



Colegio JOYFE

Jaime Guijarro Caballo



ÍNDICE

	Página
Descripción de la propuesta y objetivos	3
Justificación	4
Destinatarios	4
Recursos utilizados	4-5
Metodología	6
Fecha de inicio del proyecto	6
Desarrollo de la actividad	7-11
Evaluación	12
Conclusiones	12-13





DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS:

El proyecto ***Descubre tu vocación*** nace de la necesidad de modificar un modelo de orientación tradicional, estático y previsible, que ya no responde a las necesidades laborales y educativas de una sociedad cambiante en la que cada año surgen decenas de nuevos grados universitarios o puestos de trabajo.

Para ello, se organiza un programa de actividades elaborado por el Departamento de Orientación, un representante de la dirección y dos componentes del claustro de secundaria, enfocado a que los alumnos adquieran la información e instrumentos necesarios para poder decidir sobre su futuro profesional y laboral.

OBJETIVOS:

Los objetivos que se marca este proyecto son:

- Ayudar a los alumnos a identificar sus intereses personales y adecuarlos a las perspectivas de futuro laboral y a ser capaces de analizar las posibilidades disponibles para iniciar caminos conjugables con sus capacidades personales.
- Acercar la realidad laboral al estudiante introduciendo al alumno en la empresa y a la empresa en el colegio.
- Desarrollar la competencia emprendedora en consonancia con la exigencia actual y los objetivos competenciales básicos del currículo del centro.
- Aportar la información necesaria sobre la formación nacional e internacional.
- Aportar herramientas a nuestros alumnos para que reflexionen sobre su futuro profesional.
- Sistematizar el procedimiento de Orientación Profesional.





JUSTIFICACIÓN:

Descubre tu vocación pretende transformar el modelo de orientación tradicional apoyándose en estos tres ejes:

- Renovar la orientación profesional y académica para atender a las nuevas necesidades.
- Acercar la orientación profesional al mundo empresarial y las perspectivas de futuro que desde las empresas se observa.
- Dotar de las herramientas necesarias a todos los miembros de la comunidad educativa (alumnos, familias, profesores y directivos) para que puedan elegir y guiar respectivamente en la toma de decisiones académicas y profesionales.

DESTINATARIOS:

- Alumnos de 4º de ESO, 1º de Bachillerato y 2º de Bachillerato.
- Familias

RECURSOS UTILIZADOS

RECURSOS HUMANOS

Se creó un Equipo de Orientación Profesional, integrado por cuatro miembros del Centro: dos profesores de ESO y Bachillerato, un orientador y un directivo responsable de calidad.

Este carácter multidisciplinar permite implicar a toda la comunidad educativa en este proyecto.





El proyecto se inició con la asistencia de este equipo a una jornada formativa de tres días de duración y 12 horas, durante la que se esbozó el plan de acción sobre la actividad de Orientación.

Esta **Semana de la Orientación Profesional** se desarrolló tanto en horario lectivo como extraescolar.

RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales empleados fueron:

- ✓ 5 aulas con mobiliario
- ✓ 150 portátiles durante una de las sesiones
- ✓ Salón de actos
- ✓ Aula Magna
- ✓ Publicidad enviada a padres, identificativos para alumnos y profesores participantes, carteles para informar de las actividades diarias.
- ✓ Redes Sociales (Facebook, Twitter,...)

PRESUPUESTO

El coste de los folletos y las placas de agradecimiento a participantes fue de 1.434,33 euros.





METODOLOGÍA

Se pueden distinguir dos fases en lo referente a la metodología:

1. Fase "preparatoria": Consistió en la formación de los integrantes del equipo y la posterior divulgación del proyecto a padres, profesores y alumnos. Para ello se utilizaron reuniones y grupos cooperativos de trabajo.
2. Fase "puesta en marcha": En esta fase, la diversidad de las acciones hizo que las metodologías utilizadas fueran diferentes entre ellas, aunque con un denominador común: que todas CONVIRTIERAN AL ALUMNO EN PROTAGONISTA DE SU FUTURO. En este sentido, los miembros del equipo fueron meros ACOMPAÑANTES-FACILITADORES. Su labor consistía en guiarlos a través de una serie de experiencias. Estos contextos, en todo caso, debían ser siempre reales y motivadores. Así, desde las meras encuestas de intereses hasta la inclusión de un día de trabajo con el profesional elegido, se incluyeron mesas redondas, talleres, entrevistas personales y la participación en una mini feria universitaria.

