectius d'aquest treball estan enfocats a l'acompanyament de la presa de decisió en la qual els exalumnes del propi institut han jugat un paper fonamental a través d'un grup tancat de la Xarxa Social Facebook i de tres sessions presencials a l'hora de tutoria:

- Acompanyar als alumnes de segon de batxillerat de l'Institut La Serra durant la presa de decisió a través d'exalumnes de l'institut.
- Dur a terme les accions del programa a partir de casos i experiències reals.
- Ajudar en el procés de transició de l'institut a la universitat.
- Complementar l'acció orientativa del PAT de l'institut La Serra amb el programa d'acompanyament a la presa de decisió.
- Motivar als alumnes per interessar-se en la cerca d'informació dels estudis que es cursarà al finalitzar l'institut.

## 2—Justificació

Aquest projecte sorgeix de la necessitat de proporcionar un acompanyament a la presa de decisió de manera individualitzada als alumnes de segon de batxillerat de l'Institut La Serra. El motiu fonamental rau en que geogràficament, Mollerussa i Lleida tenen una baixa densitat de població i per tant l'oferta de graus i CFGS esdevé minsa en comparació amb grans ciutats com Barcelona. D'aquesta manera, els adolescents es troben en una situació que han de prendre decisions més enllà d'allò que volen estudiar i es plantegen a grans trets les següents qüestions:

1. Estic preparat/da per marxar de casa?
2. La meua família em podrà pagar la mensualitat d'un pis fora de casa?
3. En que em fonamento per escollir una universitat o centre educatiu fora de Lleida?
4. Quines titulacions m'ofereix la UdL? M'agrada de veritat l'oferta que s'hi troba?
5. En cas de que marxi de casa, com serà començar una vida nova fora de casa?

Com a conseqüència d'aquestes preocupacions, un total de 30 exalumnes de l'institut La Serra han acceptat de manera totalment desinteressada participar en aquest treball. La seva reflexió i experiència viscuda durant els anys posteriors al batxillerat, ha permès que els alumnes que actualment cursen segon de batxillerat rebin un acompanyament personalitzat a la presa de decisió acord amb les seves característiques.



### 3—Destinatariis

El *PAP D Bat* està dirigit als cinquanta alumnes de segon de batxillerat de l'Institut La Serra, els quals es troben en el moment de transició de l'institut a la Universitat, CFGS o al món laboral. L'Institut La Serra també es veurà beneficiat d'aquest programa ja que se'ls proporcionarà una còpia per a què el puguin implementar en promocions posteriors.

Finalment, els exalumnes de l'institut s'enriqueixen amb l'experiència de la tutoria entre iguals, ja què té connotacions de caràcter humanista pel fet d'ajudar, motivar i cooperar amb altres persones que ho necessiten.

### 4—Recursos utilitzats

A continuació es presenten els recursos utilitzats per dur a terme el programa d'acompanyament a la presa de decisió:

