

Título del proyecto: Cine y Orientación
Ramon Breu Pañella - Aulamedia

Descripción de la propuesta y objetivos:

El uso del cine en el aula es un factor dinamizador clave para ayudar a promover valores humanizadores, de manera transversal e interdisciplinaria, y contribuir así a desarrollar valores y elementos de identidad personal y de pertenencia. El cine contribuye igualmente a la adquisición de las competencias transversales comunicativas y metodológicas, es decir, la competencia comunicativa lingüística y audiovisual y la competencia artística y cultural por una parte, y la competencia de aprender a aprender, y la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital, por otra parte. Con esta experiencia, además, hemos querido demostrar que el cine es una vía excelente, también, para la orientación académica y profesional para los chicos y chicas que acaban la Secundaria Obligatoria y han de iniciar un proceso de reflexión y esclarecimiento que los llevará a elegir estudios postobligatorios.

Nuestra propuesta se ha construido sobre la película *It's a Free World* de Kean Loach (*En un mundo libre*, 2007). Hemos partido de nuestra experiencia en la elaboración y difusión de propuestas didácticas cinematográficas (www.cinescola.info) para construir un conjunto de actividades que intentan ayudar a los adolescentes, que acaban la Secundaria Obligatoria, en el proceso de reflexión y de reordenación mental ante sus objetivos profesionales y académicos de futuro. Los objetivos que nos hemos planteado con el conjunto de actividades son éstos:

- Iniciarse en el conocimiento del mundo del trabajo precario.
- Observar prácticas contra la ética y los derechos humanos en el mundo del trabajo.
- Valorar la necesidad de dotarse de una formación profesional y académica para afrontar mejor los retos del mundo laboral.
- Reflexionar sobre la cualificación profesional y las perspectivas de trabajo en el mundo de hoy.
- Valorar la necesidad de defender los principios propios de un Estado de derecho como marco regulador de la convivencia en nuestra sociedad.
- Conocer los desequilibrios económicos de diferentes partes del planeta que comportan migraciones y trabajo precario.
- Reflexionar sobre las condiciones de vida y de trabajo de los inmigrantes.
- Conocer el concepto de responsabilidad social de las empresas.

Justificación:

El cine ofrece, a través de su lenguaje, de su capacidad de emotividad, de su facilidad para llegar a los chicos y chicas, un canal muy adecuado para acceder de forma más eficaz y directa al debate, a la reflexión sobre un tema tan trascendente como el de la orientación, pero que en ocasiones, dependiendo de la forma como el profesorado lo plantee, puede convertirse en pesado o lejano, y puede provocar indiferencia.

It's a Free World y el conjunto de propuestas que la acompañan suscita un grado de interés y de autorreflexión que, a partir de nuestra experiencia práctica, podemos calificar de muy notable.

La diversidad de actividades propuestas responde a una finalidad doble. En primer lugar, favorecer la comprensión del mensaje expresado en la película, ya sea a partir de las técnicas específicas del medio, ya sea a partir del argumento principal de la historia. En segundo lugar, la diversidad de textos que aparecen en las actividades pretenden aportar datos para contrastar informaciones y aportar contenidos nuevos para el debate en el aula. En este sentido, la película es un punto de partida para favorecer la identificación con unos personajes y contextualizar una situación concreta relacionada con el mundo laboral, a partir de la cual podemos aportar, sugerir, cambiar, reflexionar, replantear y debatir otras experiencias de vida muy variadas, algunas de las cuales responden a modelos cercanos que conocemos en la sociedad plural donde vivimos.

Destinatarios (edad, tipología, etc.): Alumnado de 4º. de Secundaria Obligatoria (15-16 años).

Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.): Las actividades, conducidas por un profesor o profesora, conviene que se realicen en el aula de audiovisuales, con pupitres para tomar notas y elaborar textos escritos. Obviamente, hace falta un reproductor de DVD y una pantalla.