FECHA DE INICIO DEL PROYECTO

El proyecto comenzó con una reunión en el mes de noviembre que le permitió al equipo diagnosticar en qué momento se encontraba la orientación en el centro.

Ya en diciembre se diseñó el plan de acción, mientras que durante los meses de enero, febrero y marzo se organizaron las actividades que se llevarían a cabo durante **La semana de la orientación** que tendría lugar en el último de los meses mencionados.

Por último, en abril se llevó a cabo la evaluación por parte de los participantes y destinatarios.





DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En diciembre de 2014 se preguntó a los alumnos de 4º ESO ,1º y 2º Bachillerato sobre las tres opciones de estudios o profesiones que se planteaban en su futuro profesional. Contestaron el 100% de los 302 alumnos a los que se les preguntó.

En febrero esta información se agrupó por afinidades y se remitió una circular a padres y proveedores solicitándoles su participación en "Un día con un profesional".

Con esta información, y contando con la colaboración de la jefatura de estudios de ciclos Formativos, se solicitó la participación de empresas en **La Semana de Orientación Profesional** cuyo lema era "**Descubre tu vocación**".

El programa de la semana fue el siguiente:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Busca y encuentra tu marca personal	Tus decisiones personales marcarán tu desarrollo profesional	Descubriendo mi perfil profesional	Hacia el diseño de tu marca profesional	Descubre tus talentos profesionales
TALLER DE COACHING	SALÓN DEL EXALUMNO	MINIAULA UNIVERSIDADES	SALÓN DE LAS EMPRESAS	UN DÍA CON... UN PROFESIONAL
CHARLA PARA PADRES DE 4º DE ESO		THE SHAPE OF JOBS TO COME	THE SHAPE OF JOBS TO COME	

LUNES:

- **PROGRAMA ORIENTA:** En horario no lectivo, se habilitaron un centenar de ordenadores portátiles para que los asistentes trabajaran con el programa informático Orienta, que serviría como punto de partida para la búsqueda profesional posterior.

En él se formulan una serie de preguntas que dan como resultado, un pequeño abanico de familias profesionales en función de sus intereses. Tras





esto, una base de datos selecciona a nivel nacional todos los estudios, lugares, asignaturas cursadas y posibles salidas profesionales.

- **TALLER DE COACHING:** Los alumnos de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato podían apuntarse voluntariamente a un ejercicio personal de visualización en el que de forma íntima reflexionaban sobre su futuro en los próximos cinco años. El taller se impartía en un único día y tenía 2 horas de duración. Una profesora del centro, máster en coaching y miembro del equipo de OPC, organizó este taller con los objetivos principales de:
 - Aprender a hablar con uno mismo
 - Reflexionar sobre el futuro académico y profesional
 - Identificar obstáculos y apoyos para el desarrollo personal y profesional
- **CHARLA PARA PADRES DE 4º ESO:** En esta charla se comentaron las diferentes optativas y caminos según la nueva legislación y se explicaron las distintas actividades programadas.

El objetivo era:

- Incluir la colaboración de padres en la orientación.
- Fomentar la investigación en profesiones “desconocidas”.

MARTES:

- **SALÓN DEL EXALUMNO:** En horario no lectivo, se habilitaron cuatro aulas con ordenadores, donde esperaban 30 antiguos alumnos de siete universidades diferentes y diversos ciclos de formación profesional.

Con ello se pretendía facilitar a los alumnos y padres el conocimiento de los distintos grados y estudios desde otra perspectiva: la de un estudiante universitario que previamente había pasado por su mismo centro.

Los objetivos de esta actividad fueron:

- Poner a su disposición los programas universitarios y de Formación Profesional a través de alumnos que se formaron en el Colegio y que actualmente son estudiantes de alguna de estas dos opciones.