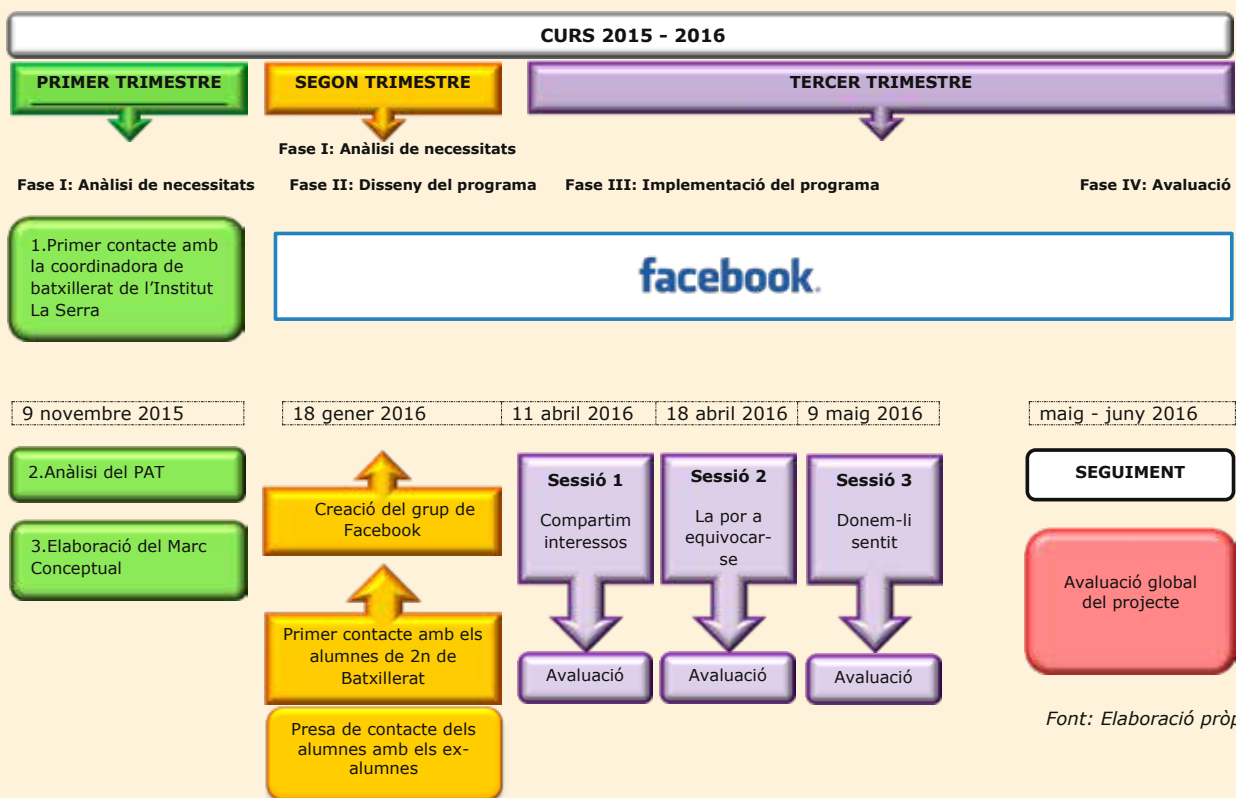
- Recursos humans: 50 alumnes de segon de batxillerat, 30 exalumnes amb el paper de tutors d'iguals i la coordinadora de segon de batxillerat.
- Recursos materials: la Xarxa Social Facebook, una aula de batxillerat, ordinador amb connexió a internet i projector.

Aquest projecte no ha generat cap despesa econòmica ja que els exalumnes de l'institut han estat voluntaris, el centre ha cedit tots els espais i materials necessaris per dur a terme les diferents sessions d'acompanyament i obrir el grup de Facebook és de caràcter gratuït.

## 5—Metodologia

Es tracta d'un projecte que s'ha anat construint per parts durant el curs acadèmic 2015 - 2016, el qual s'ha distribuït en quatre fases que s'aniran elaborant durant els tres trimestres acadèmics. La primera fase es dur a terme durant els dos primers trimestres i consisteix en realitzar l'anàlisi de necessitats a partir de la font de la coordinadora de batxillerat, els propis alumnes de segon de batxillerat i exalumnes de l'institut. Un cop recollida la informació necessària, es procedeix a dissenyar el programa acord amb les necessitats específiques i concretes d'aquest alumnat, extretes en la fase u. La tercera fase es desenvolupa durant l'últim trimestre, ja que es considera que tindrà més impacte sobre els alumnes de segon de batxillerat. Aquesta consistirà en implementar el programa a través de les sessions dissenyades en la fase dos. Finalment el projecte consta d'una quarta fase, duta a terme durant el tercer trimestre, on s'avalua la proposta amb la finalitat de poder apreciar l'impacte que el programa ha tingut sobre l'alumnat i contemplar propostes de millora.