Metodología: La manera cómo se ha organizado el material responde a los siguientes **apartados**:

- **Sinopsis.**
- **Ficha técnica y artística de la película.**
- **Actividades.**
- **Lenguaje y técnicas audiovisuales.**
- **Pantalla de lecturas.**
- **Contracampo: Aspectos didácticos para el profesorado.**

- Elementos de debate y relaciones que se pueden establecer.
- Objetivos formativos.
- Criterios de evaluación.
- *Webs* y otras referencias.

La información básica sobre la película se recoge en la **sinopsis** y en la **ficha técnica y artística**. Después de esta introducción general, viene un conjunto de **actividades** de comprensión y de reflexión para el alumnado, donde el profesor o la profesora podrá elegir aquéllas que se adapten mejor al contexto educativo donde se desarrolle el aprendizaje.

El apartado del **lenguaje y técnicas audiovisuales** propone profundizar en aspectos concretos del lenguaje audiovisual para ir adquiriéndolo o profundizando. Esta sección tiene una relación directa con la competencia audiovisual del currículo. El siguiente apartado, **Pantalla de lecturas**, ofrece una gama amplia de actividades para el alumnado, relacionadas con la película directa o indirectamente, que facilitan profundizar sobre otras áreas y temas relativos a la orientación profesional y académica mediante la lectura de textos escritos de modalidad diversa.

Finalmente, en **Contracampo**, se incluyen las indicaciones necesarias para el profesorado. En este apartado, hemos incluido aspectos básicos sobre los elementos de debate y las relaciones que se pueden establecer a partir de la

propuesta cinematográfica que ofrecemos; los objetivos formativos y los criterios de evaluación. Para acabar, aportamos una selección de obras bibliográficas y de páginas *web* para profundizar, si se desea, en los temas que han aparecido a lo largo de las actividades.

Desarrollo de la actividad:

Nuestra propuesta *Cine y Orientación* se experimentó durante el primer trimestre del curso 2008-2009 entre los alumnos de 4º. de ESO de la Escuela Solc de Barcelona. El visionado de la película se llevó a cabo en cuatro sesiones de unos 35-40 minutos. En cada sesión, antes y después de ver las secuencias que habíamos determinado, se comentaban diferentes aspectos que aparecían en la película y que, a continuación, concretábamos en las actividades que el alumnado iba realizando.

Una vez efectuado el visionado, dedicamos cuatro sesiones más, de una hora aproximada de duración, a la lectura de los diferentes textos propuestos y a la elaboración de las actividades correspondientes.

Evaluación:

Los criterios utilizados para evaluar las actividades han sido éstos:

- Visionado atento, correcto y respetuoso de la película.
- Responder las cuestiones de comprensión y del lenguaje audiovisual de forma reflexiva e interesada.
- Capacidad de relacionar y entender las distintas problemáticas sociales, laborales y de formación profesional planteadas en la película.
- Identificar los temas y subtemas de la película.
- Lectura de los textos de la propuesta didáctica y realización adecuada de las actividades.
- Participación activa en los debates que se puedan suscitar.
- Expresión escrita y oral correcta de los trabajos propuestos.

Conclusiones:

La experiencia *Cinema y Orientación* ha sido altamente satisfactoria. Los objetivos se lograron en su totalidad y la evaluación nos aportó una rendibilidad educativa excelente.

El *plus* de motivación de las imágenes cinematográficas ha sido un potente motor para desencadenar una dinámica de debate, de interés y de autorreflexión sobre el mundo laboral y las perspectivas académicas y profesionales del alumnado que ha efectuado todo este conjunto de actividades.

Si las bases del certamen lo permiten y si Educaweb lo acepta, tenemos la voluntad de publicar esta propuesta didáctica en el portal educativo Cinescola.info (www.cinescola.info) para que toda la comunidad educativa pueda conocerla y aprovecharla.

Contenidos:

CINE Y ORIENTACIÓN

IT'S A FREE WORLD (EN UN MUNDO LIBRE)

SINOPSIS

It's a Free World es una historia que nos habla de la flexibilidad laboral, de la globalización, de los dobles turnos de trabajo, de salarios bajos y de consumidores felices y despreocupados. Angie es una joven ambiciosa, aunque tiene poca preparación, que acaba de quedarse sin trabajo por no aceptar los abusos sexuales de su jefe. Angie cree que ha llegado el momento de demostrar su valía, así que anima a su compañera de piso a montar una agencia de trabajo temporal para inmigrantes. Una idea que pronto se convierte en un negocio rentable teniendo en cuenta la desesperación de los trabajadores, unos salarios bajo mínimos, una situación de superexplotación insostenible y unas leyes que sólo sirven para ser ignoradas.