- Proporcionar de manera organizada no solo la información de los planes, sino también los detalles que en estos se puedan pasar por alto.
- Acercarles a la siguiente etapa formativa desde la perspectiva más atractiva de otro joven.
- Poner de relieve los puntos fuertes de la formación que se imparte en el centro en la idea de una transición óptima hacia el mundo universitario.

MIÉRCOLES:

- **MINIAULA:** Salón de las Universidades. En el pabellón deportivo del Centro se instalaron 25 Universidades para dar información a padres y alumnos con el fin de:
 - Aproximar y tomar conciencia de la realidad académica a través de un contacto directo.
 - Que los asistentes pudiesen guiar su camino desde agentes externos y generar nuevas posibilidades.
- **ACTIVIDAD EN CLASE: THE SHAPE OF JOBS TO COME**

Esta actividad se desarrolla para mentalizar a los alumnos y hacerles reflexionar sobre las diversas opciones de salidas profesionales en el 2030.

Se basa en un documento titulado "The Shape of Jobs to Come. Possible New Careers Emerging from Advances in Science and Technology (2010-2030)", publicado en el año 2010 por la organización Fast Future, y en el cual se hace un estudio de las profesiones con perspectivas de futuro en las dos próximas décadas.

Desarrollo:

A cada alumno se le entregó una hoja-resumen de las conclusiones de dicho informe, en la que se han extraído las veinte profesiones que pueden tener una mayor demanda laboral en los próximos años. Se agruparon los alumnos por intereses profesionales en grupos de 3 ó 4





estudiantes. Cada uno de los grupos, y en función de los intereses individuales, realiza una búsqueda en internet sobre cuáles son las universidades o centros de estudios, tanto españoles como extranjeros (principalmente en el ámbito anglosajón), en los que pueden formarse para poder desempeñar las profesiones seleccionadas.

En los grupos de trabajo establecidos, y guiados por el profesor, se debatió sobre las distintas opciones, grados, máster y doctorados que habilitan para desarrollar las profesiones elegidas. Como es normal, algunos alumnos tenían muy definida ya su vocación y no pasaba por estas nuevas profesiones, no obstante, participaron activamente, y les ayudó a documentarse acerca de las opciones académicas que debían cursar para desempeñar la profesión elegida.

En la última sesión de la semana, se realizó un plenario en la que se hizo una puesta en común sobre la actividad, las profesiones elegidas y la formación requerida. Todas las sesiones se desarrollaron en inglés.

JUEVES:

- **SALÓN DE LAS EMPRESAS:** Con el fin de dar a conocer a padres y alumnos cuáles son las aptitudes y actitudes que los departamentos de recursos humanos consideran necesarias en la actualidad para conseguir determinados puestos de trabajo, se seleccionó al menos una empresa de hasta tres sectores diferentes para comentar las necesidades formativas y las habilidades sociales que requieren alguno de los empleos más demandados, junto con los requisitos y pruebas que se solicitan en los procesos de selección.

Se contó con la participación de cuatro empresas enfocadas a cuatro áreas diferentes: Ingenierías, ADE y Derecho, Biosanitarias, Periodismo y Audiovisuales. Se habilitaron tres aulas y el Salón de Actos.

VIERNES:

- **UN DÍA CON UN PROFESIONAL:** Para que el alumno tuviera la posibilidad de experimentar junto a un profesional, y de manera directa, cómo es el desarrollo de las tareas que se derivan de un puesto de trabajo, los alumnos tuvieron la oportunidad de acompañar a un experto en uno de sus días laborales, pudiendo así no sólo observar





cuáles eran sus funciones, sino también formularle las preguntas que les iban surgiendo a lo largo del día.

Con la colaboración de padres y proveedores, conseguimos 27 empresas que acogieron a 134 alumnos durante esa mañana y les mostraron cómo es el desarrollo de su profesión. Acudieron en compañía de profesores y alumnos universitarios en prácticas.