A continuació es mostra el disseny del pla de treball de forma esquemàtica:





### Principi metodològic

El principi metodològic el qual es regeix aquest projecte és el següent: **Totes les accions dutes a terme es realitzaran a partir d'experiències i casos reals, el qual es regeix dels següents objectius:**

- Facilitar un àmbit de confort per als alumnes es puguin expressar a través de l'aprenentatge entre iguals.
- Guanyar credibilitat en allò que es vol transmetre.
- Fer què el procés d'aprenentatge sigui més dinàmic.
- Acostar-se al màxim a la realitat dels alumnes de l'Institut La Serra en concret.
- Despertar l'interès pels estudis després de l'institut a través de persones que sentin i creguin en allò que ja han viscut.

### Estratègies emprades en la metodologia del disseny de del projecte

Tot seguit s'ha dissenyat un seguit d'estratègies que facilitaran la presa de contacte entre aquests alumnes i exalumnes:

Figura 1. Estratègies emprades en la metodologia del disseny de del projecte

Estratègies	Objectius	Accions
Creació d'un Facebook com a eina dinamitzadora entre els alumnes i els exalumnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar la presa de contacte entre alumnes i exalumnes.</li> <li>- Facilitar informació d'interès pels alumnes.</li> <li>- Potenciar l'acompanyament virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els alumnes contacten amb l'autora del treball.</li> <li>- L'autora del treball contacta amb els exalumnes pertinents.</li> <li>- Facilitar enllaços d'interès.</li> <li>- Dinamitzar les sessions previ a la seva realització.</li> </ul>
Presa de contacte entre alumnes i exalumnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar l'interès dels alumnes pels estudis posteriors a l'institut.</li> <li>- Proporcionar assessorament individualitzat als alumnes de segon de batxillerat segons els seus interessos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fer la petició a l'exalumne que col·labori en el projecte.</li> <li>- Proporcionar el contacte de l'exalumne a l'alumne pertinent.</li> </ul>
Tres sessions presencials a l'hora de tutoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar les necessitats detectades en els alumnes.</li> <li>- Crear un espai de confort per a que els alumnes es puguin expressar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboració de diverses dinàmiques adaptades a les necessitats individuals i del grup-classe.</li> </ul>
Visita d'exalumnes a durant les sessions de tutoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercanviar experiències entre alumnes i exalumnes.</li> <li>- Potenciar la credibilitat d'allò que es vol transmetre.</li> <li>- Animar als alumnes a aconseguir els seus objectius.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previ a les sessions, es reunirà amb els exalumnes per preparar detalladament com es desenvoluparan les sessions, sigui de manera presencial o per Skype, i se'ls posarà en context de la realitat que es trobaran a l'aula.</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia

### Fases del programa

Aquest programa abordarà quatre fases segons el model de programes. En primer lloc, l' anàlisi de context descrit anteriorment per apropar-nos a la realitat dels estudiants de l'institut. En segon lloc, la detecció de necessitats realitzades, la qual és fonamental per establir i fonamentar els criteris a seguir davant els temes que es volen treballar amb els alumnes de l'institut. Tot seguit es procedeix disseny i la planificació del programa per poder fer la seva implementació on es tindrà en compte els objectius, el temps, i el compromís i la garantia de tots els agents involucrats en el procés. Aquest programa d'acompanyament consta de dos instruments clau per dur-lo a terme amb èxit:

- L'acompanyament virtual a través del grup de Facebook, on a part de proporcionar informació d'interès a l'alumnat sobre diferents sortides acadèmiques, facilita el contacte entre alumnes i exalumnes de l'institut.
- L'acompanyament presencial a través de les sessions presencials dissenyades a partir de l'anàlisi de necessitats i la visita d'exalumnes a l'institut.

Finalment es durà a terme una avaluació del programa on s'avaluarà les estratègies emprades en la metodologia del disseny de del projecte i les accions dutes a terme per a potenciar l'acompanyament a la presa de decisió.