FICHA DE LA PELÍCULA

Título original: *It's a Free World*

Dirección: Ken Loach

Guión: Paul Laverty

Producción: Rebecca O'Brien

Productor ejecutivo: Ulrich Felsberg

Productores asociados: Gerardo Herrero y Mariela Besuievsky

Director de Fotografía: Nigel Willoughby

Música: Geroge Fenton

Montaje: Jonathan Morris

Director artístico: Fergus Clegg

Año de producción: 2007. Reino Unido; Italia; Alemania y España.

Duración: 96 min.

Intérpretes: Kierston Wareing (Angie); Juliet Ellis (Rose); Leslaw Zurek (Karol); Joe Siffleet (Jamie); Colin Coughlin (Geoff); Maggie Hussey (Cathy); Raymond Mearns (Andy); Davoud Rastgou (Mahmoud); Frank Gilhooley (Derek); David Dogle (Tony).

ACTIVIDADES

- 1.- Escribid la sinopsis de la película y explicad el significado de su título.
2. Analizad los siguientes personajes mediante el cuadro siguiente:

	Angie	Rose	Karol
Personalidad			
Objetivos en la vida			
Posición ética			
Evolución a lo largo de la película			
Frase característica			
Este personaje me recuerda a...			

3.- En las primera imágenes de *It's a Free World*, Angie está trabajando en Katowice (Polonia). ¿Qué tipo de trabajo desarrolla? ¿Dónde quieren trabajar los polacos a quien entrevista? ¿Por qué le dan dinero? ¿Cómo es que, a pesar de ser enfermeros, maestros o mecánicos, les dice que no trabajarán en estas profesiones? ¿De qué trabajarán?

4.- En realidad, ¿por qué despiden a Angie del trabajo? ¿Os parece adecuada su reacción? ¿Por qué creéis que no denuncia la situación?

5.- Después de ser despedida, Angie le propone a Rose montar una agencia. Aunque, inicialmente, Rose expresa sus reticencias, finalmente acaba aceptando. ¿Cómo ponen en marcha su proyecto? ¿Cómo es su publicidad? ¿Cómo intenta *convencer* Angie a sus futuros clientes? ¿En qué consiste la actividad empresarial de las dos chicas?

6.- Angie dice conocer el trabajo al milímetro, pero para empezar un proyecto empresarial, ¿qué pensáis que le hace falta? ¿Tiene la formación adecuada? ¿Qué opináis del hecho de que no declarará el IVA ni paga ningún impuesto? ¿Es un negocio legal si no se pagan impuestos? ¿Qué consecuencias puede tener no pagar impuestos a la hora de iniciar una empresa?

7.- La protagonista no para de repetir que en pocos meses ganará mucho dinero ("En seis meses nos forramos", repite). ¿A costa de quién piensa ganar tanto dinero? ¿Pensáis que todas las empresas han de tener este objetivo de ganar mucho dinero, rápidamente y mirar cómo?

8.- Recordad la personalidad del propietario de la fábrica de camisas. Este personaje quiere contratar mano de obra sumisa, obediente y temerosa. ¿Qué pensáis de eso? En otro momento, expresa que los trabajadores sin papeles son mejores porque *nunca plantan cara*. ¿Por qué los trabajadores sin papeles nunca plantan cara? También le explica Angie el caso de un empresario que tiene centenares de trabajadores ilegales con total impunidad, sin que le pase nada; y anima a la chica a que haga lo mismo. ¿Qué pensáis de ello? ¿A quién perjudican casos como éstos?

