

CONOCE TU CAMPUS: **ORIENTATE**

Marta M. Teijido Pérez



1. TÍTULO DEL PROYECTO.

“Conoce tu campus: oriéntate”

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS.

Nuestro proyecto consiste en organizar unas jornadas de orientación en nuestro campus dentro de la Universidad. Pero para hacerlo diferente y captar mayor número de alumnos nos planteamos incluir en las mismas una visita guiada por las distintas facultades y escuelas universitarias.

El objetivo principal es hacer llegar a los alumnos de los institutos de la comarca, toda la información necesaria que les ayudará en un momento de su vida en el que tienen que tomar decisiones importantes para su futuro. Otros objetivos que nos ayudarán a conseguir el principal son: captar alumnos en un campus en el que todavía el número de estudiantes no es muy grande, ofrecerles una información real de las salidas profesionales de las distintas titulaciones que les ofertamos, ayudarles a elegir la carrera que mejor se adapta a sus intereses y que les ofrezca a su vez un futuro profesional productivo, mostrarles cómo se vive en nuestro campus, cómo son nuestros alumnos y qué hacen en las facultades... Toda una serie de “miniobjetivos” que nos llevarán a la consecución del principal que, como hemos dicho, es orientar a nuestros futuros alumnos para que lleguen a la universidad con las ideas muy claras y sus propias metas bien planteadas.

3. JUSTIFICACIÓN.

En este campus ya se han celebrado numerosas jornadas de orientación, pero la necesidad de un cambio en el proyecto surge cuando observamos que cada vez menos alumnos asisten a las jornadas. Sabemos que la necesidad de orientación existe, ya que nos llegan alumnos a la universidad con problemas serios, como depresiones debidas a la frustración que les produce estar estudiando titulaciones que no son realmente lo que les gusta o que ven que no tendrán salida laboral, que se dan cuenta de que lo que realmente quieren ser en el futuro es otra cosa y deciden cambiar de titulación lo cual les causa frustración también al pensar en el tiempo que han perdido, que acabarán mayores sus estudios cuando compañeros suyos ya están terminando, etc. Es decir, que todo esto podríamos evitarlo si hubiese una buena orientación de base.

Ahora, el problema está en hacer que los alumnos de bachiller, futuros universitarios, asistan a las jornadas de orientación. Para ello creemos que necesitan algo que les atraiga y, por experiencia, vemos que las charlas llegan a cansarles por muy interesantes que sean ya que se asemejan demasiado a su rutina diaria en los centros educativos. Con ello no eliminamos las charlas ya que son la forma de hacerles llegar cierta información sobre las titulaciones, pero vemos la necesidad de incluir algo más original en el programa.

Aquí es donde surge la idea de incluir en las jornadas una visita por las distintas facultades de nuestro campus, biblioteca, zonas de ocio, servicios de información... La finalidad es que conozcan **la vida en el campus** además de los planes de estudio y los servicios que les ofrece la universidad. Porque, como miembro del SAPE (Servicio de Asesoramiento y Promoción del estudiante), he podido observar que muchas veces nuestros alumnos no nos conocen, no saben los servicios que les ofrecemos o no saben dónde estamos situados, a pesar de llevar años estudiando en nuestro campus.

4. DESTINATARIOS.

Los destinatarios principales serán alumnos de 1º y 2º de bachiller de todos los centros educativos de la comarca, incluso sus padres serán invitados a participar ya que suelen influir en la toma de decisiones de sus hijos. También es interesante que participen los orientadores de dichos centros con el fin de recavar información actualizada que puedan ofrecer después a sus alumnos y, a su vez, estaremos promoviendo una actitud de cooperación entre orientadores de distintos niveles académicos.

Para decidir que estos sean los destinatarios principales (alumnos, padres y orientadores) nos basamos en la idea de que el sistema educativo, aunque se divide en ciclos y niveles, ha de tratarse como un todo, de forma global, para que se convierta en un camino continuo y no "a saltos". Y en este camino intervienen no solamente los alumnos sino también los padres y los orientadores, entre otros. Por ello, la orientación en la universidad consideramos que ha de dirigirse a todos ellos.

5. RECURSOS UTILIZADOS.

Para llevar a cabo nuestro proyecto necesitamos ante todo unos **recursos humanos** importantes. Para las charlas contamos con los directores de cada facultad o escuela universitaria de nuestro campus que, utilizando sus presentaciones individuales, serán los encargados de ofrecer toda la información que pueda ser de interés para los asistentes relacionada con sus titulaciones (planes de estudio, ciclos, prácticas, salidas profesionales, estadísticas en las promociones anteriores, servicios dentro de la facultad y fuera de esta...).

También colaboramos miembros del SAPE ofreciéndoles información sobre becas a nivel estatal y autonómico, oportunidades de realizar prácticas en empresas incluso en el extranjero, alojamientos universitarios, medios de transporte y ayudas para el mismo, notas de corte para acceder a las distintas titulaciones, etc.