### Anàlisi de necessitats

L'anàlisi de necessitats esdevé una part fonamental en aquest treball per poder ajustar i implementar de manera més precisa i efectiva les accions que es duran a terme a posteriori a la classe de tutoria de segon de batxillerat de l'Institut La Serra. Es tracta de realitzar una recollida d'informació a través de diversos instruments, sobre les necessitats, inquietuds i incerteses que tenen els alumnes, a partir de les fonts indispensables: la coordinadora de batxillerat, els alumnes de segon i els ex-alumnes de l'institut, en diferents moments dels curs. A partir dels resultats obtinguts es durà a terme una recollida i classificació de la informació que permetrà tenir una visió més amplia d'aquells aspectes on serà necessari incidir per tal de que aquests alumnes rebin un acompanyament òptim a l'hora de prendre una decisió sobre el seu futur professional i acadèmic. Per fer aquest anàlisi de necessitats de manera rigorosa, s'ha establert un objectiu en relació a cada font diversos instruments de recollida de la informació.

Figura 2. Estructuració de la detecció de necessitats

Moment del curs	Font	Objectius	Accions
Primer trimestre	Coordinadora de batxillerat	Analitzar la visió de la coordinadora de batxillerat envers les necessitats post-acadèmiques dels alumnes de segon de batxillerat.	Entrevista presencial
	PAT	Analitzar les debilitats i fortalles que presenta per complementar-lo amb el programa d'acompanyament.	Document del PAT
Segon trimestre	Alumnes de segon de batxillerat	Detectar les necessitats, inquietuds i incerteses que tenen sobre el seu futur acadèmic els alumnes de segon de batxillerat, creant un espai de confort per a que això succeeixi.	Primera presa de contacte de manera presencial. Facebook
	Exalumnes de l'institut.	Saber les mancances i necessitats varen tenir els ex-alumnes de l'institut referent al seu futur acadèmic mentre feien segon de batxillerat.	Facebook Correu electrònic