9.- Angie había conocido a Karol en Polonia y lo reencuentra en Londres. ¿Dónde vive? ¿De qué trabaja? Dice que sus compañeros provienen del Brasil, de Ucrania, de Iraq, de Xile... Dice que el Tercer Mundo está en Londres. ¿Cuál debe de ser la situación de estos países para que sus habitantes hayan de marcharse y vivir como Karol vive en Inglaterra? ¿Qué se tendría que hacer?

10.- Rose le propone a Angie complementar el negocio con el alquiler de viviendas a los inmigrantes con un sistema que aquí llamamos *llits calents* o, en castellano, *camas calientes*. Una forma de vivienda precaria que no es nueva y que consiste en sacar el máximo rendimiento de habitaciones para inmigrantes a partir de turnos para dormir. Investigad el fenómeno, explicad mejor su funcionamiento y opinad.

11.- Angie, en muchas ocasiones, se muestra muy brusca e irrespetuosa en el trato con los inmigrantes: "Eres muy viejo; tienes cara de *gandul*") pero, aproximadamente a mitad de la película vemos el episodio donde se implica en la ayuda a una familia iraní que vive en condiciones infrahumanas. ¿Qué pensáis de estas contradicciones?

12.- El padre de Angie, ya jubilado pero que trabajó toda la vida en la misma empresa, no está nada de acuerdo con el trabajo de su hija. Especialmente, cuando descubre que los trabajadores inmigrantes no reciben ni el salario mínimo. Dice que médicos, enfermeros o maestros de todo el mundo van a Inglaterra a trabajar de camareros a cambio de sueldos miserables. Nos viene a decir que este hecho sólo beneficia a los jefes y a las empresas que los alquilan. La chica le responde que, de esta situación, son los consumidores los más beneficiados. Valorad estos puntos de vista.

13.- Cuando la empresa de construcción deja plantado a Derek y Angie, y ésta no puede pagar a los trabajadores, Rose les quiere pagar con el dinero que las dos chicas han conseguido con las *viviendas pastera*. Pero Angie se niega y dice que "están en un mundo libre". ¿Qué quiere decir con estas palabras? ¿Cómo lo valoráis?

14.- Después de la secuencia de la pedrada amenazadora, con la inscripción *Ladrones*, que tiran contra la casa de las dos chicas, intuimos que el negocio marcha muy bien, que la actividad empresarial obtiene muchos beneficios. ¿Por qué signos lo notamos?

15.- Después que Angie denuncie al campamento de caravanas ilegal que provocará el desalojo de los inmigrantes, y así pueda instalar un contingente de trabajadores ucranianos, Rose abandona el negocio. ¿Qué opináis de la actitud de las dos chicas?

16.- Recordad la secuencia en que unos encapuchados entran a casa de Angie, secuestran durante unos instantes a Jamie, le quitan dinero y le amenazan. ¿Quiénes son los encapuchados? ¿Estáis de acuerdo con sus métodos? ¿Tenían otras opciones? Dejando de lado la manera violenta de actuar, ¿pensáis que tienen razón?

17.- Al final de la película, Angie se ha desplazado a Kiev (Ucraina) para contratar trabajadores en origen, con el mismo sistema que ya habíamos visto en la primera escena de la película. Pero ahora trabaja sola. ¿Cómo nos lo hace saber el guionista? ¿Qué comportamiento han de tener los trabajadores contratados? ¿Cuál es la conclusión de la película, subrayada por estas imágenes?

Lenguaje y técnicas audiovisuales

1.- Los saltos en el tiempo se denominan *elipsis* y su función es comprimir el tiempo. La habilidad del director/a o del montador/a resuelven de manera visual estos saltos. En los primeros minutos de la película, observamos una elipsis. Localizadla.



2.- *It's a Free World* es una película montada de forma lineal. El montaje lineal se caracteriza porque sigue una acción que se desarrolla cronológicamente. Se trata de un relato *a la manera tradicional*, donde no se nota que avanza la acción. Explicad otros tipos de montaje fílmico habituales.

3.- La película está llena de primeros planos y de planos medios. Explicad en qué consisten y comentad su función.

