



Escuela de Negocios Fundesem Business School

**BLOG DE RECURSOS HUMANOS,
GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO PERSONAL**

6ª EDICIÓN PREMIOS EDUCAWEB DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL	
CATEGORÍA DE PREMIO:	Categoría A: proyectos de instituciones, organizaciones o centros educativos.
NOMBRE DEL BLOG:	RRHH Junior , <i>La Nueva Generación de los Recursos Humanos</i>
DIRECCIÓN DE ACCESO:	www.rrhhjunior.com
FECHA DE CREACIÓN:	Mayo 2012
FECHA DE LA PRIMERA PUBLICACIÓN:	25 de MAYO de 2012
Nº DE POSTS EDITADOS:	110
IDIOMA:	Castellano

OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL BLOG

RRHH Junior nace movido por cinco objetivos claros:

1. Ser una guía para el desarrollo y aprendizaje de los jóvenes profesionales del campo de la gestión de personas y el capital humano.
2. Conseguir un acercamiento de los RRHH a aquellas personas que quieran o necesiten iniciarse en el área por necesidades del empleo o el entorno de trabajo, como son los emprendedores y fundadores de PYMES, que componen la mayor parte de las empresas de nuestro país.
3. Facilitar estas guías para promover el conocimiento y utilización de herramientas de recursos humanos. Aportar el valor que se merece a esta disciplina.
4. Crear un punto de encuentro entre jóvenes profesionales y senior, facilitando la posibilidad de crear sinergias entre ellos.
5. Y por último, la idea de crear una plataforma 100% participativa, posibilitando a los profesionales crear su *personal branding*, aportándoles las herramientas, medios y consejos necesarios para darse a conocer, facilitando el *networking 2.0*.

Los creadores de este proyecto:

Tres compañeros del Máster de Dirección de RRHH, llegados desde distintas formaciones, que encontraron su pasión en el mundo de los RRHH.

- Fundador 1: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Dirección de RRHH. 27 años.
- Fundador 2: Licenciado en Psicología, Máster en Dirección de RRHH. 27 años.
- Fundador 3: Diplomada en Relaciones Laborales, Máster en Dirección de RRHH. 25 años.

El resultado:

Un espacio fresco y abierto a la participación, con espíritu divulgador y pionero en el segmento de audiencia al que va dirigido, el perfil junior.

DESTINATARIOS

En los inicios del proyecto teníamos un público objetivo muy definido, todos aquellos profesionales englobados en el área de rrhh, especialmente los perfiles junior.

Pero el tiempo y las experiencias han derivando en un público mucho más amplio, ya que finalmente dentro de las organizaciones cada departamento y cada función es importante para conseguir los objetivos que se pretenden.

Esto unido a las necesidades que han ido surgiendo en la sociedad actual, el departamento de recursos humanos se ha visto altamente relacionado con infinidad de especialidades, siendo punto de encuentro para las relaciones interempresariales e interpersonales.

Por ello el público actual del blog son todas aquellas personas que puedan aportar un punto de vista en cualquier tema laboral, y ahí entramos todos.

Desde trabajadores hasta empresarios, pasando por todas las áreas de la empresa, como Administración de Personal, Compras, Gestión Organizacional, Digital, Ventas...pues todos están unidos a las personas y sin las personas no podríamos desarrollar ninguna de estas áreas. ¿Y quién es la base de las personas en la empresa? El Departamento de Recursos Humanos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad la gestionamos entre los tres integrantes en la misma medida, aportando cada uno sus puntos de vista y opiniones.

En ningún caso vetamos a los compañeros, lo que hace fuerte este proyecto es la variedad, las cohesiones y choques de ideas, que es lo que nos hace pensar y darle una vuelta más a cada proposición o innovación que se nos ocurre.

Estamos en constante cambio de contenidos, ya que lo grande de trabajar con y para las personas es que no dejan de surgir nuevas necesidades e inquietudes que atender.