Font: Elaboració pròpia

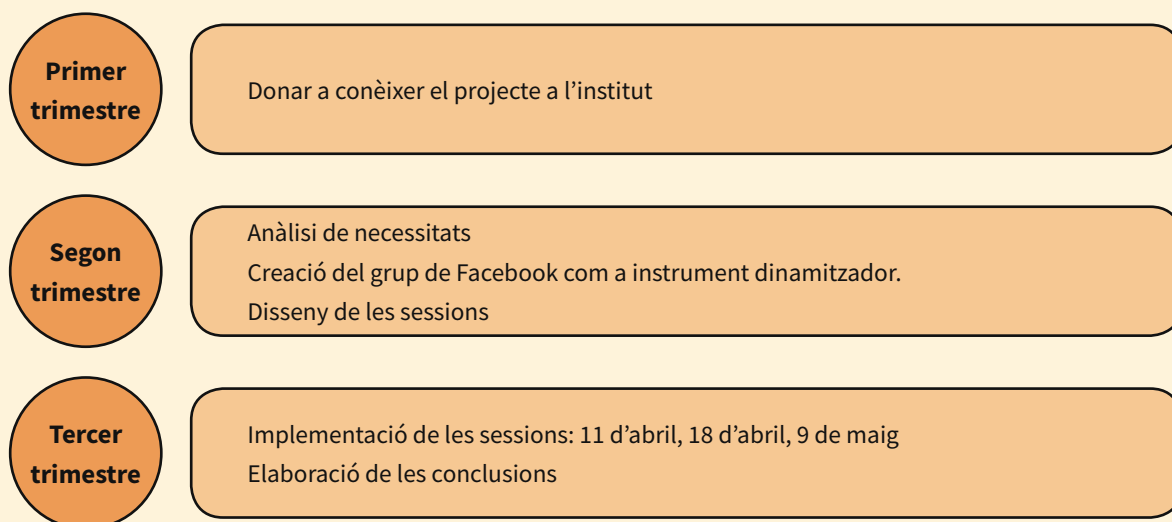




## 6—Data d'inici del projecte

El PAP D Bat La Serra es dur a terme durant el curs 2015-2016, principalment durant el segon i tercer trimestre, tot i que a finals del primer trimestre es realitza la primera presa de contacte amb l'institut per presentar la intencionalitat d'aquest projecte. El segon trimestre es destinarà a recollir aquelles dades que donaran peu al disseny de les tres sessions d'acompanyament de manera presencial. Finalment, el tercer trimestre esdevindrà el moment idoni per implementar aquestes sessions a l'horari de tutoria els dilluns de 11:30h a 12:30h. Els dies per dur-les a terme s'han acordat entre l'institut i l'autora del treball, no obstant, la coordinadora de batxillerat ha demanat la premissa que es realitzessin com a màxim fins principis de maig, ja que posteriorment es dedica les hores de tutoria a temes burocràtics i preparar-se la selectivitat. És en aquest mateix trimestre, quan també es realitza l'avaluació global del projecte. A continuació és presenta un eix cronològic on queda reflectida la informació esmentada:

Figura 3: Eix cronològic del PAP D Bat La Serra.



Font: Elaboració pròpia

## 7—Desenvolupament de l'activitat

### EL GRUP DE FACEBOOK: L'ACOMPANYAMENT VIRTUAL

L'acció principal per dur-ho a terme és que aquests contactin amb exalumnes de l'institut per a què els hi puguin fer l'acompanyament oportú. Per facilitar aquesta tasca, s'ha creat el grup de Facebook amb la doble finalitat de detectar les mancances que els alumnes tenen (tal i com s'ha descrit en l'anàlisi de necessitats) i de ser un instrument facilitador de la presa de contacte entre iguals. A continuació es citen les intervencions principals que s'han desenvolupat dins del grup de Facebook per a potenciar el contacte entre iguals i l'acompanyament virtual són les següents: ha estat un espai de presa de contacte entre iguals, els exalumnes i alumnes han facilitat noms d'altres estudiants per ajudar als seus companys a contactar amb un exalumne que correspongui amb el perfil que s'està buscant, els exalumnes han compartit informació d'interès per a la presa de decisió, els exalumnes han explicat de manera pública experiències personals que puguin ajudar a la presa de decisió, s'ha creat enquestes obertes per a què les contestin els exalumnes en relació a la preocupació que als alumnes suposa l'examen de selectivitat, ha esdevingut un instrument facilitador d'informació de cara a les sessions presencials i ha estat un instrument que ha facilitat als alumnes més tímids, poder expressar-se amb més facilitat.

### SESSIONS PRESENCIALS

Al llarg del segon trimestre s'ha treballat per recollir les necessitats dels alumnes, tant a nivell individual com a nivell de grup classe, amb la finalitat de treballar aquells aspectes que més els preocupen o més els inquieta de cara al seu futur acadèmic un cop els alumnes de segon de batxillerat hagin de deixar l'institut. A través de tres sessions impartides durant les classes de tutoria, es pretén treballar les necessitats més rellevants que s'hagin detectat. Aquestes sessions es caracteritzen per tenir tres moments concrets:

- **1. Acció prèvia a través de Facebook:** en les dinàmiques en que sigui necessari, es donaran unes consignes a seguir, a través de Facebook, per tal de preparar l'activitat i guanyar temps en les sessions, ja que només es disposa d'una hora.
- **2. Dinàmiques presencials:** aquesta acció es caracteritzarà per estar duta a terme dins de l'aula i de manera presencial.
- **3. Accions posteriors a les sessions:** tots aquells alumnes que ho creguin necessari, podran contactar després de les sessions amb els exalumnes convidats per parlar d'allò que més els interessi.