PANTALLA DE LECTURAS

REINVENTA TU PROFESIÓN

En *It's a Free World*, Angie y Rose montan una empresa mimética en la que Angie había trabajado y con unos presupuestos éticos deplorables. Probablemente, para iniciar un proyecto laboral autónomo, necesitaban más formación y reflexión sobre los pasos a seguir. El texto que presentamos a continuación nos proporciona ideas y nos abre ventanas en la orientación profesional.

Entrevista a Sergio Bulat, asesor literario. *Tengo 42 años. Nací en Buenos Aires y vivo en Salou. Estoy casado y tengo dos hijos. Soy abogado, mediador de conflictos, máster en Periodismo y coaching literario. Soy de derechas desde el punto de vista económico y de izquierdas desde el punto de vista social. Soy agnóstico practicante.*

¿Qué profesión es la más original que conoce?

Está el caso de Debra Fine, que hoy es consultora en conversaciones triviales (*small talk*).

¿Qué trabajo es éste?

Ella trabajaba en una empresa de ingenieros, a quienes costaba mucho iniciar una conversación con sus interlocutores en las reuniones de trabajo. Ella, en cambio, sí que tenía este talento y siempre ayudaba a romper el hielo. ¡Hoy vende esta habilidad!

Debra inventó su profesión, ¿no?

Eso es lo que propongo, y más en estos tiempos de crisis.

No es fácil.

Se trata de pensar: ¿Qué podría aportar mi trabajo que lo distinguiese del que hacen los otros? Tal vez no inventes una profesión, pero sí que harías más valioso tu trabajo.

Necesito más ejemplos.

En RAC 1, he escuchado a un meteorólogo que hace sus previsiones, ¡cantando! ¿Ve? Hace su trabajo de manera más gratificante para él, y se distingue de otros. Si algún día esta empresa reduce personal, él no será el primero.

¿Se trata de singularizar tu trabajo?

Aplica alguna de tus aptitudes, inclinaciones, habilidades o gustos a tu trabajo, haciéndola más gratificante para tí y distinguiéndolo; eso lo hará más cotizado.

Ya no basta con obtener un título, ¿eh?

Está bien estudiar una carrera, pero sabiendo que el título no es la meta, sino el punto de salida. Después, te has de espabilar.

Muchos parados dicen: *No encuentro nada de lo que yo hago*

Seguimos engañados por un modelo caduco y aún aspiramos a un mismo trabajo ideal para siempre. ¡Eso se acabó! Hoy todo es tan cambiante que te toca construir tu trabajo. *La mejor manera de predecir el futuro es crearlo*, dijo en Peter Drucker.

¿Usted cómo ha inventado su profesión?

Como periodista, me he inventado eso de ser *coaching* literario: ayudo a autores no profesionales a expresar de la manera más eficaz sus ideas en libros. Es un buen trabajo.

¿Quién ha sido el más brillante inventor de profesiones?

Por ejemplo, los creadores del Google. O Yde van Deutekom, que también se preguntó: *¿Qué puedo aportar? ¿En qué soy bueno yo?*

No sé quién es.

Un joven holandés a quien en su casa sólo le decían: *Tú sólo sirves para dormir*. Se puso a dormir ante una *webcam*... y su página *web* tiene miles de visitas y muchos ingresos por publicidad.

¿Hay consejos para encontrar tu camino?

Para quien no tiene una vocación marcada, lo que hace falta es atreverse a explorar. Nos anima Mark Twain, que dijo: *De aquí a veinte años, te arrepentirás más de las cosas que no hiciste que de todo lo que has hecho*. ¡Mejor actuar, siempre!

¿Eso le dice también a los parados?

Evidentemente. También me parece útil una reflexión de Abraham Lincoln: *Los que esperan que las cosas les lleguen, es posible que reciban algunas... ¡pero sólo las abandonadas por los que salen a buscarlas!*

Anotado. Toca mover el culo, ¿no?

La inercia nos ralentiza y nos cuesta cambiar. Pero fijémonos en cómo todo cambia incesantemente a nuestro alrededor. *Si todo parece que esté bajo control, ¡es que no vas bastante rápido!*, solía decir el piloto de fórmula 1 Mario Andretti.

¿Qué he de enseñar a mis hijos para que sepan afrontar su futuro laboral?