- **PONENCIAS:** Para aquellos alumnos que no pudieron acudir a empresas se organizaron once ponencias de las siguientes opciones:

- ✓ MEDICINA/ENFERMERÍA
- ✓ FISIOTERAPIA/OSTEOPATÍA
- ✓ INGENIERÍAS /FÍSICOS
- ✓ MEDIO AMBIENTALES Y FORESTAL
- ✓ INGENIERÍAS/MATEMÁTICAS
- ✓ BIOSANITARIAS
- ✓ PSICOLOGÍA Y FILOGÍAS
- ✓ MEDICINA/ENFERMERÍA
- ✓ INGENIERÍAS
- ✓ CRIMINOLOGÍA
- ✓ ADE/ECONÓMICAS/DERECHO

Todas ellas fueron impartidas por profesionales del sector, que desarrollan sus actividades en empresas con la categoría como ICEX, Garrigues, AIRBUS, BOSCH, etc.

Para incentivar la participación en estas actividades, además de la entrega de un folleto explicativo, el equipo de OPC notificaba el día anterior a cada actividad del programa del día siguiente e informaba de las jornadas, colocaba carteles y el currículum de cada ponente. A su vez, entregaba acreditaciones especiales a los alumnos que acudían a las empresas con instrucciones e indicaciones de interés sobre vestimenta, transporte, etc.





EVALUACIÓN

Con el objeto de poder valorar esta Semana de Orientación desde distintas perspectivas, incluidas por supuesto la del alumnado, se elaboró y llevó a cabo una encuesta entre los participantes. En ella se debía puntuar del 1 al 5 las distintas actividades incluidas en la Semana, así como diversos aspectos de la organización. Todas las valoraciones de los distintos apartados superaron el 3 en los distintos niveles educativos (4º ESO a 2º Bachillerato). Estos resultados, así como las percepciones del equipo de Orientación, condujeron a realizar la siguiente evaluación:

- ✓ Los buenos resultados de la encuesta indican un elevado grado de aceptación y satisfacción por parte del alumnado y de manera significativa en 4º ESO.
- ✓ Solicitaban para el siguiente curso lectivo alguna ponencia de carácter general.
- ✓ El Salón de Empresas es una actividad que, en futuras ediciones, estará dirigida también a exalumnos que estén terminando la Universidad.
- ✓ La visita a empresas ha sido la actividad que más han valorado los alumnos.
- ✓ La actividad de Coaching ha sido también muy bien valorada.
- ✓ Las empresas y ponentes mostraron un gran interés por conocer la opinión de los alumnos y participar en futuras ediciones.

CONCLUSIONES

Dados los resultados anteriores, podemos deducir que la **Semana de Orientación** ha sido un éxito en esta su primera edición, por lo que se ha tomado la decisión de llevarla a cabo todos los años con ligeras modificaciones derivadas de la propia realidad cambiante y sus necesidades.

Gracias a ella el alumno ha sido capaz de generar un marco general donde los conocimientos y la información sobre su orientación académica y profesional han tomado especial protagonismo por lo innovador de la propuesta, pues en todo caso eran ellos los que forjaban la urdimbre, la columna vertebral de su futuro académico, transformándose en arquitectos de ese camino.





Todas esas herramientas que se le han facilitado a lo largo de las sesiones le permiten ahora afrontar de forma más autónoma e independiente las decisiones necesarias para acertar en la elección de su futuro académico y profesional. Así tras esta semana, serán capaces de conocer sus fortalezas y debilidades, sus talentos, las profesiones más demandadas en un futuro ya próximo para ellos, la universidad desde la perspectiva de un joven estudiante, los requisitos más solicitados actualmente en las empresas, un día de trabajo en determinadas profesiones y, en definitiva, habrán vivido una experiencia de gran valor añadido.

Estos alumnos han sido tan receptivos al proyecto y han demostrado tanto interés por el acercamiento al mundo empresarial y profesional, que consideramos que es nuestro deber como docentes y, también desde el punto de vista institucional, colaborar en el avance de una mayor conexión entre estos dos mundos que a veces parecen tan alejados. Ello nos anima a continuar con proyectos de esta índole. De esta manera conseguiremos que ellos se conviertan en su pasión haciendo que su elección de futuro sea una elaboración y extensión de ellos mismos.

AUTOR: JTEO