Totes les sessions han estat programades posterior a l'anàlisi de necessitats i anterior a la seva implementació. No obstant, donat que aquest projecte es caracteritza per ser una prova pilot, a l'hora de fer l'avaluació de cada sessió s'ha pogut detectar aspectes de millora i, per tant, s'han pogut incloure millores a mesura que han avançat les intervencions. A continuació es presenten les sessions implementades:

#### Primera sessió. Compartim interessos:

La primera sessió es realitzaran sis dinàmiques diferents, acord amb aquelles necessitats que més demanda han presentat els alumnes de segon de batxillerat. Per ajustar-se a una hora de tutoria, els alumnes formaran grups establerts prèviament seguint unes consignes al Facebook en relació a aquell tema que més els interessa tractar. Durant la sessió, tres exalumnes convidades dinamitzaran els grups i els orientaran cap a aquella resposta que se'n vol extreure. Cal remarcar que les exalumnes assistiran a la classe sabent les necessitats que tenen els alumnes, per tant, facilitarà el contacte i parlar de temes d'interès concret per a tots. Al finalitzar les dinàmiques, cada grup posarà en comú davant de la resta de companys aquells aspectes treballats.



### **Segona sessió. Les cartes i la por a equivocar-se:**

En la segona sessió es treballarà l'aspecte que més preocupa als alumnes de segon de batxillerat. Es tracta de la por a equivocar-se a l'hora d'escollir els estudis posteriors a l'institut. Basant-me amb el principi metodològic d'aquest treball, s'ha demanat a disset exalumnes de l'institut, els quals s'han canviat d'estudis abans de finalitzar-los o han viscut algun moment acadèmic que hagin dubtat en continuar o abandonar allò que s'està estudiant, que a través d'unes consignes concretes, elaborin unes cartes pels alumnes de segon de batxillerat. La finalitat d'aquesta dinàmica és fer-los reflexionar sobre l'equivocació en la presa de decisió a través d'una pluja d'idees a la pissarra. D'altra banda, l'exalumna convidada farà Skype des de Malta, on explicarà les decisions que ha hagut de prendre al llarg del seu camí acadèmic i com aquestes han afectat positivament al seu aprenentatge.

### **Tercera sessió. La decisió, donem-li un sentit:**

La finalitat de la tercera sessió és, per una banda, que els alumnes que tinguin més clar allò que volen estudiar, li sàpiguen donar un sentit professional i prenguin consciència del que es dedicaran en un futur. Per altra banda, es pretén fer reflexionar als alumnes més indecisos a reflexionar sobre les accions que els agradaria aportar a la societat i es motivin a continuar esbrinant que és allò que més els pot omplir.

També s'aprofita l'última sessió per a passar una enquesta i poder detectar els motius els quals alguns alumnes encara no han contactat per sol·licitar un exalumne i/o no estan participant activament al projecte. Cal recordar que tots els alumnes de segon de batxillerat són participants d'aquest projecte i a tots s'augura fer un acompanyament a la presa de decisió.

En aquesta sessió s'ha pres la decisió de treballar amb les dues classes per separat, ja que en l'avaluació de la sessió anterior es va detectar que eren una quantitat massa elevada d'alumnes per a arribar els objectius de manera satisfactòria.

## 8—Avaluació

L'avaluació ha esdevingut un procés continu al llarg de tot el projecte, la qual s'ha implementat a cada acció educativa amb la finalitat de valorar si s'han assolit els objectius establerts i s'han cobert les necessitats detectades. En aquest segon cas, és fonamental que l'avaluació sigui acurada ja que l'elaboració de les sessions implementades en el tercer trimestre s'han basat en el treball previ durant el primer i segon trimestre de tot aquest recull. En l'avaluació també s'ha donat importància en determinar el grau de satisfacció dels participants sobre aquells aspectes que s'han volgut treballar. El motiu rau en la desmotivació que alguns alumnes i exalumnes han mostrat a l'hora d'expressar quins estudis escollir després de batxillerat. Per tant, s'ha proporcionat dues modalitats d'enquesta on es pretén saber si han participat activament en el grup de Facebook o no, i la interacció en l'obtenció d'un exalumne per a que l'ajudi en l'acompanyament de la presa de decisió. Com a intenció final, l'avaluació pretén incorporar propostes de millora per poder implementar-lo en futurs cursos.