Enséñales que les toca explorarlo todo un poco para encontrar lo que les guste. Y que vayan aprendiendo a afrontar todos los imprevistos sin quejarse, espabilando para aprender.



Entrevista de Víctor M. Amela "Reinventa tu profesión". *La Contra* de *La Vanguardia*. Barcelona, 2-10-2008. Traducción y adaptación de AulaMèdia.

Actividades

1. Si tuviérais que inventaros una profesión a partir de vuestras habilidades, ¿cuál sería?
2. Elaborad una pequeña encuesta entre los miembros de vuestra familia: abuelos, abuelas, tíos, padre, madre... para observar la evolución de las profesiones en los últimos años así como la duración de los periodos profesionales en diferentes puestos de trabajo.
3. Los comentarios y consejos de Sergio Bulat valen para Europa Occidental o para América del Norte. ¿También son adecuados para otras latitudes? ¿Por qué?

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Desde hace años, varias fuentes académicas y observatorios internacionales nos advierten de que el actual sistema de producción e intercambio globalizado se fundamenta en unas prácticas ambientales y sociales que están haciendo empeorar la salud de nuestros ecosistemas y las condiciones de vida de millones de personas, e hipotecando el bienestar de las futuras generaciones.

Si queremos revertir esta tendencia, hacen falta cambios importantes y urgentes en nuestros comportamientos, nuestras relaciones y las maneras de producir, comerciar y gobernar, desde la escala más pequeña, personal o local, hasta la internacional y más global.

Dentro de este panorama, somos muchos y diversos los actores que tenemos que ejercer un papel: desde las personas individuales hasta los gobiernos nacionales, pasando por organizaciones de la sociedad civil e, indudablemente, el mundo empresarial. Las empresas tienen una gran responsabilidad, ya que sus actividades a menudo comportan el consumo de recursos y energía, así como la generación de residuos y contaminación, y repercuten directamente en la vida de las personas, tanto desde una perspectiva laboral como social.

Una de las líneas más innovadoras de trabajo en esta dirección es la aplicación de la responsabilidad social de las empresas. Se trata de que las empresas desarrollen una estrategia de buenas prácticas mediante la cual se cumplan determinados objetivos sociales, ambientales y laborales.

En los últimos años, se ha evidenciado una importante expansión y aceleración de las estrategias de responsabilidad social en las empresas. Según algunos estudios,

los factores que más influyen en las empresas a la hora de desarrollar políticas de responsabilidad social son principalmente cuestiones como la mejora de la reputación y la obtención de ventajas competitivas: la responsabilidad ha demostrado que tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad final de la empresa. La transparencia de las empresas mejora la confianza de los inversores y es una vía firme para obtener la confianza del mercado.

Y precisamente, en este hecho radica un gran peligro: que la responsabilidad social de las empresas se convierta en una especie de marketing. Para evitarlo, hay que destacar la importancia del hecho de que las empresas tengan que demostrar que sus declaraciones de intenciones se traducen realmente en acciones y planteamientos a medio y largo plazo.

Puesto que su actividad es esencial para el funcionamiento del mundo moderno, es fundamental que las empresas adopten en su gestión una estrategia ética basada en el respeto al medio ambiente y a las personas. Esta ética es lo que llamamos responsabilidad social de las empresas.

Estrictamente, por responsabilidad social de las empresas o corporativa, se entiende la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores. En otras palabras, la responsabilidad social de las empresas es la gestión empresarial laboral, social y ambiental responsable, elaborada desde el diálogo con todos los grupos de influencia de la empresa.

Para desarrollar esta responsabilidad social, la empresa ha de definir sus políticas de actuación mediante el diálogo social con los diferentes públicos de interés (trabajadores, accionistas, administración pública, ciudadanos y ciudadanas, clientes, proveedores, ONG y grupos ecologistas).



La responsabilidad se desglosa en tres grandes ámbitos de acción: laboral, social y ambiental. Para cada uno de estos bloques, se describen las directrices correspondientes para garantizar una mejora sustancial. Ejemplos concretos, serían la reducción de jornada cuando se tienen hijos, enfermos o ancianos a cargo, el favorecimiento como proveedores de empresas de economía social, el uso de energías alternativas, etc.