Implicamos incluso a algunos alumnos de cada facultad para que en la visita les cuenten cómo es la vida en el campus, cómo son las clases, las asignaturas, su visión de futuro, su tiempo libre en la universidad, posibilidad de realizar deportes u otras actividades...

Y con ello, estaremos también implicando a una representación de las personas que formamos parte de la comunidad universitaria.

En cuanto a **recursos materiales**, necesitaremos el salón de actos principal del campus y el de humanidades con el fin de dividir a los asistentes según sus preferencias (vías de bachiller). Y en cada uno de ellos contamos con medios audiovisuales suficientes para que se puedan llevar a cabo las presentaciones por parte de los decanos. Tenemos ordenadores portátiles, cañón, pantalla y altavoces. Ambos salones de actos a su vez tienen micrófonos para facilitar las charlas.

En cuanto a la visita por el campus son más los recursos humanos que materiales pero incluimos unos regalos en la misma: llaveros, gorras, lápices y folletos donde se incluyen todos los servicios, direcciones y teléfonos de la universidad.

6. METODOLOGÍA.

Como hemos visto nuestra metodología combina lo que es la comunicación verbal y visual, que queda patente en las charlas y presentaciones, con la observación y la práctica, que será la base de la posterior visita.

Intentaremos que las charlas no se basen en el discurso sino que se conviertan en un diálogo en el que podamos participar todos con preguntas y comentarios de una forma ordenada. De esta manera consideramos que se enriquece la información haciéndose más amena y útil para todos.

La visita tratará a su vez de ser un primer contacto entre alumnos de distintos niveles educativos que, en poco tiempo, pueden pasar a ser compañeros de estudios.

7. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Marcamos una fecha de celebración del programa intentando que sea la más adecuada para todos pero, principalmente, para los alumnos. Evitamos que coincida con fechas en las que los alumnos, tanto los que asistirán como los que colaboran dentro de la universidad, se encuentren en período de exámenes. También procuramos que la fecha se acerque más al inicio del curso que al final porque es cuando los alumnos están más relajados y abiertos a nuevas informaciones e ideas, no tienen el típico "agobio de la recta final".

Una vez concertada la fecha y tras el primer contacto telefónico con los centros, decidimos enviar por correo postal las invitaciones al evento, adjuntando el programa en el que se incluyen las actividades que se van a llevar a cabo y su horario.

Los centros responden y realizamos un sondeo del número de alumnos que asistirán para que todo esté correctamente organizado.

Contactamos con los colaboradores que van a hacer posibles las charlas y con los alumnos que nos ayudarán en la visita al campus. Todo está listo y organizado.

Las actividades comienzan a las 10 de la mañana (tuvimos en cuenta la hora de entrada de los alumnos a los centros y el tiempo necesario para organizarlos y trasladarlos al campus). En principio nos reunimos todos en el salón de actos principal y empezamos con una presentación del SAPE, que es el servicio que organizamos todo el evento, y con una breve exposición de lo que se va a hacer a continuación.

Una vez realizada la presentación, nos dividimos en “vía tecnológica” en el salón de actos principal, donde tendrán lugar las charlas dedicadas a las siguientes titulaciones:

- Ingenierías Naval e Industrial (Escuela Politécnica Superior)
- Ingeniería Técnica Naval, especialidades en propulsión y servicios del buque y en estructuras marinas (Escuela Universitaria Politécnica)
- Ingeniería Técnica Industrial, especialidades en electricidad y en electrónica industrial (Escuela Universitaria Politécnica)
- Ingeniería Técnica en Diseño Industrial (Escuela Universitaria de Diseño)

Y “vía ciencias de la salud y humanidades” para el salón de actos de la facultad de humanidades, donde tendrán lugar las charlas dedicadas a las siguientes titulaciones:

- Diplomado en Relaciones Laborales (Escuela Universitaria de Relaciones Laborales)
- Diplomado en Enfermería (Escuela Universitaria de Enfermería)
- Diplomado en Podología (Escuela Universitaria de Enfermería y Podología)
- Diplomado en Biblioteconomía y Documentación (Facultad de Humanidades)
- Licenciado en Documentación (Facultad de Humanidades)
- Licenciado en Humanidades (Facultad de Humanidades)

Las presentaciones de las diferentes titulaciones las realizan los directores de las facultades y escuelas universitarias que las imparten y para ello utilizan los medios audiovisuales e informáticos que describimos en el apartado “recursos”. Son básicamente presentaciones de power point que incluyen algún vídeo y fotografías del campus, además de esquemas que explican brevemente los planes de estudio y las salidas profesionales de cada titulación.

Procuramos que las charlas no se extiendan mucho más de media hora por titulación para que los asistentes no se distraigan y puedan centrar su atención y preguntas en aquella que más interés les despierte.