Per dur a terme aquesta avaluació s'han tingut en compte tots els agents que han participat en el projecte per valorar i corroborar diversos punts de vista i, d'aquesta manera, enriquir el nivell de precisió en l'elaboració i implementació de les accions dutes a terme segons les necessitats individuals i grupals. La flexibilitat de l'avaluació ha permès adaptar-se a les necessitats dels alumnes en cada moment dins del context específic de l'institut. A continuació és mostra una taula amb els diferents moments on s'ha avaluat, el mètode, l'agent que l'ha dut a terme i la finalitat d'aquesta:



Figura 4: Avaluació

	A avaluar	Moment	Mètode	Agent avaluador	Finalitat
<b>Estratègies emprades en la metodologia del disseny de del projecte</b>	Creació del Facebook	Durant tot el període que roman obert	Observació classificada en ítems d'avaluació els quals inclouen cinc nivells de puntuació	Autora del projecte	Incorporar millores Cobrir les necessitats dels alumnes
	Presa de contacte entre alumnes i exalumnes	Segon i tercer trimestre	Feedback rebut per part d'ambdues bandes classificada en ítems d'avaluació els quals inclouen cinc nivells de puntuació i observacions	Autora del projecte	Trobar exalumnes acord amb les necessitats dels alumnes Facilitar el contacte
	Tres sessions presencials a l'hora de tutoria	Al finalitzar cada sessió	Observació classificada en ítems d'avaluació els quals inclouen cinc nivells de puntuació.	Primera sessió: exalumnes Segona i tercera sessió: autora del projecte	Incorporar millores en les sessions posteriors.
	Visita d'exalumnes a durant les sessions de tutoria	Al finalitzar cada sessió	Observació classificada en ítems d'avaluació els quals inclouen cinc nivells de puntuació	Autora del projecte	Incorporar millores en les sessions posteriors.
<b>Accions avaluades</b>	Participació de l'alumnat al grup de Facebook	Última sessió	Dos modalitats d'enquestes anònimes. Modalitat de participació i modalitat de no participació	Alumnes de segon de batxillerat	Incorporar millores Mesurar el grau de satisfacció del projecte
	Acollida de la primera sessió de presentació als alumnes	Al finalitzar la primera sessió	Observació classificada en ítems d'avaluació els quals inclouen cinc nivells de puntuació	Autora del projecte	Extreure necessitats
	Nivell de satisfacció dels alumnes, exalumnes i coordinadora de batxillerat	Maig	Observació	Autora del projecte	Incorporar millores

Font: Elaboració pròpia

## 9—Conclusions

L'orientació és un procés que s'ha de treballar al llarg de tot el recorregut acadèmic. Centrant-nos en la secundària, cal reflectir en el PAT els elements, recursos i estratègies a dur a terme al llarg dels cursos per tal de que l'orientació esdevingui una acció integradora en la maduració i el desenvolupament acadèmic i professional de l'alumnat, tenint en compte les seves aptituds i motivacions de manera individualitzada.

L'Institut La Serra està situat geogràficament en la comarca del Pla d'Urgell, província de Lleida. Com a conseqüència de la seva baixa densitat, oferta menys quantitat de titulacions postobligatòries en comparació de comarques i províncies més poblades, i això comporta que els alumnes hagin d'anar més enllà en el seu plantejament sobre "què estudiar després de l'institut".

A través del PAT de l'institut i l'entrevista amb la coordinadora de batxillerat realitzada al primer trimestre, s'ha detectat que les accions orientadores estan centrades en donar informació als alumnes sobre les notes de tall i les ponderacions, i en portar ponents de diverses universitats del territori català a fer xerrades on es promou la institució en qüestió. Conseqüentment, a través del feedback rebut per part dels exalumnes participants en aquest projecte, i més tard amb els resultats obtinguts per part dels alumnes de segon de batxillerat, s'ha corroborat la necessitat de complementar el PAT de l'institut.