Es muy importante que los ciudadanos y las ciudadanas exijamos la transparencia social que está en la base de la responsabilidad social, y que pidamos la verificación y certificación por parte de empresas, organizaciones u otras entidades externas e independientes que no se está haciendo trampa ni se está jugando con la buena fe de la gente.

Besnard, M.; Yesares, N. (2007). *Parlem de la responsabilitat social de les empreses*. Barcelona: Unescocat. Págs. 5. 10 y 11.

Actividades

1. ¿Qué falta de *responsabilidad social* tiene la empresa creada por Angie y Rose en *It's a Free World*?

2 En ocasiones, observamos en la publicidad posibles casos de utilización de la imagen de responsabilidad social por parte de diferentes firmas comerciales con finalidades meramente de marketing. Citad algunos casos.

3. ¿Creéis que hay muchas empresas que siguen la vía explicada en el texto? ¿Que habría que hacer para que las empresas fuesen más responsables socialmente?

CRECE EL ABANDONO DE LOS ESTUDIOS AL FINALIZAR LA ESO

El 34% de los estudiantes de 18 a 24 años no tienen formación postobligatoria, un 5% más que hace cinco años. La tasa dobla la del País Vasco y triplica el objetivo europeo para el 2010. A parte de las preocupantes tasas de graduación en la ESO, la fotografía de la secundaria en Cataluña dibujada ayer para el estudio de la Fundación Jaume Bofill muestra otra cara preocupante: la del abandono de los estudios en la educación postobligatoria (bachillerato y formación profesional), agravada, en este caso, por la evolución negativa de los últimos años.

La tasa de *abandono prematuro de los estudios*, según la terminología europea, que en Cataluña había conseguido reducirse en un 33% en 1995 hasta el 29,7% en el año 2000, ascendió nuevamente en 2005 hasta el 34,1%, porcentaje que está tres puntos sobre la media estatal y que dobla la tasa de la UE, del 15,2%.

El porcentaje de alumnos que no completan la formación postobligatoria dobla así los niveles del País Vasco (13,9%) y Navarra (17,2%) y triplica el objetivo, adoptado por el Consejo Europeo de Lisboa para el 2010, de situar esta tasa como máximo en un 10%.



Si bien las Baleares, Murcia, Extremadura, Castilla-la Mancha y Andalucía registran tasas superiores a la de Cataluña en este apartado, todas estas comunidades, salvo el caso de Andalucía, mejoran los resultados respecto a los obtenidos en el año 2000.

Cataluña también experimenta un retroceso respecto al porcentaje de población de entre 20 y 24 años que acredita estudios postobligatorios, un 60,3% frente al 68,1% obtenido en 2000. Es un índice que sitúa nuevamente a Cataluña por debajo de la media estatal, del 61,3%, y hasta 17 puntos por debajo de la europea, cuando el objetivo de Lisboa para el 2010 es elevar este porcentaje hasta el 85%.

Los malos resultados de Cataluña se ponen de manifiesto con más contundencia comparados con los del País Vasco (80,4%), Navarra (77,3%) y Madrid (67,7%). A escala europea, sólo Portugal y Malta presentan una situación más negativa.

Según uno de los coordinadores del estudio, Ferran Ferrer, la responsabilidad de estas cifras no sólo recae sobre un sistema educativo que no es capaz de retener (y que incluso a veces tiende a expulsar) el alumnado menos predispuesto a la escolarización, sino que también hay que buscarla en las dinámicas generadas desde el sector productivo, que, con un elevado nivel de precariedad laboral, configuran una oferta atractiva para la mano de obra no cualificada.

El sociólogo Bernat Albaigés, coordinador del estudio junto con el catedrático de la Autónoma Ferran Ferrer, apuntó también como posibles causas el impacto negativo que ha provocado los últimos años la llegada de jóvenes inmigrantes con un bajo nivel de formación, que no siguen estudios.