Una vez concluidas las charlas, nos reunimos en la entrada del salón de actos principal y formamos tantos grupos como sean necesarios para que sea viable la visita a las distintas facultades. Cada grupo va acompañado por un miembro del SAPE que les guiará en la visita. Empezamos por una visita al recinto en general, exteriores, jardín botánico, historia del campus... para poder continuar con la visita a las facultades. Cada grupo visitará una facultad e iremos rotando para evitar coincidir, pues un número elevado de visitantes supondría una gran influencia en la vida cotidiana de la facultad, algo que es inevitable pero que queremos que ocurra en la menor medida posible, pues lo que nos interesa es que los visitantes conozcan la vida en la facultad tal y como es a diario.

En la visita a los talleres de la Politécnica, alumnos de las distintas ingenierías nos enseñarán alguno de sus proyectos y el trabajo que allí realizan (maquetas de barcos elaboradas por ellos mismos...). La finalidad es que los visitantes puedan ver algún producto del trabajo de estos futuros ingenieros.

En Humanidades podemos incluir la visita a un aula para que los futuros alumnos puedan sentarse y ver la perspectiva del alumno universitario en clase (suelen ser aulas mucho más grandes que las de su instituto). Y además sería muy interesante que asistan en la misma a una breve intervención de dos doctores, de antropología e historia antigua, del departamento de humanidades que les hablarán sobre las excavaciones arqueológicas que tienen lugar en Siria y los resultados hasta el día de hoy de las mismas. Esta charla tendría como finalidad el exponer un poco resultados de investigaciones en el ámbito de las humanidades, y además puede suponer un estímulo positivo a la hora de embarcarse en estudios de esta rama. Ya en otros encuentros en los que ha tenido lugar esta misma charla, el número de asistentes y la captación de la atención de los mismos fue un gran éxito.

La visita a la escuela de enfermería y podología puede incluir alguna demostración de la práctica que formará parte del quehacer diario de un profesional de estas características en un centro médico o consulta.

Así, tomando lo más interesante de cada titulación finalizaremos con éxito la visita a las facultades y escuelas de nuestro campus.

Y, para finalizar, les mostraremos dónde se encuentran otros servicios que la universidad les ofrece y de los que podrán disfrutar como universitarios, como son: la biblioteca situada en un emblemático edificio de la ciudad, el aulario, la ubicación de la oficina de deportes, el SAPE (donde pueden pedir todo tipo de información académica, orientación educativa e incluso psicológica...) y otros muchos servicios que estarán a su disposición tratando de facilitarles su paso por la universidad sacándole, al mismo tiempo, el mayor partido.

Nos despedimos, sobre las 14 horas y agradecemos a todos su asistencia regalándoles algún material con el emblema de la universidad (incluido en el apartado de recursos), además de dípticos informativos que facilitamos a los orientadores para que les ayuden en sus tareas de orientación vocacional ya en su centro educativo.

8. EVALUACIÓN.

El proyecto se lleva a cabo en el mes de noviembre y asisten la mayoría de los IES de la comarca. Asisten un total de doscientos alumnos (cuando en otras jornadas no llegaban a diez) y los orientadores de cada centro. Lo que echamos en falta es la asistencia de los padres que es casi nula. Puede ser debido al horario del evento ya que se celebra en horario laboral, previsto así para incluir la visita como parte de las actividades programadas por los centros educativos dentro de sus horarios de clases.

De todas formas, descubrimos que las charlas ofrecen información que cubre las necesidades e intereses de los alumnos que asisten, alcanzando así su objetivo. Pero mayor éxito si cabe tiene la visita a las facultades, donde realmente pudieron comprobar cuál es el tipo de formación que allí reciben los alumnos y cuáles serán sus tareas como profesionales en el mundo laboral.

9. CONCLUSIÓN.

Como conclusión diría que el proyecto fue un éxito pues alcanzó el objetivo que nos planteamos al principio. Tanto logramos captar la atención e interés de nuestros futuros alumnos a través de la visita al campus, como informarles de las posibilidades que tienen en la comarca de continuar su educación con estudios superiores, y espero que toda esta información les valga para tomar una decisión lo más acertada posible en cuanto a su futuro académico, ya que será la clave para alcanzar el éxito en su futuro profesional.

Creo que este proyecto, en colaboración con los orientadores de los centros, podríamos plantearnos repetirlo cada año. Pero recordemos que nos queda pendiente un objetivo, que es el conseguir la participación de los padres en el mismo. Seguiremos buscando soluciones para que esto se haga posible.

En cuanto al número de alumnos que asistieron, todavía no son muchos, aunque observamos un aumento considerable respecto a otras jornadas anteriores. Pero si se repite la experiencia el próximo curso, que haremos lo posible para que sea así, ahora que conocen que la forma y organización de las jornadas ha cambiado para mejor, esperamos que el número de asistentes continúe en aumento hasta lograr la plena asistencia por parte de alumnos, padres y orientadores (nuestro objetivo más ambicioso para el futuro).

Para finalizar me gustaría recordar que todo proyecto necesita unos recursos humanos sin los que no sería posible llevarlo a cabo, por ello quiero agradecer el apoyo que nos han dado todas las personas que han colaborado en su puesta en marcha y realización y, al mismo tiempo, felicitarles por su trabajo. Gracias.

Orientadora MTP