Fent referència als protagonistes d'aquest projecte, els alumnes de segon han mostrat una evolució favorable en quan a interès i desenvolupament del seu projecte professional al llarg del curs. Una de les necessitats més destacables detectades durant el segon trimestre, ha estat la dificultat que han mostrat a l'hora d'expressar les seves necessitats i/o desitjos i la dificultat o falta d'iniciativa per cercar informació sobre aquells estudis que auguren dur a terme. A l'hora de dissenyar les sessions, aquestes han esdevingut les principals motivacions i objectius en donar importància a la participació activa de l'alumnat en tot el procés. Així doncs, les principals deteccions i millores que s'han reflectit al finalitzar les sessions presencials, donen peu a afirmar que aquesta finalitat s'ha complert. Les principals conclusions extretes d'aquest procés i que corroboren la satisfacció dels seus resultats, han estat les següents:

- La falta d'interacció per part d'alguns estudiants de segon de batxillerat es deu a una mancança d'orientació al llarg del seu recorregut acadèmic, ja que a un mes vista de deixar l'institut encara no tenen clar que estudiaran després.
- Cap alumne ha manifestat que el contacte amb exalumnes hagi estat envà, sinó que la majoria han contactat en diverses ocasions i aclarir diversos dubtes.
- La participació dels exalumnes ha estat molt satisfactòria. En nombroses ocasions han estat ells qui els han proporcionat la informació sobre els estudis que demanaven. També s'ha reflectit aquest èxit en les cartes escrites als alumnes, ja que han volgut transmetre bons consells per ajudar-los. Es pot afirmar que els exalumnes han empatitzat amb els alumnes de segon per haver-se trobat en la mateixa situació uns anys enrere.
- S'ha complementat el PAT de l'Institut La Serra ja que les sessions dutes a terme no han inclòs cap element treballat en aquest.
- En general, hi ha una manca important d'expressió oral per part de l'alumnat de segon de batxillerat. A través de les sessions s'ha treballat per cobrir aquesta necessitat.
- La necessitat més destacada ha estat "la por a equivocar-se". Els resultats de la sessió indiquen que s'ha cobert aquesta necessitat de manera satisfactòria, a través de la reflexió que se'n va extreure.
- El principi metodològic d'aquest projecte ha motivat a l'alumnat a buscar més informació pel seu propi compte i reflexionar sobre aquelles preocupacions que els han anat sorgint durant el curs.
- Les xarxes socials constitueixen avui en dia una de les formes d'interacció més importants per als joves. El seu ús, combinat amb l'acció presencial, permet amplificar la informació rebuda a través dels diferents canals que tenen a l'abast i posar-se contacte amb temps real amb altres estudiants de qualsevol indret del món per fer intercanvi d'informació i experiències viscudes.



- L'alumnat ha augmentat la motivació per cercar informació sobre allò que auguren continuar estudiant un cop finalitzin l'institut. Aquest increment es detecta durant el tercer trimestre, quan els alumnes deixen de tenir dubtes relacionats amb les assignatures que cursaran o quins centres educatius existeixen segons la titulació desitjada.
- S'ha augment de la participació en el projecte. Conseqüentment, ha repercutit positivament en que els alumnes reflexionin sobre els seus interessos. El grup classe es va mostrar tímid el dia de presentació del projecte, així com també els va costar manifestar les seves necessitats a través del grup de Facebook. No obstant, segons les enquestes contestades per 41 alumnes, a excepció de tres alumnes, tots han anat seguint les publicacions del grup. L'increment de participació també va augmentar per en etiquetar diversos alumnes per a mostrar-los-hi informació d'interès.
- Increment de la participació en les sessions realitzades en l'aula. En la primera sessió interactuaven aquells que tenien un caràcter més segur, deixant en alguna ocasió en segon pla a altres companys més tímids. No obstant, en l'última sessió tots van participar de manera extensa, es van expressar amb èxit i van fer referència a l'ajuda rebuda per part dels exalumnes la presa de decisió.





educaweb (\*)

C/ Aragó, 631-633, local 1 i 2  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 215 13 65

**[www.educaweb.cat/premis/](http://www.educaweb.cat/premis/)**  
**[premis@educaweb.com](mailto:premis@educaweb.com)**