USTEC -STES. 22-11-2008

Actividades

1. Angie, la protagonista principal de la película que estamos estudiando, no tiene ningún título superior. Lo sabemos porque, en un momento de la película, las dos chicas hablan y sabemos que Rose sí que lo tiene. ¿Creéis que con un título profesional o superior las actividades profesionales de Angie hubiesen derivado hacia el negocio de la contratación de inmigrantes o hubiese tenido otras oportunidades?

2. ¿Cuáles son las causas del abandono de los estudios, según el texto que hemos leído?

3. Explicad por qué la precariedad laboral, precisamente, representa una oferta laboral atractiva para la mano de obra no cualificada?

CONTRACAMPO: ASPECTOS DIDÁCTICOS PARA EL PROFESORADO

Elementos de debate y relaciones que se pueden establecer

- Ética y mundo laboral.
- La responsabilidad social de las empresas.
- La precariedad laboral.
- Cualificación profesional y perspectivas laborales.
- Uso y abuso del trabajo temporal.
- La mano de obra inmigrada de los países occidentales.
- Derechos humanos y economía de mercado.
- El cine como elemento de sensibilización.

Objetivos formativos

- Iniciarse en el conocimiento del mundo del trabajo precario.
- Observar prácticas contra la ética y los derechos humanos en el mundo laboral.
- Valorar la necesidad de dotarse de una formación profesional y académica para encarar mejor los retos del mundo laboral.
- Reflexionar sobre la cualificación profesional y las perspectivas de trabajo en el mundo de hoy.
- Valorar la necesidad de defender los principios propios de un Estat de derecho como marco regulador de la convivencia en nuestra sociedad.
- Conocer los desequilibrios económicos de diferentes partes del planeta que llevan a las migraciones y al trabajo precario.
- Reflexionar sobre las condiciones de vida y de trabajo de los inmigrantes.
- Conocer el concepto de *responsabilidad social de las empresas*.

Criterios de evaluación

- Visionado atento, correcto y respetuoso de la película.
- Responder las cuestiones de comprensión y del lenguaje audiovisual de forma reflexiva e interesada.
- Capacidad para relacionar y entender las diferentes problemáticas sociales, laborales y de formación profesional planteadas en la película.
- Identificar los temas y subtemas de la película.
- Lectura de los textos de la propuesta didáctica y realización adecuada de las actividades.
- Participación activa en los debates que se puedan suscitar.
- Expresión escrita y oral correcta de los trabajos propuestos.

WEBS Y OTRAS REFERENCIAS

http://en.wikipedia.org/wiki/It's_a_Free_World
<http://www.notasdecine.es/346/noticias/its-a-free-world/>
<http://es.youtube.com/watch?v=RhsOi9KDEVc>
<http://www.socialistreview.org.uk/article.php?articlenumber=10087>
<http://www.marxsite.com/It%27s%20a%20free%20world.html>
http://sv.wikipedia.org/wiki/Ken_Loach
<http://www.es.amnesty.org>
<http://www.youthxchange.net>
<http://www.odg.cat>
<http://www.unesco.org>
<http://www.thematrix.com>

Alsina, O; Sunyer, R; Codina, T; (2000) *Preguntas y respuestas sobre las inversiones éticas y solidarias*. Barcelona: SETEM, Cataluña.

Ambròs, A. ; Breu, R.(2007) *Cinema i Educació*. Barcelona: Graó.

Amela, Víctor. "Reinventar tu profesión". La Contra de La Vanguardia. Barcelona, 2-10-2008.

Besnard, M.; Yesares, N. (2007). *Parlem de la responsabilitat social de les empreses*. Barcelona: Unescocat.

Campanero, M.; Ventayol, I. (2005) *Les empreses i la responsabilitat social corporativa*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Gómez, L. (2007). "El comerç d'esclaus, ara i aquí" *El País de los Estudiantes*. 16-4-2007.

Playà Maset, J. (2008). "Cien mil jóvenes sin oficio ni beneficio" *La Vanguardia* 17-9-2008.

WORLDWATCH INSTITUTE (2008). *L'estat del món*. 2008. Barcelona: Angle Editorial.

Pseudónimo del autor: Guido Brunetti