CONTENIDOS

Diferenciación:

En nuestro afán de acercar los RRHH a un gran número de personas y con el objetivo de hacerlos partícipes, proponemos un blog con una perspectiva "Prosumer", en la que el usuario sea Creador de contenidos además de Consumidor. Sus publicaciones incorporarán su nombre y enlace a perfiles profesionales en plataformas como LinkedIn o Xing, con el fin favorecer su marca personal así como fomentar la colaboración y aprendizaje entre profesionales y el networking.

El Blog se articula en base a seis secciones clave fácilmente accesibles mediante listas desplegables. Y cada una de ellas representa una variedad de opciones englobadas dentro del título de la misma. Estas son:

- **Bienvenida:**

- ✚ Mensaje de Bienvenida, en el cual el Director del Máster de Dirección de RRHH del centro de negocios en el que se cursó, saluda y pone de manifiesto su respaldo a este proyecto.
- ✚ Presentación del Blog, introducción donde saludamos y agradecemos a nuestros lectores su visita.
- ✚ Nuestro Equipo, donde los autores tenemos la oportunidad de presentarnos y explicar de forma resumida nuestra trayectoria y objetivos.
- ✚ Formas de Colaboración, espacio dedicado a fomentar la participación de los usuarios exponiendo los mecanismos y normas de colaboración.
- ✚ Contacto, formulario de contacto on line.

- **Guía de RRHH:**

La transmisión adecuada de información comienza por el rigor y la claridad a la hora de expresar el conocimiento.

Movidos por el ánimo de ser un recurso de referencia para los profesionales junior, encontraremos con un lenguaje claro, las técnicas más utilizadas en la gestión del capital humano de nuestras organizaciones.

Esta guía pretende ayudar a clarificar conceptos, enlazada a otra sección que facilita la descarga gratuita de herramientas y plantillas para poner en marcha los procedimientos recomendados.

Se configura en dos tipos de documentos:

Documentos de Textos, explicando los diferentes procesos a seguir para cubrir necesidades humanas de la empresa, como son El Análisis y Descripción de Puestos, Documentación de Procesos, Sistemas de Compensación, Evaluación del Desempeño, Gestión del Talento, Plan de Acogida...

Herramientas Descargables, Plantillas y Bases de Datos que ponemos a disposición de los usuarios de manera gratuita, creadas íntegramente por el equipo, para facilitar la labor de los profesionales en la puesta en marcha de los procesos explicados.

HERRAMIENTAS DE RR.HH.



Listado de Portales de Empleo

Desde RR.HH. Junior seguimos comprometidos con el ánimo de ayudarte en la búsqueda de empleo. Por eso hoy os traemos una recopilación de diferentes portales de empleo. ¡Animate y amplia tus opciones de búsqueda con el sig...

abril 30, 2013 0 comments [MÁS >](#)



Descarga la Guía de Documentación y Mejora de Procesos

Descarga gratuitamente la metodología para la documentación y mejora de procesos empresariales. Plantilla Metodología Documentación y Mejora de Procesos

abril 15, 2013 0 comments [MÁS >](#)



Listado ETT's

¿Comienza tu búsqueda de empleo y no sabes por dónde empezar? Te proporcionamos un listado de ...



Descarga de la Plantilla de Evaluación del Desempeño

Descarga gratuitamente la Plantilla de Evaluación

- **Diccionario de RRHH:**

Glosario con más de cien términos del campo de la gestión empresarial y del capital humano de la empresa.

Este epígrafe explica conceptos de modo que el usuario pueda obtener un conocimiento más preciso y rápido sobre aquellos términos que desconozca.

- **Artículos:**

En esta sección se potencian los artículos de carácter personal, propios, de compañeros, colaboradores o expertos, visiblemente elaborados, que traten temáticas de actualidad.

Escribimos y desarrollamos ideas sobre temas relacionados con las áreas de RRHH y la empresa, el desarrollo personal y consejos y herramientas para afrontar la búsqueda de empleo.

Permite estar a la vanguardia en cuanto a tendencias y novedades en el ámbito del desarrollo humano y empresarial.

Apartados que recoge:

- ✚ Área Empresa
- ✚ Comunicación
- ✚ Desarrollo Personal
- ✚ Digital RRHH
- ✚ Empléate
- ✚ Formación
- ✚ Inteligencia Emocional

Diferénciate



Nuevas Tendencias en la Búsqueda de Empleo

Imagina que eres un reclutador, y te enfrentas a cientos de currículums llenos de datos y más datos al día, todos explicando cronológicamente una serie de campos repetitivos (Nombre, Edad, Experiencia, Formación, IdiomasD...

agosto 6, 2012 5 comments [MÁS >](#)

- ✚ Liderazgo
- ✚ Selección de Personal
- ✚ Sistemas de Retribución
- ✚ Cuéntanos tu historia (un apartado en el que pretendemos recoger las historias de aquellos trabajadores que han tenido que cambiar de ciudad para encontrar trabajo)

- **Recomendaciones:**

Sección en la que potenciamos material asequible, ameno y que pueda enriquecer a los usuarios, aportando nuestras opiniones e ideas, sobre Libros, Películas, Vídeos y publicaciones especializadas, además de actividades relacionadas con los RRHH: jornadas, seminarios, conferencias, concursos...



- **Entrevistas:**

En esta sección encontramos tres subapartados: expertos, emprendedores y ¿quién pregunta a quién?

Recogemos dos tipos de entrevistas, a expertos y emprendedores, ya que de a conjunción de todas sus situaciones podemos aprender multitud de experiencias.

Un espacio en el que entrevistamos a personajes conocidos y profesionales en diversas materias, con el objetivo de conocer cuáles fueron sus inicios y el trabajo desarrollado hasta la actualidad.

Tratamos de aportar visión y experiencias de profesionales y expertos que viven la actualidad del entorno de la empresa y los RRHH, así como de jóvenes emprendedores y casos de éxito.

Objetivo: acercar la labor de expertos a los profesionales junior.

Algunos de nuestros entrevistados han sido Edurne Pasaban, Rafa Lomana, Fernando Botella, Andrés Pérez Ortega, Eduardo Rosser... y en el apartado de emprendedores, iniciativas como Clínica Vitaetherapy, especializada en integración social o Reworklution, nueva red social profesional.



RECURSOS

A. RECURSOS HUMANOS

Además de los fundadores y gestores presentados anteriormente, rrhhjunior cuenta con la experiencia de profesionales junior y senior, que colaboran de manera externa, aportando sus post, comentarios y artículos, enriqueciendo la variedad de disciplinas y experiencias que se ofrecen en la plataforma.

Por otro lado, una multitud de docentes del centro de negocios en el que se cursó el master, profesionales en sus áreas de estudio participan en el proyecto de manera desinteresada. Desde el punto de vista de apoyarnos en el contacto con gente destacada del mundo de los Recursos Humanos e incluso implicándose activamente en las ideas colaborando en el montaje de vídeos, o participando en ellos.

B. DESCRIPCIÓN DE RECURSOS MATERIALES 2.0

HERRAMIENTAS UTILIZADAS, FORMATO BLOG Y ESTÉTICA

- Nuestro blog emplea la **plataforma wordpress**, que nos permite agilidad en la publicación y actualización de contenidos, así como la aplicación de diversidad de *pluggins* que pueden mejorar nuestra usabilidad.
- Empleamos un **alojamiento y dominio propio**, que durante el primer año de vida de nuestro blog está patrocinado por el centro de negocios del master cursado, no obstante, no recibimos de dicha escuela, de la cual procede nuestra formación Máster, dotación económica alguna.
- Hemos diseñado nuestra propia **imagen corporativa**, que transmite frescura y elegancia. Con ello pretendemos transmitir nuestra profesionalidad y una seria apuesta por nuestro proyecto, para crear nuestra marca como equipo y diferenciarnos visualmente en el sector.
- Estéticamente hemos trabajado para que el formato sea similar a una web, aportando profesionalidad a la difusión de contenido, determinando claramente las secciones por las que el usuario puede navegar, con una **accesibilidad** lo más intuitiva y fácil posible.

Apostamos por mostrar contenidos interactivos y multimedia, para lo cual, publicamos mediante los siguientes formatos:

- Todos los **contenidos** del blog son de **creación propia**, si bien, no se descarta compartir artículos de interés de otras páginas interesantes para nuestros lectores, primamos la divulgación de conocimiento trabajado y realizado por nuestro equipo.
- **Descargas gratuitas de herramientas o guías en formato pdf**

- Estas herramientas también son creadas por nuestro equipo, para ayudar a nuestros lectores a disponer de herramientas prácticas que puedan aplicar en sus proyectos o puestos de trabajo.
- <http://rrhhjunior.com/category/guia-de-rr-hh/herramientas-rr-hh-guia-de-rr-hh/>
- **Contenido en formato audiovisual**, empleando la plataforma *vimeo* para alojar nuestro contenido, visible desde nuestro blog. Próximamente con canal en Youtube.
- **Suscripción mediante RSS**: Hemos configurado el blog para que permita a nuestros seguidores la suscripción mediante RSS, con el fin de que puedan seguir nuestras últimas novedades sin necesidad de entrar en el blog cada vez que hayan nuevas publicaciones.
- **Uso de redes sociales (Descrito posteriormente)**

DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS 2.0

- **Redes Sociales***: Nuestro blog está vinculado a las Redes Sociales de mayor tráfico de información en la actualidad: linkedin, twitter, y facebook.

Estas redes nos permiten aumentar la difusión de los contenidos y llegar a un público más heterogéneo.

- **Analizador de datos**: Utilizamos la herramienta Google Analytics, que a través de su análisis de visitas, podemos conocer el tráfico del blog y analizar otros datos muy relevantes para la óptima gestión del mismo, como son:
- **Contenido Multimedia**: Empleamos la plataforma Vimeo para la difusión de videos de creación propia, que pueden incluir entrevistas a profesionales o Píldoras de conocimiento y consejos de nuestro equipo.
- **SlideShare** (próximo)
- **Nuestras RRSS**



info@rrhhjunior.
com



www.facebook.c
om/rrhhJunior



Blog RRHH Junior



twitter

www.twitter/rrhhiunior

C. PRESUPUESTO

Para llevar a cabo este proyecto hemos comenzado con unos gastos mínimos, ya que las colaboraciones y participaciones son de manera altruista, del mismo modo que toda la información que el equipo crea y aporta.

El gasto fijo más relevante es la compra del dominio rrhhjunior.com y la manutención del plataforma 2.0 que utilizamos, suponiendo un coste anual.

En este momento el proyecto empieza a plantear otros costes e ingresos, como:

Costes

- Diseño de tarjetas de equipo y personales
- Códigos QR

Ingresos

- Publicidad
- Artículos patrocinados
- Orientación y Asesoría On line

Por ello haciendo un repaso, la relación costes/beneficios supone un aliciente más para seguir trabajando en el proyecto.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

No nos encontramos ante un proyecto de evaluación en sí mismo, sino un espacio que facilite la formación de manera voluntaria y autodidacta aprendiendo de los profesionales que nos rodean, tanto recibiendo y como aportando información.

CONCLUSIONES

La blogosfera está llena –y en cierto modo saturada- de Blogs de todo tipo.

Para tener éxito debes ofrecer algo distinto que sea percibido como un valor añadido por quien navega en la web. Tanto es así que nuestra propuesta es clara. ¿Qué mejor forma hay de aportar valor añadido si no son las personas?

La base de nuestra idea, poner en manos de todo el mundo el conocimientos de cuantas más personas sea posible, llenando las mochilas de todos los usuarios de conocimientos y experiencias compartidas, suponiendo “Coste 0” a los usuarios, de manera que nos podemos adaptar a las necesidades que actualmente están surgiendo, poniendo todo de nuestra parte para luchar contra los problemas de paro, ingresos personales y la imposibilidad de costearse formación por parte de los profesionales interesados.

PSEUDÓNIMO: RRHHJUNIOR